




3 1761 11712817 3



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117128173>

Culture statistics

Periodical publishing

Preliminary Statistics

1984

Statistiques de la culture

L'édition du périodique

Statistiques préliminaires

1984

Data in Many Forms...

Statistics Canada Disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,

Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 993-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture des renseignements

sur le commerce,

Division de l'éducation de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Education, Culture and
Tourism Division

Culture statistics

Periodical publishing

Preliminary Statistics

1984

First issue

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

October 1986
4-2209-509

Price: Canada, \$10.00
Other Countries, \$11.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-203

ISSN 0831-7267

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation
de la culture et du tourisme

Statistiques de la culture

L'édition du périodique

Statistiques préliminaires

1984

Première édition

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Octobre 1986
4-2209-509

Prix: Canada, \$10.00
Autres pays, \$11.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-203

ISSN 0831-7267

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **J.E. Wicks**, Acting Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Marie Lavallée-Farah**, Newspapers and Periodicals Analyst

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **J.E. Wicks**, directeur intérimaire, Division de l'éducation de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Marie Lavallée-Farah**, analyste des journaux et périodiques

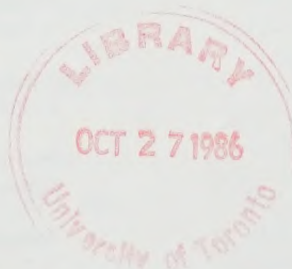


TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Estimates of Total Revenue of Periodical Publishers, 1984	7
2. Distribution of Reporting Publishers by the Number of Periodicals Published and by Province, 1984	7
3a. Number of Periodicals by Type and by Subject, 1984	8
3b. Number of Periodicals by Type and by Language, 1984	8
4. Employment by Province, 1984	9
5a. Average Full-time Salary by Province, 1984	9
5b. Percentage Breakdown of Salaries and Outside Fees Paid by Province, 1984	10
6. Employment: Number of Full-time Employees in Canada by Function, 1984	10
7. Revenue of Periodicals by Province, 1984	11
8. Revenue by Size of Periodical, 1984	11
9. Average Subscription and Single-copy Revenue of Periodicals by Type and by Language, 1984	12
10. Average Expenses Per Periodical by Type of Periodical, 1984	13
11. Circulation of a Typical Issue by Method of Distribution and Province, 1984	13
12. Total Circulation Per Issue by Location of Publisher and by Type of Periodical, 1984	14

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Estimation des recettes totales des éditeurs de périodiques, 1984	7
2. Répartition des éditeurs répondants selon le nombre de périodiques publiés et la province, 1984	7
3a. Nombre de périodiques selon la catégorie et le sujet, 1984	8
3b. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1984	8
4. Emploi selon la province, 1984	9
5a. Salaire moyen des employés à plein temps selon la province, 1984	9
5b. Répartition en pourcentage des salaires et des frais de sous-traitance selon la province, 1984	10
6. Emploi: Nombre d'employés à plein temps au Canada selon les fonctions, 1984	10
7. Recettes du périodique selon la province, 1984	11
8. Recettes selon la taille du périodique, 1984	11
9. Recettes moyennes des ventes de périodiques par abonnement et au numéro selon la catégorie et la langue, 1984	12
10. Dépenses moyennes par périodique selon la catégorie de périodique, 1984	13
11. Tirage du numéro typique selon la méthode de distribution et la province, 1984	13
12. Tirage total pour un numéro selon l'emplacement de l'éditeur et de la catégorie de périodique, 1984	14

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
13a. Average Circulation by Geographic Destination for a Typical Issue by Type of Periodical, 1984	15
13b. Average Circulation by Type of Periodical and Frequency, 1984	16
14. Breakdown of Periodicals by Single-copy Price, 1984	17
15. Breakdown of Periodicals by Subscription Price, 1984	17
16. Origin of Editorial Content and Art-work for a Typical Issue by Type of Periodical, 1984	18

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
13a. Répartition géographique du tirage moyen d'un numéro typique selon la catégorie de périodique, 1984	15
13b. Tirage moyen selon la catégorie de périodique et la périodicité, 1984	16
14. Répartition des périodiques selon le prix au numéro, 1984	17
15. Répartition des périodiques selon le prix de l'abonnement, 1984	17
16. Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie de périodique, 1984	18

INTRODUCTION

Statistics Canada has undertaken for the first time a survey of the periodical publishing industry at the first point of delivery. Statistics contained in this publication describes the preliminary results of the 1984 survey.

One part of the survey covers the employment, sales and financial situation of periodical publishers operating in Canada. These data come from the "A" questionnaire which provides information on the publishing firm or publisher. The other, collected on the "B" questionnaire (which provides information on each periodical published), covers the frequency, language, type, subject, circulation and distribution of the periodicals published.

This survey on Periodical Publishing was developed after extensive consultation with various users and is a census of periodical publishers as defined by the survey. A total of 1301 publishers were identified as potential respondents. The survey took place in May 1985 and covered the 1984 financial year.

The response rate was 76%. The eligible population was established at 1,071 publishers; 810 valid respondents reported having published 1,167 periodicals but returned 1,151 completed questionnaires. The non response was established at 261 publishers or 24% (Post Office returns are included).

DEFINITION OF THE PUBLISHING ORGANIZATION

A publishing organization is considered to be any person, organization or enterprise which has published at least one periodical over the reporting period and undertaken the financial risks of the production.

DEFINITION OF PERIODICAL

A periodical is a printed medium of communication, issued on a regular basis more frequently than once a year but not more than once a week. The periodical must: have a name and some form of chronology on the covers; not have more than 70% advertising content; be stapled, glued, folded or otherwise formed into a distinct package; be available to the public.

Statistique Canada a effectué pour la première fois une enquête sur le marché de l'édition de périodiques au premier point de livraison. Les résultats préliminaires de cette enquête permettent de d'écrire la situation des éditeurs et de leurs périodiques pour l'année 1984.

L'enquête porte d'une part sur la situation financière ainsi que sur les effectifs des éditeurs de périodiques établis au Canada. Ces données proviennent du questionnaire "A" lequel porte sur la maison d'édition ou l'éditeur. D'autre part, le questionnaire "B" recueille des données sur les caractéristiques des périodiques publiés au Canada tels la périodicité, la langue, le type, le sujet, le tirage, la distribution ainsi que les données financières s'y rattachant.

Cette enquête sur l'édition de périodiques a été entreprise suite aux nombreuses consultations auprès de divers utilisateurs et se veut un recensement des éditeurs de périodiques tels que définis par l'enquête. On a identifié 1301 éditeurs comme répondants potentiels. L'enquête a été menée en mai 1985 couvrant l'année financière de 1984.

Le taux de réponse a atteint 76%. La population admissible a été établi à 1,071 éditeurs et 810 répondants ont déclaré avoir publié 1,167 périodiques mais quelques 1,151 questionnaires sur les périodiques ont été retournés dûment remplis. La non-réponse a été établie à 261 éditeurs soit 24% (les retours de la poste y sont inclus).

DÉFINITION DE L'ORGANISME D'ÉDITION

Un organisme d'édition est toute personne, organisme ou entreprise qui a publié au moins un périodique au cours de la période de déclaration en prenant les risques financiers de cette production.

DÉFINITION DU PÉRIODIQUE

Un périodique est un médium de communication imprimé, publié sur une base régulière, plus fréquemment qu'une fois l'an mais pas plus qu'une fois la semaine. Le périodique doit avoir un nom et l'indication sur la couverture d'un ordre chronologique, n'avoir pas plus de 70% de contenu publicitaire, être broché, collé, plié ou autrement monté en un format distinct, et être disponible au public.

Certain publications are not considered to be periodicals and are therefore excluded from this survey. For example:

- (a) Publications that serve the exclusive purpose of advertising: commercial catalogues, prospectuses, commercial and tourism advertising circulars, etc.
- (b) Publications such as price lists, telephone directories, programs for shows or fairs, etc.
- (c) Publications for strictly internal distribution: regulations, directives, company reports and other.
- (d) Daily or weekly newspapers and newsletters.

If you require additional information on this survey, please contact M. Lavallée-Farah, Culture sub-division, (613) 991-1567.

Certaines publications, dont les suivantes, ne sont pas considérées comme des périodiques et, par le fait même, sont exclues de cette enquête:

- a) Les publications destinées exclusivement à des fins de publicité: catalogue de commerce, prospectus, publicités commerciales ou touristiques, etc.
- b) Les publications, comme les listes de prix, annuaires téléphoniques, programmes de spectacles, de foires, etc.
- c) Les publications pour distribution interne uniquement: règlements, directives, rapports d'une entreprise et autres.
- d) Les journaux quotidiens et hebdomadaires, les communiqués et les journaux d'entreprises.

Si vous désirez plus de renseignements ou des données additionnelles tirées de l'enquête, n'hésitez pas à communiquer avec: M. Lavallée-Farah, sous-division de la culture (613) 991-1567.

TABLE 1. Estimates of Total Revenue¹ of Periodical Publishers, 1984TABLEAU 1. Estimation des recettes totales des éditeurs de périodiques¹, 1984

Source of revenue – Source des recettes	Revenue Recettes	Percentage breakdown Répartition en pourcentage
	\$'000,000	%
Subscriptions sales – Ventes par abonnement		
Declared – Déclarées	129.3	
Estimated – Estimées	45.0	24
Total	174.3	
Single-copy sales – Ventes au numéro		
Declared – Déclarées	54.2	
Estimated – Estimées	10.0	9
Total	64.2	
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires		
Declared – Déclarées	359.5	
Estimated – Estimées	54.0	57
Total	413.5	
All other types of revenue (including not specified) – Tous les autres genres de recettes (y compris les recettes non précisées)		
Declared – Déclarées	66.0	
Estimated – Estimées	5.0	10
Total	71.0	
Total revenue – Recettes totales		
Declared – Déclarées	609.0	
Estimated – Estimées	114.0	100
Total	723.0	

¹ This estimate includes reported revenue for 774 publishers and an estimation covering the non response to the Periodical Publishing Survey.

¹ Cette estimation comprend les recettes déclarées de 774 éditeurs ainsi que l'estimation de la non-réponse à l'enquête sur l'édition de périodiques.

TABLE 2. Distribution of Reporting Publishers by the Number of Periodicals Published and by Province, 1984

TABLEAU 2. Répartition des éditeurs répondants selon le nombre de périodiques publiés et la province, 1984

Province	Number of reporting publishers Nombre d'éditeurs répondants	Publishers of one periodical Éditeurs de périodique unique	Publishers of more than one periodical Éditeurs de plus d'un périodique	Number of published periodicals Nombre de périodiques publiés
Newfoundland – Terre-Neuve	7	6	1	8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2	2	–	2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	19	18	1	22
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	8	8	–	8
Québec	278	244	34	341
Ontario	333	279	54	571
Manitoba	37	31	6	55
Saskatchewan	34	29	5	42
Alberta	34	29	5	48
British Columbia – Colombie-Britannique	57	53	4	69
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1	1	–	1
Total	810	700	110	1,167

TABLE 3a. Number of Periodicals by Type and by Subject, 1984

TABLEAU 3a. Nombre de périodiques selon la catégorie et le sujet, 1984

Subjects	General	Specialized	Scholarly	Total
Sujets	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
Agriculture	7	65	—	72
Art – Arts	11	7	3	21
Business – Affaires	6	106	1	113
Communications	17	11	1	29
Education – Éducation	6	21	6	33
Fashion – Mode	7	10	1	18
General interest – Intérêt général	59	3	2	64
Health – Santé	6	16	—	22
History – Histoire	2	—	14	16
Literature – Littérature	19	5	18	42
Management – Gestion	—	15	—	15
Medicine – Médecine	—	37	6	43
News – Actualité	23	3	1	27
Religion	198	62	6	266
Science	3	10	3	16
Social Science – Sciences sociales	18	4	21	43
Sports	15	14	—	29
Technology – Technologie	1	15	—	16
Transport – Transports	1	19	—	20
Travel – Voyage	11	11	—	22
Other – Autres	71	103	50	224
Total	481	537	133	1,151

TABLE 3b. Number of Periodicals by Type and by Language, 1984

TABLEAU 3b. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1984

Language	General	Specialized	Scholarly	Total
Langue	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
English – Anglais	292	358	42	692
French – Français	141	106	23	270
Bilingual – Bilingue	17	64	63	144
Other – Autre	31	9	5	45
Total	481	537	133	1,151

TABLE 4. Employment by Province, 1984

TABLEAU 4. Emploi selon la province, 1984

Province and region ¹	Number of publishers ²	Number of full-time employees	Number of publishers who reported volunteers	Number of volunteers
Province et région ¹	Nombre d'éditeurs ²	Nombre d'employés à plein temps	Nombre d'éditeurs déclarant des bénévoles	Nombre de bénévoles
Atlantic region – Région de l'Atlantique	14	144	18	192
Québec	128	957	157	1,368
Ontario	214	5,299	129	1,548
Manitoba	20	282	19	129
Saskatchewan	15	102	21	253
Alberta	20	93	8	81
British Columbia – Colombie-Britannique	28	369	16	120
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1	1	–	–
Canada	440	7,247	368	3,691

¹ Province or region where the publisher's head office is located.

¹ Province ou région où se trouve le siège social de l'éditeur.

² Excludes publishers that did not report full-time employment data and those who did not respond.

² Ne comprend pas les éditeurs qui n'ont pas déclaré de données sur l'emploi à plein temps et ceux qui n'ont pas répondu.

TABLE 5a. Average Full-time Salary by Province, 1984

TABLEAU 5a. Salaire moyen des employés à plein temps selon la province, 1984

Province and region – Province et région	Average full-time salary Salaire moyen des employés à plein temps
	dollars
Atlantic region – Région de l'Atlantique	20,116
Québec	23,467
Ontario	26,329
Manitoba	17,817
Saskatchewan	18,199
Alberta	21,648
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	22,680
Canada	25,253

¹ Average salary is calculated by selecting publishers who reported both full-time employees and salaries.

¹ Le salaire moyen est calculé en sélectionnant les éditeurs qui ont déclaré des employés à plein temps ainsi que des salaires.

TABLE 5b. Percentage Breakdown of Salaries and Outside Fees Paid by Province, 1984

TABLEAU 5b. Répartition en pourcentage des salaires et des frais de sous-traitance selon la province, 1984

Province	Full-time employees	Part-time employees	Outside fees	Total
	Employés à temps plein	Employés à temps partiel	Frais de sous-traitance	
	%			
Newfoundland – Terre-Neuve	89	6	5	100
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	42	–	58	100
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	84	7	9	100
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	21	12	67	100
Québec	62	5	33	100
Ontario	81	2	17	100
Manitoba	75	5	20	100
Saskatchewan	80	11	9	100
Alberta	61	11	28	100
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	74	2	24	100
Canada	77	3	20	100

TABLE 6. Employment: Number of Full-time Employees in Canada by Function, 1984

TABLEAU 6. Emploi: Nombre d'employés à plein temps au Canada selon les fonctions, 1984

Functions	Total		
	Publishers reporting full-time employees	Full-time employees	Percentage breakdown
Fonctions	Éditeurs déclarant des employés à plein temps	Employés à plein temps	Répartition en pourcentage
Editorial and design – Rédaction et conception	251	1,354	19
Production and printing – Production et fabrication	105	1,329	18
Advertising – Publicité	147	1,123	15
Circulation and fulfillment – Service d'abonnements et exécution de commandes	146	708	10
General administration – Administration générale	209	1,201	17
Employees who cannot be assigned to any single function – Employés qui ne sont pas affectés à une fonction en particulier	180	702	10
Unallocated – Non précisées	3	830	11
Total	440	7,247	100

TABLE 7. Revenue of Periodicals by Province, 1984

TABLEAU 7. Recettes du périodique selon la province, 1984

Province and region	Number of periodicals reporting revenue	Advertising sales	Single-copy sales	Subscriptions sales	Other revenue	Unspecified
Province et région	Nombre de périodiques déclarant des recettes	Ventes d'annonces publicitaires	Ventes au numéro	Ventes par abonnement	Autres recettes	Non précisées
\$'000						
Atlantic region – Région de l'Atlantique	36	1,680	1,539	648	470	–
Québec	349	63,609	18,011	37,543	10,087	346
Ontario	490	201,089	23,479	56,323	13,890	963
Manitoba	60	12,145	34	2,461	1,468	423
Saskatchewan	36	2,229	56	1,055	470	130
Alberta	50	10,413	471	4,763	1,437	548
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	69	20,842	1,551	2,132	2,118	1,028
Total	1,090	312,008	45,142	104,926	29,940	3,439

Note: This table may contain rounding errors in the total.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent être inexacts.

TABLE 8. Revenue by Size¹ of Periodical, 1984TABLEAU 8. Recettes selon la taille¹ du périodique, 1984

Size	Number of periodicals reporting revenue ²	Advertising sales	Single-copy sales	Subscriptions sales	Other revenue	Unspecified
Taille	Nombre de périodiques déclarant des recettes ²	Ventes d'annonces publicitaires	Ventes au numéro	Ventes par abonnement	Autres recettes	Non précisées
\$'000						
Small – Petite	563	5,698	552	5,780	6,675	180
Medium – Moyenne	348	48,676	3,402	14,472	9,687	3,259
Large – Grande	179	257,635	41,188	84,673	13,579	–
Total	1,090	312,008	45,142	104,926	29,940	3,439

¹ The size groups of periodicals are defined according to the following total revenue ranges per periodical: Small = less than \$100,000, Medium = between \$100,000 and \$499,999, Large = \$500,000 and over.

¹ La taille du périodique est déterminée selon les recettes totales du périodique: Petite = moins de \$100,000, Moyenne taille = de \$100,000 à \$499,999, et Grande taille = \$500,000 et plus.

² Sixty-one periodicals have not reported revenue.

² Soixante et un périodiques n'ont pas déclaré de recettes.

Note: This table may contain rounding errors in the total.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent être inexacts.

TABLE 9. Average Subscription and Single-copy Revenue per Periodical by Type and by Language, 1984

TABLERAU 9. Recettes moyennes des ventes de périodiques par abonnement et au numéro selon la catégorie et la langue, 1984

	Average revenue – Recettes moyennes							
	General	Number of periodicals	Specialized	Number of periodicals	Scholarly	Number of periodicals	Total	Number of periodicals
	Périodique grand public	Nombre de périodiques	Périodique spécialisé	Nombre de périodiques	Revue savante	Nombre de périodiques		Nombre de périodiques
	\$		\$		\$		\$	
English – Anglais								
Subscriptions – Abonnements	302,682	208	51,391	259	40,870	37	154,326	504
Single-copy sales – Ventes au numéro	187,652	134	15,863	100	2,118	29	101,875	263
French – Français								
Subscriptions – Abonnements	144,240	118	39,316	88	10,661	23	90,504	229
Single-copy sales – Ventes au numéro	282,134	63	9,234	30	2,944	17	164,559	110
Bilingual – Bilingue								
Subscriptions – Abonnements	134,961	12	51,723	57	19,832	62	44,255	131
Single-copy sales – Ventes au numéro	8,483	6	3,910	24	1,720	47	2,929	77
Other – Autres								
Subscriptions – Abonnements	24,270	23	8,663	4	5,935	5	19,454	32
Single-copy sales – Ventes au numéro	2,892	6	1,920	2	254	1	2,383	9
Total								
Subscriptions – Abonnements	227,578	361	48,414	408	23,753	127	117,104	896
Single-copy sales – Ventes au numéro	205,684	209	12,570	156	2,048	94	98,347	459

TABLE 10. Average Expenses Per Periodical by Type of Periodical, 1984

TABLEAU 10. Dépenses moyennes par périodique selon la catégorie de périodique, 1984

Expenses Dépenses	General Périodique grand public	Specialized Périodique spécialisé	Scholarly Revue savante	Total
	dollars			
Editorial and design costs – Coûts d'édition	87,714	45,546	11,842	59,512
Production and printing – Production et fabrication	292,920	117,063	30,253	181,643
Circulation and fulfillment – Service des abonnements et exécution des commandes	78,394	19,207	4,235	42,622
Advertising and sales – Coûts associés à la vente de publicité	78,631	57,068	2,154	59,769
Distribution	37,818	19,640	3,385	25,457
Administration and general expenses not included elsewhere – Administration et frais généraux non inclus ailleurs	74,346	41,432	7,571	51,443
Total	649,823	299,957	59,441	420,446

Note: This table may contain rounding errors in the total.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent être inexacts.

TABLE 11. Circulation of a Typical Issue by Method of Distribution and Province, 1984

TABLEAU 11. Tirage du numéro typique selon la méthode de distribution et la province, 1984

Provinces and region Provinces et région	Canada Post Poste Canada	Private delivery Service privé de distribution			Total
		Inside the organization Interne à l'organisme	Outside the organization Externe à l'organisme	Unspecified Non précisée	
Atlantic region – Région de l'Atlantique	230,360	53,892	103,534	–	387,786
Québec	5,547,159	753,287	2,866,280	–	9,166,726
Ontario	14,724,824	918,129	2,626,586	292,104	18,561,643
Manitoba	1,104,537	36,221	27,729	–	1,168,487
Saskatchewan	449,214	61,969	3,918	–	515,101
Alberta	1,211,569	29,390	408,715	6,435	1,656,109
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	1,256,831	93,915	632,903	60,000	2,043,649
Total	24,524,494	1,946,803	6,669,665	358,539	33,499,501
Percentage of total – Pourcentage du total	73	6	20	1	100

TABLE 12. Total Circulation¹ Per Issue by Location of Publisher and by Type of Periodical, 1984TABLEAU 12. Tirage total¹ pour un numéro, selon l'emplacement de l'éditeur et de la catégorie de périodique, 1984

Province	General		Specialized		Scholarly		Total	
	Périodique grand public		Périodique spécialisé		Revue savante			
	Number of periodicals	Circulation	Number of periodicals	Circulation	Number of periodicals	Circulation	Number of periodicals	Circulation
	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de priodiques	Tirage
Newfoundland – Terre-Neuve	7	113,455	–	–	1	1,300	8	114,755
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1	4,685	–	–	1	630	2	5,315
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3	27,048	2	7,150	4	1,625	22	35,823
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	12	181,072	6	48,275	3	2,546	8	231,893
Québec	169	7,705,053	138	1,397,073	47	64,600	354	9,166,726
Ontario	183	13,166,941	299	5,310,578	50	84,124	532	18,561,643
Manitoba	30	367,983	27	796,420	5	4,084	62	1,168,487
Saskatchewan	23	233,361	9	278,574	5	3,166	37	515,101
Alberta	18	1,074,027	23	570,436	11	11,646	52	1,656,109
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord- Ouest	33	1,726,885	33	309,090	6	7,674	72	2,043,649
Total	479	24,600,510	537	8,717,596	133	181,395	1,149	33,499,501

¹ Two publishers did not report any circulation.¹ Deux éditeurs n'ont pas déclaré de tirage.

TABLE 13a. Average Circulation by Geographic Destination for a Typical Issue by Type of Periodical, 1984**TABLEAU 13a. Répartition géographique du tirage moyen d'un numéro typique selon la catégorie de périodique, 1984**

	Average circulation – Tirage moyen							
	General	Number of periodicals	Specialized	Number of periodicals	Scholarly	Number of periodicals	Total	Number of periodicals
	Périodique grand public	Nombre de périodiques	Périodique spécialisé	Nombre de périodiques	Revue savante	Nombre de périodiques		Nombre de périodiques
Newfoundland – Terre-Neuve	652	185	147	258	10	66	362	509
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	145	163	59	248	5	52	93	463
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	671	234	287	298	19	76	434	608
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	961	236	351	287	20	73	594	596
Québec	13,348	321	3,816	351	456	85	7,792	757
Ontario	12,224	329	5,480	359	383	82	8,022	770
Manitoba	1,080	264	756	310	26	74	830	648
Saskatchewan	1,344	247	717	293	27	69	932	609
Alberta	2,903	264	1,885	309	55	74	2,163	647
British Columbia – Colombie-Britannique	5,373	267	1,392	308	54	73	3,060	648
Yukon	21	105	23	116	1	30	20	251
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	67	138	17	117	2	36	38	291
United States – États-Unis	627	290	514	318	184	82	532	690
Other – Autres	556	276	202	303	151	81	357	660
Total	39,974	394	15,651	390	1,397	87	25,230	871

Note: This table may contain rounding errors in the total.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent être inexacts.

TABLE 13b. Average Circulation by Type of Periodical and by Frequency, 1984

TABLEAU 13b. Tirage moyen selon la catégorie de périodique et la périodicité, 1984

	Average circulation – Tirage moyen							Total	Number of periodicals Nombre de périodiques
	General	Number of periodicals	Specialized	Number of periodicals	Scholarly	Number of periodicals			
	Périodique grand public	Nombre de périodiques	Périodique spécialisé	Nombre de périodiques	Revue savante	Nombre de périodiques			
Weekly – Hebdomadaire	26,910	26	21,868	9	–	–	25,613	35	
Twice a month – Bimensuel	4,771	7	11,518	19	–	–	9,701	26	
Monthly – Mensuel	58,670	118	18,345	129	5,078	3	37,219	250	
Every two months – Bimestriel	28,691	71	14,207	76	1,052	7	20,286	154	
Quarterly – Trimestriel	22,175	85	6,020	68	1,787	37	12,423	190	
Every six months – Semestriel	44,850	8	1,705	4	671	16	13,442	28	
At some other regular interval – Édité à un autre intervalle régulier	37,755	67	22,163	64	956	21	26,106	152	
Irregularly – Édité à intervalle irrégulier	106,958	12	19,392	21	666	3	47,020	36	
Total	39,974	394	15,651	390	1,397	27	25,230	871	

TABLE 14. Breakdown of Periodicals by Single-copy Price, 1984

TABLEAU 14. Répartition des périodiques selon le prix au numéro, 1984

Single-copy price Prix au numéro	General Périodique grand public	Specialized Périodique spécialisé	Scholarly Revue savante	Total
\$0.01 – \$0.51	48	8	–	56
\$0.51 – \$1.00	43	38	2	83
\$1.01 – \$1.50	52	29	–	81
\$1.51 – \$2.00	53	62	4	119
\$2.01 – \$3.00	74	103	6	183
\$3.01 – \$5.00	27	92	29	148
\$5.01 and over – et plus	6	33	81	120
Total	303	365	122	790
Note: Average single-copy price	\$2.03	\$3.21	\$7.13	\$3.36
Nota: Moyenne du prix de vente au numéro	\$2.03	\$3.21	\$7.13	\$3.36

TABLE 15. Breakdown of Periodicals by Subscription Price,¹ 1984TABLEAU 15. Répartition des périodiques selon le prix de l'abonnement¹, 1984

Subscription price Prix de l'abonnement	General public Périodique grand public	Specialized Périodique spécialisé	Scholarly Revue savante	Total
Less than – Moins de \$2.00	21	6	–	27
\$ 2.01 – \$ 4.99	41	15	1	57
\$ 5.00 – \$ 9.00	112	71	11	194
\$10.00 – \$19.00	157	194	61	412
\$20.00 – \$39.00	52	174	41	267
\$40.00 and over – et plus	3	18	15	36
Total	386	478	129	993

¹ Regular one year subscription.¹ Abonnement annuel.

Note: Average subscription price	\$11.36	\$18.84	\$20.70	\$16.17
Nota: Moyenne du prix d'abonnement	\$11.36	\$18.84	\$20.70	\$16.17

TABLE 16. Origin of editorial content and artwork of a typical issue by type of periodical, 1984

TABLEAU 16. Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie de périodique, 1984

	General Périodique grand public	Specialized Périodique spécialisé	Scholarly Revue savante	Total
	%			
Editorial content – Textes				
In-house ¹ – Produits à l'intérieur de l'entreprise ¹	69	76	84	74
Purchased – Achetés	31	24	16	26
Total	100	100	100	100
Photo, artwork – Illustrations				
In-house – Produites à l'intérieur de l'entreprise	63	71	74	67
Purchased – Achetées	37	29	26	33
Total	100	100	100	100

¹ In-house = includes non-paid submissions.¹ Produits à l'intérieur de l'entreprise = comprends les textes non sollicités.

Culture statistics

Periodical publishing

Preliminary Statistics

1985



Statistiques de la culture

L'édition du périodique

Statistiques préliminaires

1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appellez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Education Culture and
Tourism Division

Culture statistics

Periodical publishing

Preliminary Statistics

1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1987

Price: Canada, \$10.00
Other Countries, \$11.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-203

ISSN 0831-7267

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation
de la culture et du tourisme

Statistiques de la culture

L'édition du périodique

Statistiques préliminaires

1985

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1987

Prix: Canada, \$10.00
Autres pays, \$11.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-203

ISSN 0831-7267

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- **K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Marie Lavallée-Farah**, Newspapers and Periodicals Analyst

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Marie Lavallée-Farah**, analyste des journaux et périodiques

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Definition of Periodical	7
Survey Methodology	8
Data Quality	8

Table

1. Estimates of Total Revenue of Periodical Publishers, 1984 and 1985	10
2. Variation in Revenue and Expenses Between 1984 and 1985	10
3. Number of Publishers and Periodicals Published by Province of the Publisher, 1985	11
4. Number of Periodicals by Category and by Content, 1985	11
5. Number of Periodicals by Category and by Language, 1985	12
6. Total Circulation per Issue by Province of Publication and by Category of Periodical, 1985	12
7. Paid and Non-paid Circulation per Issue by Category of Periodical, 1985	13
8. Annual Circulation of a Typical Issue by Method of Distribution and Province of Publication, 1985	13
9. Revenues of Periodicals by Province, 1985	14
10. Revenues and Expenses of Periodicals by Language of Periodical, 1985	14
11. Expenses of Periodicals by Province, 1985	15
12. Revenues of Periodical by Category of Periodical, 1985	16
13. Revenues and Expenses of Periodicals by Category of Periodical, 1985	16
14. Revenues and Expenses of Periodicals by Province of Publication, 1985	17
15. Profitability Before Taxes by Size of Periodicals, 1985	18

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Introduction	7
Définition du périodique	7
Méthodologie d'enquête	8
Qualité des données	8

Tableau

1. Estimation des recettes totales des éditeurs de périodiques, 1984 et 1985	10
2. Variation des recettes et dépenses entre 1984 et 1985	10
3. Nombre d'éditeurs répondants et nombre de périodiques selon la province de l'éditeur, 1985	11
4. Nombre de périodiques selon la catégorie et le contenu, 1985	11
5. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1985	12
6. Tirage total au numéro selon la province de publication et la catégorie de périodique, 1985	12
7. Tirage payé et non payé par numéro selon la catégorie de périodique, 1985	13
8. Tirage annuel du numéro typique selon la méthode de distribution et la province de publication, 1985	13
9. Recettes des périodiques selon la province, 1985	14
10. Recettes et dépenses des périodiques selon la langue du périodique, 1985	14
11. Dépenses des périodiques selon la province, 1985	15
12. Recettes du périodique selon la catégorie de périodique, 1985	16
13. Recettes et dépenses des périodiques selon la catégorie de périodique, 1985	16
14. Recettes et dépenses des périodiques selon la province de publication, 1985	17
15. Rentabilité avant impôts selon la taille du périodique, 1985	18

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
16. Profit Margin by Size of Circulation and by Size of Periodical, 1985	18
17. Employment in the Periodical Publishing Sector, 1985	19
18. Employment by Province, 1985	19
19. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue by Category of Periodical, 1985	20
20. Number of Periodicals by Single-copy Price and by Category of Periodical, 1985	20
21. Number of Periodicals by One Year Subscription Price and by Category of Periodical, 1985	21
22. Profile of the Canadian Periodical, 1985	21

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
16. Marge bénéficiaire selon le tirage et la taille du périodique, 1985	18
17. L'emploi dans le secteur de l'édition du périodique, 1985	19
18. Emploi selon la province, 1985	19
19. Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie de périodique, 1985	20
20. Nombre des périodiques selon le prix au numéro et la catégorie de périodique, 1985	20
21. Nombre des périodiques selon le prix d'abonnement annuel et la catégorie de périodique, 1985	21
22. Profil du périodique canadien, 1985	21

Highlights

Periodical Publishing 1985

- According to 1985 survey, 1,313 periodicals were published; of this number, 41 were published in the Atlantic province, 318 in Quebec, 719 in Ontario, 144 in the Prairies provinces and 91 in British Columbia and Northwest Territories.
- The total circulation per issue was 37.5 million copies of which 71% was of the general interest consumer category.
- The annual circulation reported was 428 million copies of which 73% periodicals were distributed through Canada Post.
- The total revenues reported in 1985 amounted to \$595.7 million with 64% of these revenues generated from adverstising sales. Advertising sales varied considerably by categories of periodicals.
- Advertising sales accounted for 55% of total revenue of general interest consumer periodicals, 80% of specialized periodicals and 9% of scholarly periodicals.
- Profit margin per periodical is around 4% for 1985 compare to 7% the previous year.

Faits saillants

Édition du périodique 1985

- Selon l'enquête en 1985, on a publié plus de 1,313 périodiques dont 41 dans les provinces de l'Atlantique, 318 au Québec, 719 en Ontario, 144 dans les provinces des Prairies et 91 en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest.
- Le tirage total par numéro était de 37.5 millions d'exemplaires dont 71% était de la catégorie grand public.
- Le tirage annuel déclaré s'élevait à 428 millions d'exemplaires dont 73% est distribué par Postes Canada.
- Les recettes totales déclarées des périodiques étaient de \$595.7 millions pour l'année 1985 dont 64% provenait de la vente de publicité. Ce pourcentage varie considérablement selon les catégories de périodiques.
- Les ventes de publicité représentent 55% des recettes totales des périodiques grand public et 80% pour les périodiques spécialisés et 9% pour les revues savantes.
- La marge bénéficiaire par périodique se situe autour de 4% pour 1985 comparativement à 7% pour l'année précédente.

Introduction

Statistics Canada has conducted for the second time a **Survey of the Periodical Publishing** industry at the first point of delivery. Statistics contained in this publication describe the periodicals published in Canada during the year 1985.

This survey should not be confused with that of the **Industry Division's Survey of Census of Manufactures** whose primary objective is to produce data for the national gross product and other general economic indicators. Definitions of periodicals are not similar between the two surveys because of different objectives.

Definition of Periodical

A periodical is a printed medium of communication, published in Canada, issued on a regular basis more than once a year but not more than once a week. The periodical must have the following criteria: name and some form of chronology on the covers; not more than 70% advertising content; be stapled, glued, folded or otherwise formed into a distinct package; and be available to the public.

Therefore, certain publications are **excluded** from this survey. For example:

- (a) Publications that serve the exclusive purpose of advertising (e.g., commercial catalogues, prospectuses, commercial and tourism advertising circulars, etc.)
- (b) Publications such as price lists, telephone directories, programs for shows or fairs, etc.
- (c) Publications for strictly internal distribution: regulations, directives, company reports and other.
- (d) Daily or weekly newspapers and newsletters.
- (e) Publications printed in Canada but published outside Canada.

Statistique Canada a effectué pour la deuxième fois une **enquête sur le marché de l'édition de périodiques** au premier point de livraison. Les résultats préliminaires de cette enquête permettent de dresser un profil des périodiques édités au Canada pour l'année 1985.

Une mise en garde s'avère nécessaire afin de ne pas confondre cette enquête avec celle effectuée par la **Division de l'Industrie: Recensement des manufactures** dont l'objectif premier est de fournir des données pour l'élaboration du produit national brut et d'autres indicateurs économiques généraux. Les définitions attribuées aux divers périodiques ne concordent pas nécessairement entre les deux enquêtes en raison des objectifs distincts recherchés.

Définition du périodique

Un périodique est un médium de communication imprimé publié au Canada sur une base régulière plus fréquemment qu'une fois l'an mais pas plus qu'une fois la semaine. Le périodique doit avoir un nom et l'indication sur la couverture d'un ordre chronologique, n'avoir pas plus de 70% de contenu publicitaire, être broché, collé, plié ou autrement monté en un format distinct et être disponible au public.

Certaines publications sont par le fait même, **exclues** de cette enquête:

- a) Les publications destinées exclusivement à des fins de publicité: catalogue de commerce, prospectus, publicités commerciales et touristiques.
- b) Les publications telles les listes de prix, annuaires téléphoniques, programmes de spectacles, de foires.
- c) Les publications pour distribution interne uniquement: règlements, directives, rapports d'une entreprise et autres.
- d) Les journaux quotidiens et hebdomadaires, les communiqués et les journaux d'entreprises.
- e) Les publications imprimées au Canada mais publiées à l'extérieur du Canada.

Survey Methodology

Data were collected by means of a mail-back questionnaire sent in September 1986 to publishers of periodicals published in Canada. Additional Names of periodicals were drawn from association membership lists, C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates & Data) and trade journals. These sources provided virtually a census of all periodicals edited and published in Canada which meet our definition.

The eligible population totalled 1,483 periodicals. Of this number, 1,313 have responded partially or in total for a response rate of 88%. In order to achieve this response rate, non-responding firms were followed-up both by mail and by telephone with the assistance of Statistics Canada's regional offices.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established specifications. When the information reported did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data.

Estimates

Total revenues of Periodicals Publishers were calculated from their responses and the estimation of the non-response. A revision of 1984 estimates of Periodical Publishers Total Revenues was necessary after a review of periodical definition including only publications published in Canada. More over, a new estimate for non-response was undertaken after further editing of data.

Data Quality

Since questionnaires were mailed to all known establishments rather than only to a sample, any inaccuracy in the results is due to non-sampling error. This may occur at any phase of a survey operation and includes coverage errors, non-reporting and partial non-response, response errors and processing errors. The careful design of the questionnaire, the existence of quality control procedures and the monitoring of survey operations help to limit the magnitude of non-sampling errors for these surveys.

Méthodologie d'enquête

Les données ont été recueillies au moyen d'un questionnaire à retourner par la poste qui a été envoyé en septembre 1986 aux éditeurs de périodiques édités au Canada. Les noms des périodiques ont été tiré de listes de membres d'associations professionnelles, du C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates & Data) et de revues spécialisées. Ces sources ont permis de recenser presque la totalité des périodiques édités au Canada qui correspondent à notre définition.

La population éligible s'établit à 1,483 périodiques. De ce nombre 1,313 questionnaires ont été rempli en totalité ou en partie pour un taux de réponse de 88%. Pour atteindre ce taux de réponse, les entreprises retardataires ont fait l'objet d'un suivi par la poste et d'un autre par téléphone lequel a pu être réalisé grâce à l'aide apportée par le personnel des bureaux régionaux de Statistique Canada.

L'exactitude et l'uniformité des questionnaires remplis ont été vérifiées selon des normes fixées d'avance. Pour les renseignements déclarés qui n'étaient pas conformes à ces normes, on a communiqué avec le répondant afin qu'il puisse confirmer ses données.

Estimation

On estime les recettes totales des éditeurs de périodiques à partir de leurs déclarations ainsi que de l'évaluation de la non-réponse. Une révision de l'estimation de 1984 des recettes totales des éditeurs de périodiques s'est avérée nécessaire à la suite d'une précision apportée à la définition du périodique incluant seulement les périodiques publiés au Canada. De plus, une nouvelle estimation de la non-réponse a été entreprise compte tenu d'une plus grande vérification des données.

Qualité des données

Comme il s'agissait d'une enquête exhaustive plutôt que d'un sondage, les inexactitudes qui pourraient apparaître dans les résultats sont attribuables à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ce genre d'erreurs peut se produire à n'importe quelle étape d'une enquête et comprend les erreurs attribuables au champ d'observation, la non-réponse en totalité ou en partie, les erreurs de réponse et de traitement. La conception minutieuse du questionnaire, les méthodes retenues pour le contrôle de la qualité ainsi que la surveillance des activités accomplies pour les enquêtes permettent de limiter les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Additional Information

Special tabulations for researchers may be obtained through cost recovery. Readers who wish more information on the survey may contact Marie Lavallée-Farah (613) 951-1569, Culture Sub-division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires

Les chercheurs qui veulent obtenir des totalisations spéciales peuvent en demander moyennant une récupération des coûts. Les lecteurs qui désirent de plus amples renseignements sur l'enquête de l'édition du périodique sont priés de communiquer avec Marie Lavallée-Farah (613) 951-1569, Sous-division de la culture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

TABLE 1. Estimates of Total Revenues of Periodical Publishers, 1984 and 1985

TABLEAU 1. Estimation des recettes totales des éditeurs de périodiques, 1984 et 1985

Source of revenues – Source des recettes	1984		1985	
	Revenues	%	Revenues	%
	Recettes		Recettes	
	\$'000,000		\$'000,000	
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	157.0 ^r	22	159.4	21
Single-copy sales – Ventes au numéro	58.7 ^r	8	56.7	8
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	420.8 ^r	59	450.9	60
All other types of revenues – Tous les autres genres de recettes	74.0 ^r	10	67.7	9
Total revenues – Recettes totales	710.5 ^r	100	745.5	100

¹ This estimate includes reported revenues for 920 publishers and an estimation covering the non response of 136 publishers to the Periodical Publishing Survey.

¹ Cette estimation comprend les recettes déclarées de 920 éditeurs ainsi que l'estimation de la non-réponse de 136 éditeurs à l'enquête sur l'édition de périodiques.

TABLE 2. Variation in Revenues and Expenses Between 1984 and 1985¹TABLEAU 2. Variation des recettes et dépenses entre 1984 et 1985¹

	Variation
	%
Revenues – Recettes	
Advertising sales – Ventes de publicité	7
Single copy sales – Ventes au numéro	5
Subscription revenues – Ventes par abonnement	7
Other – Autres	9
Total revenues – Recettes totales	7
Expenses – Dépenses	
Total expenses – Dépenses totales	8
Profit margin – Marge bénéficiaire	-15

¹ Includes the results of 919 periodicals reporting to both years.

¹ Comprend les données des 919 périodiques ayant soumis une déclaration pour les deux années.

TABLE 3. Number of Publishers and Periodicals Published by Province of the Publisher, 1985**TABLEAU 3. Nombre d'éditeurs répondants et nombre de périodiques selon la province de l'éditeur, 1985**

Province of the publisher	Number of reporting publishers	Publishers of one periodical	Publishers of more than one periodical	Number of reported periodicals
Province de l'éditeur	Nombre d'éditeurs répondants	Éditeurs de périodique unique	Éditeurs de plus d'un périodique	Nombre de périodiques déclarés
Newfoundland – Terre-Neuve	6	5	1	7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	3	0	3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	18	16	2	22
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	9	9	0	9
Québec	252	214	38	318
Ontario	452	380	72	719
Manitoba	36	31	5	51
Saskatchewan	28	26	2	30
Alberta	47	39	8	63
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	70	65	5	91
Canada	921	788	133	1,313

TABLE 4. Number of Periodicals by Category and by Content, 1985**TABLEAU 4. Nombre de périodiques selon la catégorie et le contenu, 1985**

Content	General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
Contenu	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
Arts and culture – Arts et culture	45	68	40	153
News and leisure – Actualité et loisirs	196	89	2	287
Business – Affaires	10	154	1	165
Science and technology – Sciences et technologies	13	240	21	274
Human sciences – Sciences humaines	222	135	77	434
Total	486	686	141	1,313

TABLE 5. Number of Periodicals by Category and by Language, 1985

TABLEAU 5. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1985

Language Langue	General interest consumer periodical Périodique grand public	Special interest periodical Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
English – Anglais	298	516	58	872
French – Français	140	108	22	270
Other – Autres	48	62	61	171
Total	486	686	141	1,313

TABLE 6. Total Circulation per Issue by Province of Publication and by Category of Periodical, 1985

TABLEAU 6. Tirage total au numéro selon la province de publication et la catégorie de périodique, 1985

Province of publication Province de publication	General interest consumer periodical Périodique grand public		Special interest periodical Périodique spécialisé		Scholarly periodical Revue savante		Total	
	Number of periodicals Nombre de périodiques	Circu- lation Tirage	Number of periodicals Nombre de périodiques	Circu- lation Tirage	Number of periodicals Nombre de périodiques	Circu- lation Tirage	Number of periodicals Nombre de périodiques	Circu- lation Tirage
	'000		'000		'000		'000	
Newfoundland – Terre-Neuve	3	13	3	11	1	1	7	25
Prince Edward Island – Île-du- Prince-Édouard	1	4	1	2	1	1	3	7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	11	167	8	114	4	2	23	284
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	3	27	3	8	3	2	9	37
Québec	164	7,420	126	1,484	37	33	327	8,937
Ontario	206	15,590	423	6,955	69	114	698	22,659
Manitoba	25	138	28	773	3	2	56	913
Saskatchewan	16	178	11	279	2	1	29	458
Alberta	20	1,288	35	680	12	12	67	2,981
British Columbia, Northwest Territories – Colombie- Britannique et Territoires du Nord-Ouest	36	1,676	44	507	9	9	86	2,192
CANADA	485	26,503	682	10,814	141	177	1,308	37,494

TABLE 7. Paid and Non-paid Circulation per Issue by Category of Periodical, 1985

TABLEAU 7. Tirage payé et non payé par numéro selon la catégorie de périodique, 1985

Circulation	General public consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	
Tirage	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	Total
Paid circulation – Numéros payés				
Single copy – Au numéro	2,517	348	8	2,873
Subscriptions – Abonnements	12,750	3,548	118	16,416
Non-paid circulation – Numéros gratuits				
Controlled (addressed) – Distribution contrôlée (avec adresse)	3,430	4,497	20	7,947
Controlled (unaddressed) – Distribution contrôlée (sans adresse)	5,986	1,260	6	7,247
Complimentary – Distribution à titre gracieux	677	311	26	1,014
Other – Autres	1,056	434	2	1,492
Non specified – Non précisé	86	417	2	505
Total circulation – Tirage total	26,503	10,814	177	37,494

TABLE 8. Annual Circulation of a Typical Issue by Method of Distribution and Province of Publication, 1985

TABLEAU 8. Tirage annuel du numéro typique selon la méthode de distribution et la province de publication, 1985

Province and region	Canada Post		Private delivery		Unspecified		Total
Province et région	Postes Canada		Service privé de distribution		Non précisé		
		%		%		%	%
Atlantic region – Région de l'Atlantique	3,093	48	3,348	52	–	–	6,441 100
Québec	58,598	67	28,808	33	–	–	87,406 100
Ontario	216,983	79	58,062	21	594	--	275,639 100
Manitoba	5,477	75	861	12	986	13	7,324 100
Saskatchewan	3,477	53	3,106	47	–	–	6,573 100
Alberta	14,789	68	6,875	32	–	–	21,664 100
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	10,024	44	12,980	56	–	–	23,005 100
CANADA	312,432	73	114,040	27	1,580	--	428,052 100

TABLE 9. Revenues of Periodicals by Province, 1985

TABLEAU 9. Recettes des périodiques selon la province, 1985

Province and region	Numbers of periodicals ¹	Advertising	Single-copy	Subscriptions	Back issues	Other and unspecified	Total
Province et région	Nombre de périodiques ¹	Annonces publicitaires	Au numéro	Abonnements	Anciens numéros	Autre et non précisées	
\$'000							
Atlantic region – Région de l'Atlantique	42	2,882	212	781	11	594	4,480
Québec	327	70,582	18,792	40,944	278	10,866	141,462
Ontario	682	257,558	24,066	73,433	707	22,403	378,168
Manitoba	56	9,865	116	3,111	47	1,028	14,168
Saskatchewan	29	1,920	21	842	8	509	3,300
Alberta	65	14,101	1,076	4,941	34	2,077	22,229
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	88	25,566	1,420	2,547	26	2,340	31,899
CANADA	1,289	382,475	45,704	126,599	1,111	39,817	595,706

¹ Out of 1,313 reporting periodicals, 24 periodicals have not reported revenues and expenses.

¹ Des 1,313 périodiques déclarants, 24 périodiques n'ont pas déclaré de recettes et de dépenses.

TABLE 10. Revenues and Expenses of Periodicals by Language of Periodical, 1985

TABLEAU 10. Recettes et dépenses des périodiques selon la langue du périodique, 1985

		Language – Langue			Total
		English Anglais	French Français	Other Autres	
Periodicals – Périodiques	No. – nbre	850	269	170	1,289
Revenues – Recettes	\$'000				
All sources – Toutes les sources	"	452,369	110,342	32,995	595,706
Expenses – Dépenses					
Salaries, wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	"	89,245	19,185	8,280	116,710
Non-salaries costs – Coûts autres que les salaires	"	345,395	85,812	24,291	455,499
Unspecified – Non précisées	"	401	228	40	969
Total	"	435,342	105,225	32,612	573,178
Profit	"	17,053	5,181	398	22,632
Profit margin – Marge bénéficiaire	%	4	5	1	4

TABLE 11. Expenses of Periodicals by Province, 1985

TABLEAU 11. Dépenses des périodiques selon la province, 1985

Province and region	Salaries, wages, fees		Editorial and design		Production and printing		Fulfillment and invoicing		Promotion and marketing	
Province et région	Salaires, honoraires et sous-traitance		Rédaction et conception		Production et d'impression		Service d'abonnement et facturation		Promotion et marketing	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
Atlantic region – Région de l'Atlantique	1,272	25	219	4	2,065	41	170	3	169	3
Québec	21,132	16	10,554	8	54,597	41	3,828	3	15,154	11
Ontario	75,597	21	23,048	6	149,780	41	6,656	2	30,086	8
Manitoba	3,783	28	788	6	4,419	32	1,684	12	505	4
Saskatchewan	878	27	110	3	1,454	45	29	1	31	1
Alberta	5,136	24	1,972	9	8,809	41	594	3	722	3
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	8,912	28	1,191	4	13,104	41	144	–	618	2
CANADA	116,710	20	37,881	7	234,228	41	13,105	2	47,285	8
	Cost of sales of advertising		Distribution		Administration and general		Unspecified		Total expenses	
	Coûts associés à la vente de publicité				Coûts administratifs et frais généraux		Non précisées		Dépenses totales	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
Atlantic region – Région de l'Atlantique	329	7	314	6	446	9	10	–	4,994	100
Québec	8,442	6	9,019	7	10,928	8	806	1	134,461	100
Ontario	17,112	5	23,896	7	37,160	10	153	–	363,489	100
Manitoba	852	6	545	4	1,011	7	–	–	13,587	100
Saskatchewan	70	2	473	14	208	6	–	–	3,253	100
Alberta	1,404	6	1,327	6	1,654	8	–	–	21,615	100
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	1,378	4	1,910	6	4,520	14	–	–	31,778	100
CANADA	29,587	5	37,484	6	55,928	10	969	1	573,178	100

TABLE 12. Revenues of Periodicals by Category of Periodical, 1985

TABLEAU 12. Recettes des périodiques selon la catégorie de périodique, 1985

Category of periodical Catégorie de périodique	Number of periodicals ¹ Nombre de périodiques ¹	Revenues – Recettes				Total
		Advertising Annonces publicitaires	Single-copy Au numéro	Sub- scriptions Abon- nements	Other and unspecified Autres et non précisées	
\$'000						
General interest consumer periodical – Périodique grand public	483	201,993	42,122	98,699	20,421	364,278
Special interest periodical – Périodique spécialisé	665	179,853	3,431	25,381	14,174	224,478
Scholarly periodical – Revue savante	141	628	151	2,519	3,472	6,951
Total	1,289	382,475	45,704	126,599	38,067	595,706

¹ See Note 1 Table 9.¹ Voir note 1 au tableau 9.

TABLE 13. Revenues and Expenses of Periodicals by Category of Periodical, 1985

TABLEAU 13. Recettes et dépenses des périodiques selon la catégorie de périodique, 1985

		General interest consumer periodical Périodique grand public	Special interest periodical Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
Periodicals – Périodiques	No. – nbre	483	665	141	1,289
Revenues – Recettes	\$'000				
All sources – Toutes les sources	"	364,278	224,478	6,951	595,707
Expenses – Dépenses					
Salaries, wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	"	59,972	54,960	1,778	116,710
Non-salaries costs – Coûts autres que les salaires	"	288,416	161,961	5,121	455,498
Unspecified – Non précisées	"	557	393	19	969
Total	"	348,945	217,314	6,918	573,178
Profit	"	15,346	7,253	32	22,632
Profit margin – Marge bénéficiaire	%	4	3	--	4

TABLE 14. Revenues and Expenses of Periodicals by Province of Publication, 1985

TABLEAU 14. Recettes et dépenses des périodiques selon la province de publication, 1985

Province of publication	Number of periodicals ¹	Revenues – Recettes	Expenses – Dépenses	
Province de publication	Nombre de périodiques ¹	All sources	Salaries, wages, fees	Non-salaried costs
		Toutes les sources	Salaires, honoraires et sous-traitance	Coûts autres que les salaires
\$'000				
Atlantic region – Région de l'Atlantique	42	4,480	1,272	3,712
Québec	327	141,462	21,131	112,523
Ontario	682	378,168	75,597	287,738
Manitoba	56	14,167	3,783	9,804
Saskatchewan	29	3,300	878	2,375
Alberta	65	22,229	5,135	16,479
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	88	31,899	8,912	22,866
CANADA	1,289	595,706	116,710	455,499
		Expenses – Dépenses	Profit (Loss)	Profit margin
			Profit (perte)	Marge de profit
		Unspecified		
		Non précisées	Total	
\$'000				
				%
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	9	4,994	(514)	(11)
Québec	806	134,461	7,001	5
Ontario	153	363,489	14,679	4
Manitoba	–	13,587	580	4
Saskatchewan	–	3,253	47	1
Alberta	–	21,615	614	3
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	–	31,778	121	--
CANADA	969	573,178	22,528	4

¹ See Note 1 Table 9.¹ Voir note 1 au tableau 9.

TABLE 15. Profitability Before Taxes by Size of Periodicals, 1985

TABLEAU 15. Rentabilité avant impôts selon la taille du périodique, 1985

Size of periodicals ¹	Number of Periodicals	Revenues	Expenses	Profit before taxes	Profit margin
Taille des périodiques ¹	Nombre de périodiques	Recettes	Dépenses	Profit avant impôts	Marge bénéficiaire
		\$'000			
Small – Petite	650	22,293	27,851	-5,558	-25
Medium – Moyenne	406	93,973	99,780	-5,717	-6
Large – Grande	233	479,439	445,545	33,894	7

¹ Periodicals have been divided into three groups by revenue size: small: less than \$100,000 medium: \$100,000 – 499,999 and large: \$500,000 and over.

¹ On a réparti les périodiques en trois groupes selon la taille des recettes: petite: moins de \$100,000, moyenne: \$100,000 – 499,999 grande: \$500,000 et plus.

TABLE 16. Profit Margin by Size of Circulation and by Size of Periodical, 1985

TABLEAU 16. Marge bénéficiaire selon le tirage et la taille du périodique, 1985

Size of periodical ¹	Circulation size – Taille du tirage				Total
	0 – 9,999	10,000 – 49,999	50,000 – 499,999	500,000 and over/et plus	
Small – Petite					
Profit margin – Marge bénéficiaire	-10%	-66%	-53%	x	-25%
Medium – Moyenne					
Profit margin – Marge bénéficiaire	5%	-11%	-13%	-75%	-6%
Large – Grande					
Profit margin – Marge bénéficiaire	9%	8%	6%	7%	7%

¹ Periodicals have been divided into three groups by revenue size: small: less than \$100,000, medium: \$100,000 – 499,999, and large: \$500,000 and over.

¹ On a réparti les périodiques en trois groupes selon la taille des recettes: petite: moins de \$100,000, moyenne: \$100,000 – 499,999, et grande: \$500,000 et plus.

TABLE 17. Employment in the Periodical Publishing Sector, 1985

TABLEAU 17. L'emploi dans le secteur de l'édition du périodique, 1985

	Full-time staff	Full-time salaries	Part-time salaries	Outside fees
	Personnel à temps plein	Salaires des employés à temps plein	Salaires des employés à temps partiel	Frais de sous-traitance
	number – nombre	\$'000		
For the organization ¹ – Pour l'entreprise ou organisme ¹	10,115	275,037	9,914	15,741
For the periodical ² – Pour le périodique ²	3,973	104,069	3,826	10,911

¹ Employment attributable at the publishing organization level.

¹ Emploi attribuable pour l'ensemble de l'entreprise d'édition.

² Employment directly attributable to periodicals.

² Emploi attribuable directement aux périodiques.

TABLE 18. Employment by Province, 1985

TABLEAU 18. Emploi selon la province, 1985

Province and region	Number of full-time employees ¹	Salaries and fees		
		Salaires et frais de sous-traitance		
		Full-time salaries	Part-time salaries	Outside fees
Province et région	Nombre d'employés à temps plein ¹	Salaires des employés à temps plein	Salaires des employés à temps partiel	Frais de sous-traitance
		\$'000		
Atlantic region – Région de l'Atlantique	47	884	97	180
Québec	715	17,075	810	3,306
Ontario	2,564	70,711	1,848	6,111
Manitoba	140	3,493	116	199
Saskatchewan	37	649	83	50
Alberta	175	3,830	448	240
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	295	7,427	424	825
CANADA	3,973	104,069	3,826	10,911

¹ Full-time employees directly attributable to periodicals.

¹ Employés à temps plein directement attribuables aux périodiques.

TABLE 19. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue by Category of Periodical, 1985

TABLEAU 19. Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie de périodique, 1985

	General interest consumer periodical Périodique grand public	Specialized periodical Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
	%	%	%	%
Text – Texte				
In-house – Interne	58	57	17	53
Outside the organization – Externe				
Canadian authored – Auteur canadien	36	38	62	40
Foreign authored – Auteur étranger	6	5	21	7
Total	100	100	100	100
Illustrations and photography – Illustrations et photographies				
In-house – Interne	50	52	22	49
Outside the organization – Externe				
Canadian authored – Auteur canadien	43	43	66	45
Foreign authored – Auteur étranger	7	5	12	6
Total	100	100	100	100

TABLE 20. Number of Periodicals by Single-copy Price and by Category of Periodical, 1985

TABLEAU 20. Nombre des périodiques selon le prix au numéro et la catégorie de périodique, 1985

Single copy price Prix au numéro	General interest consumer periodical Périodique grand public	Special interest periodical Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
\$ 0.01 – \$ 0.50	36	12	–	48
\$ 0.51 – \$ 1.00	54	49	2	105
\$ 1.01 – \$ 1.50	33	27	–	60
\$ 1.51 – \$ 2.00	81	76	3	160
\$ 2.01 – \$ 3.00	86	150	1	237
\$ 3.01 – \$ 5.00	31	134	28	193
\$ 5.01 and over – et plus	9	51	95	155
Total	330	499	129	958 ¹

¹ Includes only periodicals which declared single-copy price.¹ comprend seulement les périodiques ayant déclaré un prix au numéro.

TABLE 21. Number of Periodicals by One Year Subscription Price and by Category of Periodical, 1985

TABLEAU 21. Nombre des périodiques selon le prix d'abonnement annuel et la catégorie de périodique, 1985

One year subscription price Prix d'abonnement annuel	General interest consumer periodical Périodique grand public	Special interest Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
Less than – Moins de \$2.00	22	4	–	26
\$ 2.01 – \$ 4.99	35	17	1	53
\$ 5.00 – \$ 9.00	90	81	9	180
\$10.00 – \$19.00	190	257	57	504
\$20.00 – \$39.00	65	238	49	352
\$40.00 and over – et plus	5	23	22	50
Total	407	620	138	1,165

TABLE 22. Profile of the Canadian Periodical, 1985

TABLEAU 22. Profil du périodique canadien, 1985

		General public consumer periodical Périodique grand public	Special interest periodical Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
Average circulation – Tirage moyen	No. – nbre	54,646	15,856	1,258	28,666
Percent of paid circulation – Pourcentage du tirage payé	%	55	34	60	49
Average advertising rate – Taux moyen de publicité					
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,905	1,303	358	1,427
Color – Couleur	"	3,304	2,102	1,040	2,459
Average revenue of advertising – Recettes moyennes de publicité	"	666,645	310,628	12,082	409,503
Average revenue of single copy sales – Recettes moyennes de ventes au numéro	"	202,510	15,249	1,890	89,092
Average revenue of subscription sales – Recettes moyennes de ventes par abonnements	"	266,755	47,529	18,385	121,613
Average total revenue – Recettes moyennes totales	"	754,199	337,561	49,297	462,146
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	"	722,454	326,789	49,067	444,669
Profit margin – Marge bénéficiaire	%	4	3	--	4
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.05	2.27	9.67	1.34
Average single copy price – Prix moyen du numéro	"	2.08	3.23	8.04	3.48
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	"	12.88	19.26	23.29	17.51

Culture statistics

Periodical publishing

Preliminary Statistics

1986-87



Statistiques de la culture

L'édition du périodique

Statistiques préliminaires

1986-87



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Education Culture and
Tourism Division

Culture statistics

Periodical publishing

Preliminary Statistics

1986-87

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1988

Price: Canada, \$15.00
Other Countries, \$16.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-203

ISSN 0831-7267

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation
de la culture et du tourisme

Statistiques de la culture

L'édition du périodique

Statistiques préliminaires

1986-87

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1988

Prix: Canada, \$15.00
Autres pays, \$16.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-203

ISSN 0831-7267

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McGyfKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Marie Lavallée-Farah**, Newspapers and Periodicals Analyst

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McGyfKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Marie Lavallée-Farah**, Analyste, Journaux et périodiques

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Definition of periodical	7
Survey methodology	8
Estimation	8
Data quality	9

Tables

1. Estimates of Total Revenue of Periodicals, 1984-85 to 1986-87	10
2. Variation in Revenue and Expenses Between 1985-86 and 1986-87	10
3. Number of Reporting Publishers and of Reported Periodicals by Province of the Publisher, 1986-87	11
4. Number of Periodicals by Category and by Content, 1986-87	11
5. Number of Periodicals by Category and by Language, 1986-87	12
6. Number of Periodicals by Single-copy Price and by Category of Periodical, 1986-87	12
7. Number of Periodicals by One Year Subscription Price and by Category of Periodical, 1986-87	13
8. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue by Category of Periodical, 1986-87	13
9. Total Circulation Per Issue by Province of Publication and by Category of Periodical, 1986-87	14
10. Paid and Non-paid Circulation Per Issue by Category of Periodical, 1986-87	14
11. Total Average Circulation of a Typical Issue by Method of Distribution and Province of Publication, 1986-87	15
12. Annual Circulation by Size of Periodical, 1986-87	15

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Introduction	7
Définition du périodique	7
Méthodologie d'enquête	8
Estimation	8
Qualité des données	9

Tableaux

1. Estimation des recettes totales des périodiques, 1984-85 à 1986-87	10
2. Variation des recettes et dépenses entre 1985-86 et 1986-87	10
3. Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques déclarés selon la province de l'éditeur, 1986-87	11
4. Nombre de périodiques selon la catégorie et le contenu, 1986-87	11
5. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1986-87	12
6. Nombre de périodiques selon le prix au numéro et la catégorie du périodique, 1986-87	12
7. Nombre de périodiques selon le prix d'abonnement annuel et la catégorie du périodique, 1986-87	13
8. Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie du périodique, 1986-87	13
9. Tirage total au numéro selon la province de publication et la catégorie du périodique, 1986-87	14
10. Tirage payé et non payé par numéro selon la catégorie du périodique, 1986-87	14
11. Tirage total moyen du numéro typique selon la méthode de distribution et la province de publication, 1986-87	15
12. Tirage annuel selon la taille du périodique, 1986-87	15

Table of Contents – Concluded

	Page
13. Revenues of Periodicals by Province, 1986-87	16
14. Average Revenues by Circulation, 1986-87	16
15. Expenses of Periodicals by Province, 1986-87	17
16. Revenues and Expenses of Periodicals by Language of Periodical, 1986-87	18
17. Detailed Revenues of Periodicals by Category of Periodical, 1986-87	18
18. Revenues and Expenses of Periodicals by Category of Periodical, 1986-87	19
19. Profitability Before Taxes by Size of Periodical, 1986-87	19
20. Profit Margin by Circulation and Size of Periodical, 1986-87	20
21. Profile of the Canadian Periodical, 1986-87	20

Table des matières – fin

	Page
13. Recettes des périodiques selon la province, 1986-87	16
14. Recettes moyennes selon le tirage, 1986-87	16
15. Dépenses des périodiques selon la province, 1986-87	17
16. Recettes et dépenses des périodiques selon la langue du périodique, 1986-87	18
17. Détail des recettes des périodiques selon la catégorie du périodique, 1986-87	18
18. Recettes et dépenses des périodiques selon la catégorie du périodique, 1986-87	19
19. Rentabilité avant impôts selon la taille du périodique, 1986-87	19
20. Marge bénéficiaire selon le tirage et la taille du périodique, 1986-87	20
21. Profil du périodique canadien, 1986-87	20

Highlights

- Out of a known population of 1,568 for the 1986-87 survey, 1,325 periodicals responded; of this number, 50 were published in the Atlantic province, 351 in Quebec, 664 in Ontario, 167 in the Prairie provinces and 93 in British Columbia and Northwest Territories.
- The total circulation per issue was 35.1 million copies of which 63% was of the general interest consumer category and the annual circulation reported was 419.6 million copies of which 71% was of the general interest consumer category.
- Canada Post distributes 71% of the total circulation per issue.
- The total revenues reported in 1986-87 amounted to \$652.1 million with 64% of these revenues generated from advertising sales. Advertising sales varied considerably by category of periodical.
- Advertising sales accounted for 54% of total revenue of general interest consumer periodicals, 79% of specialized periodicals and 14% of scholarly periodicals.
- Profit margin per periodical was around 4% for 1986-87, identical to the previous year.

Faits saillants

- Selon l'enquête de 1986-87, la population cible comptait 1,568 périodiques dont 1,325 périodiques répondants répartis comme suit: 50 dans les provinces de l'Atlantique, 351 au Québec, 664 en Ontario, 167 dans les provinces des Prairies et 93 en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest.
- Le tirage total par numéro était de 35.1 millions d'exemplaires dont 63% était de la catégorie grand public et le tirage annuel déclaré s'élevait à 419.6 millions d'exemplaires desquels 71% relevait de la catégorie grand public.
- Poste Canada distribue plus de 71% du tirage total par numéro.
- Les recettes totales déclarées des périodiques étaient de \$652.1 millions pour l'année 1986-87 dont 64% provenait de la vente de publicité. Ce pourcentage varie considérablement selon les catégories de périodiques.
- Les ventes de publicité représentent 54% des recettes totales des périodiques grand public, 79% pour les périodiques spécialisés et 14% pour les revues savantes.
- La marge bénéficiaire par périodique se situe autour de 4% pour 1986-87, semblable à celle de l'année précédente.

Definitions and explanatory notes

introduction

Statistics Canada surveys individual periodicals and their characteristics since 1984. Statistics contained in this publication represent a census of periodicals published in Canada during the year 1986-87 whose characteristics match those described in the definitions below. The population thus identified is made up of 1,568 periodicals.

This survey should not be confused with that of the **Industry Division's Census of Manufactures** whose primary objective is to produce data for the calculation of the gross national product and other general economic indicators. Definitions of periodicals are not similar between the two surveys because of different objectives. The Industry Division survey comprises only publishers which report having periodicals publishing as the source of their principal activity; moreover, no limitative definition of a periodical is provided for the survey.

Definition of periodical

This survey comprises only publications **published in Canada**, issued on a regular basis more than once a year but not more than once a week. The periodical must meet the following criteria: The periodical must have a name and some form of chronology on the covers; not more than 70% advertising content; be stapled, glued, folded or otherwise formed into a distinct package; and be available to the public.

Therefore, certain publications are **excluded** from this survey. For example:

- (a) Publications that serve the exclusive purpose of advertising (e.g. commercial catalogues, prospectuses, commercial and tourism advertising circulars, etc.)
- (b) Publications such as price lists, telephone directories, programs for shows or fairs, etc.
- (c) Publications for strictly internal distribution: regulations, directives, company reports and other.
- (d) Daily or weekly newspapers and newsletters.
- (e) Publications printed in Canada but published outside Canada.

Définitions et notes explicatives

Introduction

Statistique Canada effectue une enquête sur les caractéristiques des périodiques depuis 1984. Les résultats préliminaires de cette enquête permettent de dresser un portrait des périodiques édités au Canada en 1986-87 et qui répondent aux définitions données ci-dessous. La population cible identifiée comptait 1,568 périodiques.

Une mise en garde s'avère nécessaire afin de ne pas confondre cette enquête avec celle effectuée par la Division de l'Industrie, le **Recensement des manufactures**, dont l'objectif premier est de fournir des données sur les établissements pour l'élaboration du produit national brut et d'autres indicateurs économiques généraux. Les définitions attribuées à l'édition de périodiques ne concordent pas nécessairement entre les deux enquêtes en raison des objectifs distincts. La Division de l'Industrie enquête exclusivement les éditeurs dont l'activité principale relève de l'édition de périodiques; de plus, aucune définition du périodique n'est fournie dans le cadre de cette enquête.

Définition du périodique

Cette enquête ne recense que les publications **publiées au Canada** sur une base régulière plus fréquemment qu'une fois l'an mais pas plus qu'une fois la semaine. Le périodique doit avoir un nom et l'indication sur la couverture d'un ordre chronologique, n'avoir pas plus de 70% de contenu publicitaire, être broché, collé, plié ou autrement monté en un format distinct et être disponible au public.

Certaines publications sont par le fait même, **exclues** de cette enquête:

- a) Les publications destinées exclusivement à des fins de publicité: catalogue de commerce, prospectus, publicités commerciales et touristiques.
- b) Les publications telles les listes de prix, annuaires téléphoniques, programmes de spectacles, de foires.
- c) Les publications pour distribution interne uniquement: règlements, directives, rapports d'une entreprise et autres.
- d) Les journaux quotidiens et hebdomadaires, les communiqués et les journaux d'entreprises.
- e) Les publications imprimées au Canada mais publiées à l'extérieur du Canada.

Survey Methodology

Data were collected by means of a mail-back questionnaire sent in September 1987 to publishers of periodicals published in Canada. Additional names of periodicals were drawn from association membership lists, C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates & Data) and trade journals and learned societies. These sources provided virtually a census of all periodicals published in Canada which meet our definition.

The eligible population totalled 1,568 periodicals. Of this number, 1325 have responded partially or in total for a response rate of 84%.

In order to achieve this response rate, non-responding firms were followed-up both by mail and by telephone with the assistance of Statistics Canada's regional offices.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established specifications. When the information reported did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data.

Estimates

The total revenues of periodicals were calculated from a consolidation of the data reported by the respondents and an estimate for non-response. It should be noted that the estimate for the total revenue of periodicals pertains to the aggregate revenues of each published periodical and not the revenues of the periodical publishing firms. The revenues for the target population of 1,568 periodicals were estimated to be \$724.3 million in 1986-87. This represents 1,304 responding periodicals with revenues of \$652.1 million and 264 non-respondents with revenues of \$72.2 million; non-respondents were mainly composed of small and medium sized periodicals. In 1985-86, revenues for the target population of 1,496 periodicals were estimated at \$649.5 million of which 1,289 reported revenues of \$595.7 million; revenues of the 207 non-respondent periodicals were estimated at \$54 million. For 1984-85, the revenues for the target population of 1,400 periodicals were estimated at \$607 million of which 1,090 periodicals declared \$495 million and the 310 non-responding periodicals were estimated at \$111.6 million.

These figures do not necessarily indicate a growth in the number of periodicals in the publishing sector but rather reflect better coverage. As a matter of fact, increased knowledge and improved sources of information have resulted in a more accurate identification of the universe in accordance with the definition adopted in this survey.

Méthodologie d'enquête

Les données ont été recueillies au moyen d'un questionnaire à retourner par la poste qui a été envoyé en septembre 1987 aux éditeurs de périodiques édités au Canada. Les noms des périodiques ont été tirés de listes de membres d'associations professionnelles, du C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates & Data) et de revues spécialisées. Ces sources ont permis de recenser presque la totalité des périodiques édités au Canada qui correspondent à notre définition.

La population cible s'établit à 1,568 périodiques. De ce nombre 1,325 questionnaires ont été remplis en totalité ou en partie pour un taux de réponse de 84%.

Pour atteindre ce taux de réponse, les entreprises retardataires ont fait l'objet d'un suivi par la poste et d'un autre par téléphone lequel a pu être réalisé grâce à l'aide apportée par le personnel des bureaux régionaux de Statistique Canada.

L'exactitude et l'uniformité des questionnaires remplis ont été vérifiées selon des normes fixées d'avance. Pour les renseignements déclarés qui n'étaient pas conformes à ces normes, on a communiqué avec le répondant afin qu'il puisse confirmer ses données.

Estimation

On estime les recettes totales des périodiques à partir des déclarations des répondants ainsi que de l'évaluation de la non-réponse. Il est à noter que les estimations présentées se rapportent aux recettes de chaque périodique publié et non aux recettes des maisons d'édition. Pour l'année 1986-87, on estime à \$724.3 millions les recettes des 1,568 périodiques de la population cible. Ainsi, 1,304 périodiques ont déclaré des recettes de \$652.1 millions; on estime à \$72.2 millions les recettes des 264 périodiques non répondants; ces derniers sont principalement des périodiques de petite et moyenne taille. Pour l'année 1985-86, on estime à \$649.5 les recettes des 1,496 périodiques de la population cible dont 1,289 ont déclaré des recettes de \$595.7 millions; les recettes estimées des 207 périodiques non répondants se chiffrent à \$54 millions. Finalement pour l'année 1984-85, on estime à \$607.0 millions les recettes des 1,400 périodiques de la population cible. Ainsi, 1,090 périodiques déclaraient des recettes de \$495.4 millions et 310 périodiques non répondants totalisaient \$111.6 millions.

Ces chiffres n'indiquent pas nécessairement une croissance du nombre de périodiques dans le secteur de l'édition mais d'une meilleure couverture. En effet, une connaissance accrue ainsi que de nouvelles sources ont permis d'identifier de façon plus précise l'univers visé conformément à la définition adoptée pour l'enquête.

Data Quality

Since questionnaires were mailed to all known periodicals rather than only to a sample, any inaccuracy in the results is due to non-sampling errors. This may occur at any phase of a survey operation and includes coverage errors, non-reporting and partial non-response, response errors and processing errors. The careful design of the questionnaire, the existence of quality control procedures and the monitoring of survey operations help to limit the magnitude of non-sampling errors for these surveys.

Additional Information

Researchers may also request special tabulations on a cost-recovery basis. Readers who would like further information on this publication or on the Periodical Publishing Survey may contact Marie Lavallée-Farah (613) 991-1569 Culture Sub-division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Qualité des données

Comme il s'agissait d'une enquête exhaustive plutôt que d'un sondage, les inexactitudes qui pourraient apparaître dans les résultats sont attribuables à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ce genre d'erreurs peut se produire à n'importe quelle étape d'une enquête et comprend les erreurs attribuables au champ d'observation, la non-réponse en totalité ou en partie, les erreurs de réponse et de traitement. La conception minutieuse du questionnaire, les méthodes retenues pour le contrôle de la qualité ainsi que la surveillance des activités accomplies pour les enquêtes permettent de limiter les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Renseignements supplémentaires

Les chercheurs qui veulent obtenir des totalisations spéciales peuvent également en demander moyennant une récupération des coûts. Les lecteurs qui désirent de plus amples renseignements sur la présente publication ou sur l'enquête de l'édition du périodique sont priés de communiquer avec Marie Lavallée-Farah (613- 991-1569), Sous-division de la culture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

TABLE 1. Estimates of Total Revenue of Periodicals, 1984-85 to 1986-87

TABLEAU 1. Estimation des recettes totales des périodiques, 1984-85 à 1986-87

Source of revenue Source des recettes	1984-85		1985-86		1986-87	
	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%
	\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000	
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	127.5	21.0	137.8	21.2	146.0	20.2
Single-copy sales – Ventes au numéro	54.6	9.0	49.0	7.5	62.4	8.6
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	382.4	63.0	418.0	64.4	462.9	63.9
All other types of revenue – Tous les autres genres de recettes	42.5	7.0	44.7	6.9	53.0	7.3
Total revenue – Recettes totales	607.0	100.0	649.5	100.0	724.3	100.0

TABLE 2. Variation in Revenue and Expenses Between 1985-86 and 1986-87¹TABLEAU 2. Variation des recettes et dépenses entre 1985-86 et 1986-87¹

	Variation
	%
Revenue – Recettes	
Advertising sales – Ventes de publicité	8
Single copy sales – Ventes au numéro	-21
Subscription revenues – Ventes par abonnement	4
Other – Autre	11
Total revenue – Recettes totales	6
Expenses – Dépenses	
Total expenses – Dépenses totales	5
Profit margin – Marge bénéficiaire	1

¹ Includes the results of 1,054 periodicals reporting to both years.

¹ Comprend les données des 1,054 périodiques ayant soumis une déclaration pour les deux années.

TABLE 3. Number of Reporting Publishers and of Reported Periodicals by Province of the Publisher, 1986-87

TABLEAU 3. Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques déclarés selon la province de l'éditeur, 1986-87

Province of the publisher	Number of reporting publishers	Publishers of one periodical	Publishers of more than one periodical	Number of reported periodicals
Province de l'éditeur	Nombre d'éditeurs répondants	Éditeurs de périodique unique	Éditeurs de plus d'un périodique	Nombre de périodiques déclarés
Newfoundland – Terre-Neuve	10	9	1	11
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	3	–	3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	9	9	–	9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	26	25	1	27
Québec	266	288	38	351
Ontario	450	380	70	664
Manitoba	46	39	7	63
Saskatchewan	28	27	1	29
Alberta	54	44	10	75
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	82	76	6	93
Canada	974	840	134	1,325

TABLE 4. Number of Periodicals by Category and by Content, 1986-87

TABLEAU 4. Nombre de périodiques selon la catégorie et le contenu, 1986-87

Content	General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
Contenu	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
Arts and culture – Arts et culture	47	78	28	153
News and leisure – Actualité et loisirs	202	129	2	333
Business – Affaires	15	131	1	147
Science and technology – Sciences et technologies	12	245	20	277
Human sciences – Sciences humaines	121	211	83	415
Total	397	794	134	1,325

TABLE 5. Number of Periodicals by Category and by Language, 1986-87**TABLERAU 5. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1986-87**

Language	General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
Langue	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
English - Anglais	238	551	47	836
French - Français	117	144	22	283
English and French - Anglais et français	20	85	60	165
Other - Autres	22	14	5	41
Total	397	794	134	1,325

TABLE 6. Number of Periodicals¹ by Single-copy Price and by Category of Periodical, 1986-87**TABLERAU 6. Nombre de périodiques¹ selon le prix au numéro et la catégorie du périodique, 1986-87**

Single-copy price	General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
Prix au numéro	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
\$ 0.01 - \$ 0.50	24	21	-	45
\$ 0.51 - \$ 1.00	38	47	3	88
\$ 1.01 - \$ 1.50	23	29	-	52
\$ 1.51 - \$ 2.00	58	64	-	122
\$ 2.01 - \$ 3.00	93	125	1	219
\$ 3.01 - \$ 5.00	34	154	18	206
\$ 5.01 and over - et plus	8	63	92	163
Total	278	503	114	895

¹ Includes only periodicals which declared single-copy price.¹ Comprend seulement les périodiques ayant déclaré un prix au numéro.

TABLE 7. Number of Periodicals by One Year Subscription Price and by Category of Periodical, 1986-87

TABLEAU 7. Nombre de périodiques selon le prix d'abonnement annuel et la catégorie du périodique, 1986-87

One year subscription price Prix d'abonnement annuel	General interest consumer periodical Périodique grand public	Special interest periodical Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
Less than – Moins de \$2.00	18	4	1	23
\$ 2.01 – \$ 4.99	17	22	1	40
\$ 5.00 – \$ 9.00	60	101	3	164
\$10.00 – \$19.00	165	278	47	490
\$20.00 – \$39.00	64	227	56	347
\$40.00 and over – et plus	7	38	22	67
Total	331	670	130	1,131

TABLE 8. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue by Category of Periodical, 1986-87

TABLEAU 8. Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie du périodique, 1986-87

	General interest consumer periodical Périodique grand public	Specialized periodical Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
	%	%	%	%
Text – Texte				
In-house – Interne	54	60	18	54
Outside the organization – Externe				
Canadian-authored – Auteur canadien	39	36	58	39
Foreign-authored – Auteur étranger	7	4	24	7
Total	100	100	100	100
Illustrations and photography – Illustrations et photographies				
In-house – Interne	45	53	27	49
Outside the organization – Externe				
Canadian-authored – Auteur canadien	47	42	56	44
Foreign-authored – Auteur étranger	8	5	17	7
Total	100	100	100	100

TABLE 9. Total Circulation Per Issue by Province of Publication and by Category of Periodical, 1986-87

TABLEAU 9. Tirage total au numéro selon la province de publication et la catégorie du périodique, 1986-87

Province and region Province et région	General interest consumer periodical		Special interest periodical		Scholarly periodical		Total	
	Périodique grand public		Périodique spécialisé		Revue savante			
	Number of periodicals	Circu- lation	Number of periodicals	Circu- lation	Number of periodicals	Circu- lation	Number of periodicals	Circu- lation
	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage
		'000		'000		'000		'000
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	18	271	23	238	9	6	50	515
Québec	139	6,802	170	2,129	39	53	348	8,984
Ontario	152	11,635	452	8,050	60	156	664	19,841
Manitoba	18	77	42	774	3	2	63	854
Saskatchewan	12	185	13	263	4	4	29	452
Alberta	23	1,519	39	402	13	12	75	1,933
British Columbia and Northwest Territories – Colombie- Britannique et territoires du Nord-Ouest	35	1,771	52	791	6	6	93	2,567
Canada	397	22,261	791	12,647	134	239	1,322	35,147

TABLE 10. Paid and Non-Paid Circulation Per Issue by Category of Periodical, 1986-87

TABLEAU 10. Tirage payé et non payé par numéro selon la catégorie du périodique, 1986-87

	General public consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	
Circulation				Total
Tirage	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
	'000	'000	'000	'000
Paid circulation – Numéros payés				
Single copy – Au numéro	2,941,662	258,264	6,328	3,207,254
Subscriptions – Abonnements	10,441,493	5,181,493	146,150	15,769,136
Non-paid circulation – Numéros gratuits				
Controlled (addressed) – Distribution contrôlée (avec adresse)	3,203,278	4,954,587	70,308	8,228,173
Controlled (unaddressed) – Distribution contrôlée (sans adresse)	4,774,098	1,295,263	286	6,069,647
Complimentary – Distribution à titre gracieux	512,923	293,868	10,226	817,017
Other – Autre	386,281	315,746	5,975	708,002
Unspecified – Non précisé	–	347,417	–	347,417
Total circulation – Tirage total	22,260,735	12,646,638	239,273	35,146,646

TABLE 11. Total Average Circulation Per Issue by Method of Distribution and Province of Publication, 1986-87

TABLEAU 11. Tirage total moyen du numéro typique selon la méthode de distribution et la province de publication, 1986-87

Province and region	Canada Post		Private delivery		Unspecified		Total	
Province et région	Postes Canada		Service privé de distribution		Non précisée			
	%		%		%		%	
Atlantic region – Région de l'Atlantique	299,441	58	215,843	42	–	–	515,284	100
Québec	6,760,948	75	2,223,635	25	–	–	8,984,583	100
Ontario	14,345,502	72	5,495,321	28	–	–	19,840,823	100
Manitoba	668,619	78	52,967	6	132,142	16	853,728	100
Saskatchewan	350,226	78	101,422	22	–	–	451,648	100
Alberta	1,216,321	63	716,926	37	–	–	1,933,247	100
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	1,226,466	48	1,340,867	52	–	–	2,567,333	100
Canada	24,867,523	71	10,146,981	29	132,142	–	35,146,646	100

TABLE 12. Annual Circulation by Size of Periodical¹, 1986-87

TABLEAU 12. Tirage annuel selon la taille du périodique¹, 1986-87

Size of periodical	Number of periodicals	Annual circulation
Taille du périodique	Nombre de périodiques	Tirage annuel
Small – Petite taille	634	25,482,825
Medium – Taille moyenne	424	65,679,556
Large – Grande taille	267	328,435,209
Total	1,325	419,597,590

¹ Periodicals have been divided into 3 groups by revenue size: small: less than \$100,000, medium: \$100,000-\$499,999, and large: \$500,000 and over.

¹ On a réparti les périodiques en 3 groupes selon la taille des recettes: petite taille: moins de \$100,000, moyenne taille: \$100,000-\$499,999, et grande taille: \$500,000 et plus.

TABLE 13. Revenues of Periodicals by Province, 1986-87**TABLEAU 13. Recettes des périodiques selon la province, 1986-87**

Province and region	Numbers of periodicals ¹	Advertising	Single-copy	Subscriptions	Back issues	Other and unspecified	Total
Province et région	Nombre de périodiques ¹	Annonces publicitaires	Au numéro	Abonnements	Anciens numéros	Autres et non précisées	
	\$'000						
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	50	4,162	1,759	1,242	6	790	7,959
Québec	350	84,924	32,084	45,403	525	13,907	176,845
Ontario	649	266,017	21,872	69,890	589	26,046	384,414
Manitoba	63	9,770	188	3,238	68	1,682	14,947
Saskatchewan	29	2,374	40	1,029	12	483	3,937
Alberta	72	17,956	172	4,673	65	1,881	24,746
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	91	30,075	1,925	5,325	51	1,913	39,289
Canada	1,304	415,279	58,040	130,800	1,317	46,703	652,139

¹ Out of 1,325 reporting periodicals, 21 periodicals have not reported revenue and expenses.¹ Des 1,325 périodiques déclarants, 21 périodiques n'ont pas déclaré de recettes et de dépenses.**TABLE 14. Average Revenues by Circulation, 1986-87****TABLEAU 14. Recettes moyennes selon le tirage, 1986-87**

Circulation	Number of periodicals reporting revenues	Advertising	Single-copy sales	Subscription sales	Other revenues ¹	Total revenue
Tirage	Nombre de périodiques déclarant des recettes	Annonces publicitaires	Ventes au numéro	Ventes d'abonnement	Autres recettes ¹	Recettes totales
	dollars					
Less than 10,000 – Moins de 10,000	770	60,686	3,745	18,175	21,459	104,065
10,000-29,000 – 10,000-29,000	312	318,147	14,885	40,176	32,353	405,561
30,000 +	222	1,212,977	227,532	469,685	96,447	2,006,641
Total	1,304	318,465	44,509	100,307	36,826	500,107

¹ "Other revenues" include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.¹ "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

TABLE 15. Expenses of Periodicals by Province, 1986-87**TABLEAU 15. Dépenses des périodiques selon la province, 1986-87**

Province and region	Salaries, wages, fees		Editorial and design		Production and printing		Fulfillment and invoicing		Promotion and marketing	
Province et région	Salaires, honoraires et sous-traitance		Rédaction et conception		Production et impression		Service d'abonnement et de facturation		Promotion et marketing	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	2,844	32	349	4	3,415	39	164	2	267	3
Québec	29,900	18	10,234	6	67,605	41	5,117	3	13,528	8
Ontario	80,261	22	21,975	6	144,478	39	10,985	3	29,820	8
Manitoba	5,171	34	938	6	4,638	31	532	3	1,268	8
Saskatchewan	912	22	141	3	1,744	43	20	--	181	4
Alberta	6,074	26	711	3	9,265	40	140	1	418	2
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	10,356	28	1,265	3	13,639	36	364	1	830	2
Canada	135,519	22	35,615	6	244,785	39	17,324	3	46,313	7
	Cost of sales of advertising		Distribution		Administration and general		Unspecified		Total expenses	
	Coûts associés à la vente de publicité		Distribution		Coûts administratifs et frais généraux		Non précisées		Dépenses totales	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	372	4	446	5	927	11	–	–	8,786	100
Québec	10,106	6	9,682	6	20,028	12	58	--	166,258	100
Ontario	20,135	5	22,660	6	37,610	10	650	--	368,576	100
Manitoba	556	4	677	4	1,251	8	–	–	15,031	100
Saskatchewan	224	5	506	12	360	9	–	–	4,089	100
Alberta	1,911	8	1,579	7	3,105	13	–	–	23,205	100
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	1,111	3	2,291	6	6,574	17	1,071	3	37,504	100
Canada	34,416	5	37,842	6	69,855	11	1,780	1	623,449	100

TABLE 16. Revenues and Expenses of Periodicals by Language of Periodical, 1986-87

TABLEAU 16. Recettes et dépenses des périodiques selon la langue du périodique, 1986-87

		Language - Langue				Total
		English Anglais	French Français	English and french Anglais et français	Other Autres	
Periodicals - Périodiques	Number - Nombre	818	281	164	41	1,304
Revenues - Recettes						
All Sources - Toutes les sources	\$'000	484,164	128,550	36,632	2,793	652,139
Expenses - Dépenses						
Salaries, wages, fees - Salaires, honoraires et sous-traitance	\$'000	100,479	25,412	8,703	925	135,519
Non-salaried costs - Coûts autres que les salaires	\$'000	360,338	96,374	27,682	1,756	486,150
Unspecified - Non précisées	\$'000	1,512	58	210	-	1,780
Total expenses - Total des dépenses	\$'000	462,329	121,845	36,594	2,681	623,449
Profit	\$'000	21,834	6,705	38	113	28,689
Profit margin - Marge bénéficiaire	%	5	5	--	4	4

TABLE 17. Detailed Revenues of Periodicals by Category of Periodical, 1986-87

TABLEAU 17. Détail des recettes des périodiques selon la catégorie du périodique, 1986-87

Category of periodical Catégorie du périodique	Number of periodicals Nombre de périodiques	Revenues - Recettes				Total
		Advertising Annonces publicitaires	Single-copy Au numéro	Subscrip- tions Abonne- ments	Other and unspecified Autres et non précisées	
		\$'000				
General interest consumer periodical - Périodique grand public	395	208,628	55,271	98,536	21,256	383,691
Special interest periodical - Périodique spécialisé	777	205,321	2,619	29,250	21,913	259,103
Scholarly periodical - Revue savante	132	1,329	150	3,014	4,850	9,344
Total	1,304	415,279	58,040	130,800	48,019	652,139

TABLE 18. Revenues and Expenses of Periodicals by Category of Periodical, 1986-87**TABLEAU 18. Recettes et dépenses des périodiques selon la catégorie du périodique, 1986-87**

		General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
		Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
Periodicals – Périodiques	Number – Nombre	395	777	132	1,304
Revenues – Recettes					
All sources – Toutes les sources	\$'000	383,691	259,103	9,344	652,139
Expenses – Dépenses					
Salaries, wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	\$'000	67,745	64,921	2,853	135,519
Non-salaried costs – Coûts autres que les salaires	\$'000	292,999	186,981	6,170	486,150
Unspecified – Non précisées	\$'000	1,171	609	–	1,780
Total expenses – Total des dépenses	\$'000	361,915	252,510	9,023	623,449
Profit	\$'000	21,776	6,593	320	28,689
Profit margin – Marge bénéficiaire	%	6	3	3	4

TABLE 19. Profitability Before Taxes by Size of Periodical, 1986-87**TABLEAU 19. Rentabilité avant impôts selon la taille du périodique, 1986-87**

Size of periodicals	Number of periodicals	Revenues	Expenses	Profit before taxes	Profit margin
Taille des périodiques	Nombre de périodiques	Recettes	Dépenses	Profit avant impôts	Marge bénéficiaire
		\$'000			%
Small – Petite taille	634	23,190	27,010	(3,820)	-16
Medium – Taille moyenne	424	100,764	102,999	(2,235)	-2
Large – Grande taille	246	528,185	493,440	34,745	7

TABLE 20. Profit Margin by Circulation and Size of Periodical, 1986-87

TABLEAU 20. Marge bénéficiaire selon le tirage et la taille du périodique, 1986-87

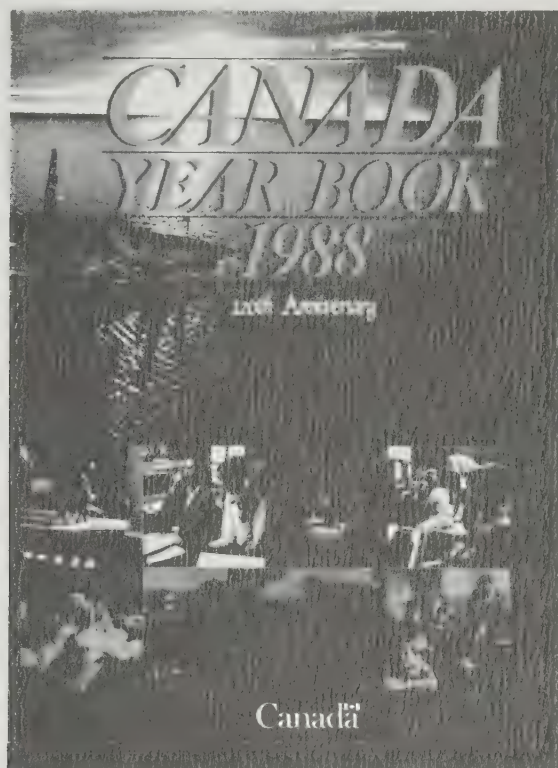
Size of periodical Taille du périodique	Circulation - Tirage				Total
	0-9,999	10,000-49,999	50,000-499,999	500,000 and over 500,000 et plus	
	%	%	%	%	%
Small - Petite taille					
Profit margin - Marge bénéficiaire	-12	-40	-16	2	-16
Medium - Moyenne taille					
Profit margin - Marge bénéficiaire	6	-7	-16	-	-2
Large - Grande taille					
Profit margin - Marge bénéficiaire	12	.5	5	10	7

TABLE 21. Profile of the Canadian Periodical, 1986-87

TABLEAU 21. Profil du périodique canadien, 1986-87

		General public consumer periodical Périodique grand public	Special interest periodical Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
Average circulation - Tirage moyen	Nombre	56,072	15,988	1,786	26,586
Percent of paid circulation - Pourcentage du tirage payé	%	55	44	55	51
Average advertising rate - Taux moyen de publicité					
Black/white - Noir/blanc	Dollars	1,828	1,301	356	1,400
Color - Couleur	Dollars	3,188	2,199	1,551	2,479
Average revenue of advertising - Recettes moyennes de publicité	Dollars	528,172	264,248	10,076	318,465
Average revenue of single copy sales - Recettes moyennes de ventes au numéro	Dollars	139,926	3,371	1,136	44,509
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes de ventes par abonnements	Dollars	249,458	37,645	22,833	100,307
Other revenues ¹ - Autres recettes ¹	Dollars	53,816	28,203	36,743	36,825
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	971,372	333,467	70,788	500,106
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	916,242	324,981	68,360	478,105
Profit margin - Marge bénéficiaire	%	6	3	3	4
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.16	2.06	6.29	1.43
Average single copy price - Prix moyen du numéro	Dollars	2.25	3.62	8.71	3.85
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement	Dollars	14.68	20.48	27.61	19.61

¹ "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.¹ "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

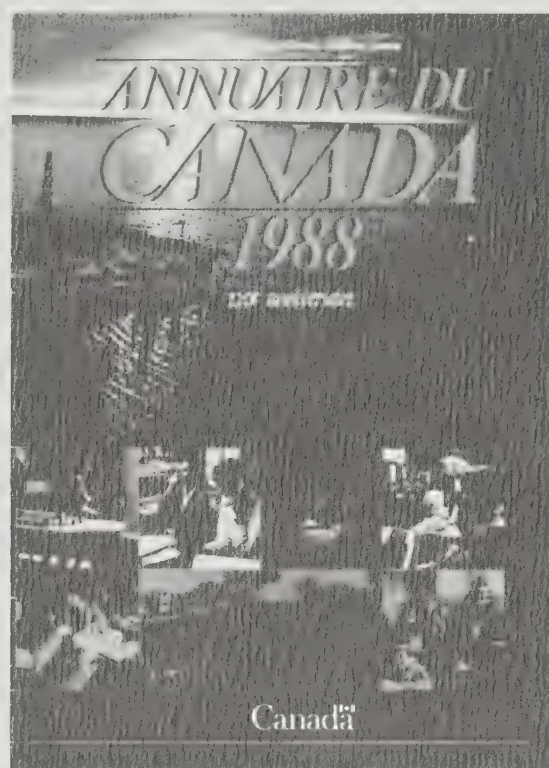
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAMME**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Service Bulletin - Bulletin de service

Culture Communiqué 87-001 Communiqué de la culture

Preliminary Statistics - Données préliminaires

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film Industry	87-204	L'industrie du film
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

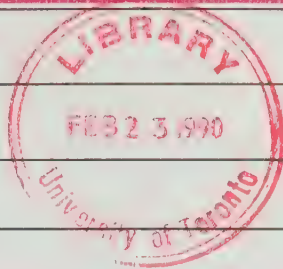
Analytical Publications - Publications analytiques

Actors and Actresses	87-505	Les acteurs et actrices
Recording Industry	87-509	L'industrie de l'enregistrement
Film Industry	87-510	L'industrie du film
Television	87-512	La télévision
Heritage Institutions	87-516	Les établissements du patrimoine
Government Expenditures on Culture	87-517	Les dépenses publiques au titre de la culture
Book Publishing	87-523	L'édition du livre
Musicians & Composers	87-530	Les musiciens et compositeurs
Economic Impact of the Arts & Culture Sector	87-532	L'impact économique des arts et de la culture

PERIODICAL
PUBLISHING

1987-88

CULTURE STATISTICS



L'ÉDITION DU
PÉRIODIQUE

1987-88

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for **users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

PERIODICAL
PUBLISHING

1987-88

CULTURE STATISTICS

L'ÉDITION DU
PÉRIODIQUE

1987-88

STATISTIQUES DE LA CULTURE

Statistics Canada

Education, Culture and Tourism Division

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Published under the authority of the
Minister of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

February 1990

Price: Canada, \$16.00
Other Countries, \$19.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-203

ISSN 0847-1231

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Publication autorisée par le
ministre de l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Février 1990

Prix: Canada, \$16.00
Autres pays, \$19.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-203

ISSN 0847-1231

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Kathryn A. Williams**, Chief, Cultural Industries Section
- **Fidelis Ifedi**, Project Manager, Newspaper and Periodical Publishing Surveys

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Kathryn A. Williams**, chef, Section des industries culturelles
- **Fidelis Ifedi**, gestionnaire de projet, Enquêtes sur l'édition du journal et du périodique

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Methodology and Data Quality	8
Additional Information	9
Definitions	13
Tables	
1. Estimates of Total Revenue of Periodicals, 1984-85 to 1987-88	16
2. Number of Reporting Publishers and Reported Periodicals by Province of the Publisher, 1987-88	16
3. Number of Periodicals by Category and by Content, 1987-88	17
4. Number of Periodicals by Category and by Language, 1987-88	17
5. Number of Periodicals by Single-copy Price and by Category of Periodical, 1987-88	17
6. Number of Periodicals by One Year Subscription Price and by Category of Periodical, 1987-88	18
7. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue by Category of Periodical, 1987-88	18
8. Total Circulation Per Issue by Province of Publication and by Category of Periodical, 1987-88	19
9. Paid and Non-paid Circulation Per Issue by Category of Periodical, 1987-88	19
10. Total Circulation per Issue by Method of Distribution and Province of Publication, 1987-88	20
11. Total Circulation Per Issue - Paid and Free Periodicals by Province of Publication, 1987-88	20
12. Annual Circulation by Size of Periodical, 1987-88	21
13. Annual Circulation - Paid and Free Periodicals by Province of Publication, 1987-88	21

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Méthodes d'enquête et qualité des données	8
Autres renseignements	9
Définitions	13
Tableaux	
1. Estimations des recettes totales des périodiques, 1984-1985 à 1987-1988	16
2. Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques déclarés selon la province de l'éditeur, 1987-1988	16
3. Nombre de périodiques selon la catégorie et le contenu, 1987-1988	17
4. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1987-1988	17
5. Nombre de périodiques selon le prix au numéro et la catégorie du périodique, 1987-1988	17
6. Nombre de périodiques selon le prix d'abonnement annuel et la catégorie du périodique, 1987-1988	18
7. Source des textes et illustrations d'un numéro typique selon la catégorie du périodique, 1987-1988	18
8. Tirage total par numéro selon la province de publication et la catégorie du périodique, 1987-1988	19
9. Tirage payé et non payé par numéro selon la catégorie du périodique, 1987-1988	19
10. Tirage total par numéro selon la méthode de distribution et la province de publication, 1987-1988	20
11. Tirage total par numéro - Périodiques payés et gratuits selon la province de publication, 1987-1988	20
12. Tirage annuel selon la taille du périodique, 1987-1988	21
13. Tirage annuel - Périodiques payés et gratuits selon la province de publication, 1987-1988	21

Table of Contents – Concluded

	Page
14. Revenues of Periodicals by Province, 1987-88	22
15. Revenues by Circulation, 1987-88	22
16. Revenues of Periodicals by Category of Periodical, 1987-88	23
17. Revenues - Paid and Free Periodicals, 1987-88	23
18. Expenses of Periodicals by Province, 1987-88	24
19. Revenues and Expenses of Periodicals by Language of Periodical, 1987-88	25
20. Revenues and Expenses of Periodicals by Category of Periodical, 1987-88	25
21. Profitability Before Taxes by Size of Periodical, 1987-88	26
22. Profit Before Taxes as a Percentage of Total Revenue by Circulation and Size of Periodical, 1987-88	26
23. Profitability Before Taxes – Paid and Free Periodicals, 1987-88	26
24. Profile of the Canadian Periodical, 1987-88	27

Table des matières – fin

	Page
14. Recettes des périodiques selon la province, 1987-1988	22
15. Recettes selon le tirage, 1987-1988	22
16. Recettes des périodiques selon la catégorie du périodique, 1987-1988	23
17. Recettes - Périodiques payés et gratuits, 1987-1988	23
18. Dépenses des périodiques selon la province, 1987-1988	24
19. Recettes et dépenses des périodiques selon la langue du périodique, 1987-1988	25
20. Recettes et dépenses des périodiques selon la catégorie du périodique, 1987-1988	25
21. Bénéfices avant impôts selon la taille du périodique, 1987-1988	26
22. Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales selon le tirage et la taille du périodique, 1987-1988	26
23. Bénéfices avant impôts – Périodiques payés et gratuits, 1987-1988	26
24. Profil du périodique canadien, 1987-1988	27

Highlights

In 1987-88:

- the total annual circulation of Canadian periodicals rose to 512 million copies, up 6% from the previous year (Table 12).
- total circulation was highest for periodicals published in Ontario with 298 million copies annually, up 4% from 1986-87. Circulation from those published in the Atlantic region and Saskatchewan increased at about the same rate as in Ontario. British Columbia and Northwest Territories periodicals, combined, had the largest increase at 14%, reaching a total annual circulation of 35 million copies. In Quebec, the increase was also large, up 12% from 1986-87, with an annual circulation of almost 130 million copies. In Manitoba periodicals recorded a 2% drop in circulation, while in Alberta they had a 2% increase (Table 13).
- total circulation per issue (based on a typical issue of each periodical) was 39 million copies. General interest consumer periodicals represented 62% of this total (Table 8).
- paid circulation accounted for 58% of the total circulation per issue (Table 9).
- total revenues reported for Canadian periodicals amounted to \$738 million, with 63% coming from advertising sales. Subscription sales generated 21% of total revenues, while single copy sales generated 8%. The remaining 8% came from other sources, such as grants, donations and membership fees (Table 14).
- advertising sales generated 89% of revenue for periodicals distributed free of charge, and 51% of revenue for paid periodicals (Table 17).
- the profit before taxes (as a percentage of total revenues) was as high for periodicals distributed free of charge as for paid periodicals. Overall, profit for all periodicals was 5% of total revenues, up one percentage point from 1986-87 (Table 23).

Faits saillants

En 1987-1988:

- le tirage total annuel pour les périodiques au Canada a été de 512 millions d'exemplaires, en hausse de 6% par rapport à l'année précédente (Tableau 12).
- le tirage total annuel a été le plus élevé pour les périodiques publiés en Ontario avec 298 millions d'exemplaires, en hausse de 4% par rapport à 1986-1987. Le tirage de ceux publiés dans la région de l'Atlantique et en Saskatchewan a augmenté presque au même rythme que celui de l'Ontario. Les périodiques de Colombie-Britannique et ceux des Territoires du Nord-Ouest ont enregistré, ensemble, la plus forte augmentation (14%), avec un tirage total annuel de 35 millions d'exemplaires. Au Québec, l'augmentation a également été considérable (12% par rapport à 1986-1987), le tirage annuel s'étant établi à 130 millions d'exemplaires. Au Manitoba les périodiques ont enregistré une baisse de 2%, et en Alberta, une hausse de 2% (Tableau 13).
- le tirage total par numéro (selon un numéro typique de chaque périodique) a été de 39 millions d'exemplaires. Les périodiques grand public ont représenté 62% de ce tirage total (Tableau 8).
- le tirage payé a représenté 58% du tirage total par numéro (Tableau 9).
- les recettes totales déclarées des périodiques au Canada se sont établies à \$738 millions, dont 63% provenaient de la vente de publicité. Les ventes par abonnement ont représenté 21% des recettes totales, et les ventes par numéro, 8%. L'autre 8% provenait d'autres sources telles que des subventions, des dons et des cotisations (Tableau 14).
- les ventes de publicité ont représenté 89% des recettes des périodiques distribués gratuitement, et 51% des recettes des périodiques payés (Tableau 17).
- les bénéfices avant impôts (en pourcentage des recettes totales) ont été aussi élevés pour les périodiques gratuits que pour les périodiques payés. Dans l'ensemble, les bénéfices pour tous les périodiques ont représenté 5% des recettes totales, en hausse d'un point par rapport à 1986-1987 (Tableau 23).

Introduction

Statistics Canada has conducted an annual census survey of individual periodicals since 1984. Statistics contained in this publication present the results of the survey of periodicals published in Canada during the year 1987-88 whose characteristics match the survey definition of a periodical (see definitions). The population thus identified is made up of 1,594 periodicals.

The purpose of this survey is to obtain and release data which will provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, etc.) with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs.

Statistique Canada effectue une enquête annuelle sur les périodiques depuis 1984. La présente publication donne les résultats de l'enquête sur les périodiques édités au Canada en 1987-1988 et qui répondent à la définition d'un périodique (voir les définitions). La population cible compte donc 1,594 périodiques.

L'objectif de cette enquête est de recueillir et de diffuser des données afin que les usagers (administrations fédérales et provinciales, associations professionnelles, chercheurs, etc.) disposent des renseignements nécessaires pour mesurer l'évolution du secteur et modifier les politiques et les programmes.

Methodology and Data Quality

Survey Frame: Names of periodicals surveyed were drawn from the industry associations' membership lists, C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates and Data), trade journals, learned societies and granting councils. These sources provided virtually a census of all periodicals published in Canada which meet our definition.

Data Collection and Processing: Data contained in this publication were collected by a mail-out/mail-back questionnaire sent to periodical publishers in Canada in August 1988. Information on product characteristics and economic and financial operations was requested for each of the periodicals they published during their fiscal year ending between April 1, 1987 and March 31, 1988. The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range edits, relationship edits and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing were performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files, which often included annual financial statements. Direct contact with the respondent was sometimes required. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-response. These estimates were based upon previous years' data and groups of periodicals with similar characteristics such as revenue size and location.

Data Quality: Since the survey is a census of all known periodicals published in Canada, it is not subject to sampling error. However, even in a census, errors in the data can occur. These errors, called non-sampling errors, can be attributed to one or more of the following sources: coverage error, non-response error, measurement and processing error.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every company in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

Méthodes d'enquête et qualité des données

Base de sondage: Les noms des périodiques recensés ont été tirés de listes de membres d'associations professionnelles, du C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates and Data), de revues spécialisées, de sociétés savantes et de conseils subventionnaires. Ces sources ont permis de recenser presque la totalité des périodiques édités au Canada qui correspondent à notre définition.

Collecte et dépouillement des données: Les données de la présente publication sont tirées d'un questionnaire (à retourner par la poste) qui a été envoyé aux éditeurs de périodiques du Canada au mois d'août 1988. Ils devaient fournir des renseignements sur les caractéristiques de leurs produits et les activités économiques et financières pour chacun des périodiques qu'ils ont publiés au cours de l'année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1987 et le 31 mars 1988. Les questionnaires ont été retournés à Statistique Canada où ils ont été vérifiés manuellement aux fins de l'intégralité et de la comparabilité des données par rapport au questionnaire de l'année précédente (si disponible). Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes de vérification, on contactait le répondant pour confirmer les réponses ou obtenir les données manquantes.

Puis les opérateurs chargés de la saisie des données ont transféré les données du questionnaire directement à la base de données. Tous les enregistrements de l'enquête ont ensuite fait l'objet d'une vérification automatisée qui porte notamment sur la validité des codes, les liens et l'aspect chronologique. La vérification s'est faite tant au niveau du questionnaire qu'au niveau des agrégats. Les anomalies ont été corrigées à la lumière des dossiers des répondants qui comportent souvent des états financiers annuels. Il a été parfois nécessaire de contacter directement le répondant. Des estimations ont été établies pour les données manquantes (pour les cas de non-réponse et de déclarations incomplètes), à partir des données des années précédentes et de groupes de périodiques présentant des caractéristiques semblables telles que la taille des recettes et l'emplacement de l'entreprise.

Qualité des données: Comme l'enquête constitue un recensement de tous les périodiques édités au Canada, les données recueillies ne sont pas entachées d'une erreur d'échantillonnage. Toutefois, même avec un recensement, les données publiées peuvent renfermer des erreurs. Appelées erreurs non dues à l'échantillonnage, celles-ci peuvent être causées par une ou plusieurs des erreurs suivantes: erreurs d'observation, erreurs dues à la non-réponse, erreurs de mesure et erreurs de traitement.

Les erreurs d'observation sont réduites au minimum par une mise à jour annuelle de la liste d'envoi, mise à jour réalisée d'après de multiples sources. Il n'est toutefois pas possible de s'assurer que chaque entreprise de la population cible fait partie de la base de sondage. Comme on fait l'impossible pour obtenir chaque année une couverture complète de la population, on ne connaît pas exactement le niveau de sous-dénombrement; on croit que ce dernier est relativement peu élevé.

For the 1987-88 reference period, 1,787 questionnaires were mailed out. Of this number, 78 periodicals were out-of-scope, 58 were out-of-business, 30 were duplicates, 27 were inoperative or amalgamated, bringing the eligible population for this survey to 1,594 periodicals. The mailed back questionnaires and estimates provided responses for 1,444 periodicals giving a response rate of 91% for this survey. The non-respondents tend to be small periodicals.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors. Estimates for non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Table I of this publication includes an estimate of the total revenue of those periodicals which did not respond. These non-respondents represented close to 5% of the total revenue of periodicals in 1987-88 fiscal year. The revenue reported in other tables does not include estimates for periodicals which did not respond to the survey.

Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the quality of the data. The review of the documentation and further analysis of the data allowed the survey manager to release the data when he/she was satisfied with data quality.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondents' data are never released.

Additional Information

An analysis of periodical publishing in Canada, 1986-87 is available in the Statistics Canada Service Bulletin (Catalogue No. 87-001, Vol. 12, No. 1). Focus on Culture (Catalogue No. 87-004) containing information on all cultural surveys is also available.

Readers who would like further information on the Periodical Publishing Survey may contact Fidelis Ifedi (613) 951-1569, Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

Pour la période de référence 1987-1988, 1,787 questionnaires ont été envoyés à des éditeurs. De ce nombre, 78 maisons d'édition débordaient du champ de l'enquête, 58 avaient fermé leurs portes, 30 étaient comptées deux fois, 27 étaient inactives ou fusionnées, ce qui établissait la population cible à 1,594 périodiques. Les questionnaires à retourner par la poste et les estimations ont permis d'obtenir des réponses pour 1,444 périodiques, soit un taux de réponse de 91% pour cette enquête. Les cas de non-réponse s'appliquent surtout à de petits périodiques.

Le contenu bien défini du questionnaire, l'existence de manuels complets et de vérifications automatisées, l'établissement d'estimations pour les cas de non-réponse et la surveillance des opérations d'enquête permettent de réduire le nombre d'erreurs de mesure et de traitement. Les procédures de vérification permettent de réduire au minimum la saisie des données et le nombre d'erreurs des répondants. Les estimations pour les cas de non-réponse ont été établies afin de faciliter la comparabilité des données au niveau chronologique. Le tableau 1 de la présente publication comprend une estimation des recettes totales des périodiques pour lesquels il n'existe aucune réponse. Ces non-répondants ont représenté près de 5% des recettes totales des périodiques au cours de l'année financière 1987-1988. Les recettes que présentent les autres tableaux ne comprennent pas les estimations relatives aux non-répondants.

Des documents détaillés sur le traitement des données de l'enquête ont été préparés à l'intention du gestionnaire de l'enquête pour lui permettre d'évaluer la qualité des données. Grâce à l'examen de la documentation et à une analyse plus poussée des données, il peut diffuser les données lorsqu'il est satisfait de leur qualité.

Les systèmes de stockage et d'extraction des données respectent le caractère confidentiel des déclarations des répondants. On examine les totalisations pour s'assurer que les données sur une entreprise particulière ne seront jamais diffusées.

Autres renseignements

On trouvera une analyse de l'édition du périodique au Canada, 1986-1987, dans le Bulletin de service de Statistique Canada (n° 87-001 au catalogue, volume 12, n° 1). On peut également se procurer La Culture en perspective (n° 87-004 au catalogue) qui contient des renseignements sur toutes les enquêtes d'ordre culturel.

Pour de plus amples renseignements sur l'Enquête sur l'édition du périodique, veuillez communiquer avec Fidelis Ifedi au numéro (613) 951-1569, à la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Des totalisations personnalisées sont fournies sur la base du recouvrement des coûts. Vous pouvez également vous adresser aux bureaux régionaux de Statistique Canada.

Other Data Sources

Information on periodical publishing can also be found in other Statistics Canada sources:

Manufacturing Survey: Catalogue 36-251, Printing, Publishing and allied industries (Annual). It provides annual data on inventories, shipments, value added, employment and revenues (sales and advertising revenues) of establishments involved in newspaper and periodical publishing, printing and related activities. This survey differs from the periodicals publishing survey in the population surveyed and the type of information collected. The manufacturing survey is an establishment based survey, while the periodical publishing survey is a title survey of periodicals. The manufacturing survey does not collect cultural information such as Canadian content of editorial text and artwork, and circulation by language of publication. Most of the financial information collected by the manufacturing survey is not at the level of the periodical.

Family Expenditure: Catalogues 62-551 and 62-555, Family Expenditure in Canada (Occasional). It shows a summary of family expenditures by family type, family income, class of tenure, age of head of family, province, etc. It gives the average family expenditure on magazines. The term magazine is used instead of periodicals in the Family Expenditure publication.

External Trade: Information on the importing and exporting of periodicals/magazines compiled by Statistics Canada from import and export documents collected by the Custom and Excise section of Revenue Canada. They are contained in the following publications:

Catalogues 65-004 (Monthly) and 65-202 (Annual), Exports: Merchandise Trade. It shows summary and detailed quantity and value of exports by commodity type and country of destination.

Catalogues 65-007 (Monthly) and 65-207 (Annual), Imports: Merchandise Trade. It gives the summary and detailed quantity and value of imports by commodity of and country of origin.

The relevant Canadian International Trade Classification codes at the five-digit level for periodicals/magazines are 891-19 and 891-29. For custom duty purposes, imports are recorded at values established according to the provisions of the Custom Act. These provisions require the value for duty of imported goods to be equivalent to the actual price paid for the goods. Exports are recorded at the values declared on exports documents, which usually reflect actual selling price or, in the case of non-arm's-length transactions, the transfer price used for company accounting purposes.

Autres sources de données

On peut trouver d'autres renseignements sur l'édition du périodique dans les sources suivantes de Statistique Canada:

Enquête sur les manufactures: Imprimerie, édition et industries connexes (publication annuelle n° 36-251 au catalogue). Cette publication présente des données sur les stocks, les livraisons, la valeur ajoutée, l'effectif et les recettes (recettes de vente et de publicité) des entreprises qui mènent des activités d'édition et d'imprimerie de journaux et de périodiques et des activités connexes. L'enquête menée pour cette publication diffère de l'enquête sur l'édition du périodique en ce qui concerne la population observée et les renseignements recueillis. Elle porte sur des établissements, tandis que l'enquête sur l'édition du périodique porte sur les titres de périodiques. L'enquête sur les manufactures ne vise pas à recueillir des renseignements d'ordre culturel tels que le contenu canadien des textes et des illustrations et le tirage selon la langue de la publication. La plupart des données financières recueillies dans le cadre de l'enquête sur les manufactures ne se situent pas au niveau du périodique.

Dépenses des familles: Dépenses des familles au Canada (hors série), n°s 62-551 et 62-555 au catalogue. Cette publication résume les dépenses des familles selon le type de famille, le revenu, le mode d'occupation, l'âge du chef de famille, la province, etc. Elle fournit également les dépenses moyennes des familles au titre des revues. Dans cette publication, on utilise le terme "revue" plutôt que "périodique".

Commerce extérieur: Les publications suivantes donnent des renseignements sur les données que Statistique Canada a tirées des documents recueillis par Douanes et Accise (Revenue Canada) sur l'importation et l'exportation de périodiques ou de revues.

Exportations: commerce de marchandises, n°s 65-004 (mensuel) et 65-202 (annuel) au catalogue. Cette publication donne un résumé des exportations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon le type de produit et le pays de destination.

Importations: commerce de marchandises, n°s 65-007 (mensuel) et 65-207 (annuel) au catalogue. Cette publication donne un résumé des importations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon le type de produit et le pays d'origine.

En ce qui concerne la Nomenclature canadienne pour le commerce international, les codes à cinq chiffres pour les périodiques ou les revues sont 891-19 et 891-29. Aux fins des droits de douane, la valeur des exportations est établie conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes selon lesquelles le montant des droits des marchandises importées doit être le même que celui du prix réel payé pour les marchandises. La valeur des exportations est celle qui est déclarée sur les documents d'exportation qui contiennent habituellement le prix réel de vente ou, dans le cas des transactions avec lien de dépendance, le prix de cession utilisé aux fins de la comptabilité d'entreprise.

The International Trade Division (imports and exports) introduced a new system of classification in 1988. For periodicals/magazines, the new classification codes are:

4902.90	Newspapers, journals and periodicals
4902.90.2	Journals and periodicals
4902.90.21	Agricultural publications, published only
4902.90.22	Magazines, of general circulation, published only
4902.90.23	Trade, technical, professional and financial publications, published only
4902.90.24	Other journals and periodicals, published only
4902.90.25	Agricultural publications, published and printed
4902.90.26	Magazines of general circulation, published and printed
4902.90.27	Trade, technical, professional and financial publications, published and printed
4902.90.28	Other journals and periodicals, published and printed
4902.90.29	Journals and periodicals, printed only

En 1988, la Division du commerce international (importations et exportations) a introduit un nouveau système de classification. Les nouveaux codes pour les périodiques ou les revues sont les suivants:

4902.90	Journaux, revues et périodiques
4902.90.2	Revue et périodiques
4902.90.21	Publications agricoles, publiées seulement
4902.90.22	Revue à circulation générale, publiées seulement
4902.90.23	Publications commerciales, techniques, professionnelles et financières, publiées seulement
4902.90.24	Autres revues et périodiques, publiés seulement
4902.90.25	Publications agricoles, publiées et imprimées
4902.90.26	Revue à circulation générale, publiées et imprimées
4902.90.27	Publications commerciales, techniques, professionnelles et financières, publiées et imprimées
4902.90.28	Autres revues et périodiques, publiés et imprimés
4902.90.29	Revue et périodiques, imprimés seulement

Definitions

Definition of Periodical

This survey covers only publications **published in Canada**, issued on a regular basis more than once a year, but not more than once a week. The periodical must meet the following criteria: the periodical must have a name and some form of chronology on the covers; it may not have more than 70% advertising content; it must be stapled, glued, folded or otherwise formed into a distinct package; and it must be available to the public.

Certain publications are **excluded** from this survey by these criteria. For example:

- (a) Publications that serve the exclusive purpose of advertising (e.g. commercial catalogues, prospectuses, commercial and tourism advertising circulars, etc.)
- (b) Publications such as price lists, telephone directories, programs for shows, fairs, etc.
- (c) Publications for strictly internal distribution: regulations, directives, company reports and other.
- (d) Daily or weekly newspapers and newsletters.
- (e) Publications printed in Canada, but published outside Canada.

Other Definitions

Reporting Period: Covers the fiscal year (normal business year) of the periodical ending at any time between April 1, 1987 and March 31, 1988 inclusive.

Typical Issue: A typical issue is one that most represents the periodical.

General Interest Periodical: This periodical is aimed at a global market or one large portion of the market and tries to inform or to entertain the reader.

Special Interest Periodical: This periodical is aimed towards a specific target group that is usually professional, technical, or trade.

Scholarly Periodical: This periodical is defined by its content and its way of dealing with the subject. It is mainly published by universities, research institutes and learned societies to disseminate results of research or knowledge in a specific field.

Paid Circulation: Refers to periodicals distributed on a regular basis to consumers through either newsstand or subscription sales.

Définitions

Définition du périodique

Cette enquête ne recense que les publications **éditées au Canada** sur une base régulière plus fréquemment qu'une fois l'an mais pas plus qu'une fois la semaine. Le périodique doit répondre aux critères suivants: il doit avoir un nom et l'indication sur la couverture d'un ordre chronologique, n'avoir pas plus de 70% de contenu publicitaire, être broché, collé, plié ou autrement monté en un format distinct et être mis à la disposition du public.

Certaines publications sont par le fait même **exclues** de cette enquête, notamment:

- (a) Les publications destinées exclusivement à des fins de publicité (catalogues de commerce, prospectus, publicités commerciales et touristiques);
- (b) Les publications telles les listes de prix, les annuaires téléphoniques, les programmes de spectacles, de foires, etc;
- (c) Les publications pour distribution interne uniquement (règlements, directives, rapports d'entreprise et autres);
- (d) Les journaux quotidiens et hebdomadaires, les communiqués et les journaux d'entreprise;
- (e) Les publications imprimées au Canada mais éditées à l'extérieur du Canada.

Autres définitions

Période de déclaration: Couvre l'année financière (année normale d'exploitation) se terminant entre le 1er avril 1987 et le 31 mars 1988 inclusivement.

Numéro typique: Un numéro typique est un numéro qui représente le plus le périodique.

Périodique grand public: Ce périodique vise un marché global ou une portion importante de ce marché et vise à informer ou à divertir le lecteur.

Périodique spécialisé: Ce périodique s'adresse à un groupe cible précis, habituellement professionnel, technique ou spécialisé.

Revue savante: Ce périodique a un contenu particulier et une façon particulière de traiter un sujet. Il est principalement publié par des universités, des centres de recherche et des sociétés savantes dans le but de diffuser des résultats de recherche et des connaissances dans un domaine précis.

Tirage payé: Périodique distribué sur une base régulière aux consommateurs dans les kiosques ou au moyen des ventes par abonnement.

Free Circulation: Refers to periodicals distributed free of charge on a regular basis to consumers generally selected by publishing organizations.

Paid Periodical: A periodical is classified as a paid periodical if 50% or more of its total circulation per issue comes from paid circulation.

Free Periodical: A periodical is classified as free periodical if less than 50% of its total circulation per issue comes from paid circulation.

Total Revenues: Include the periodical's revenue from advertising (net of agency costs), single copy/newsstand sales (net of distribution charges), subscriptions (net of agency costs), back issues and reprints, sundry income related to periodical publishing (e.g. membership dues, list sales and rentals) and income related to periodical publishing from other sources, including government grants and private sector donations.

Total Expenses: Relate to salary and non-salary costs of periodicals. It includes cost items such as editorial and design, production and printing, fulfillment and invoicing, marketing and promotion, cost of sales of advertising and cost of postage and delivery.

Total Annual Circulation: The sum of the periodicals distributed to consumers, during the fiscal year, for all issues of periodicals published in Canada.

Total Circulation Per Issue: The sum of the periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical published in Canada.

Average Circulation Per Issue: The sum of the periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical published in Canada divided by the total number of periodicals.

Tirage non payé: Périodique distribué gratuitement sur une base régulière à des consommateurs généralement choisis par des maisons d'édition.

Périodique payé: Un périodique est considéré comme étant payé si 50% ou plus de son tirage total par numéro est payé.

Périodique gratuit: Un périodique est considéré comme gratuit si moins de 50% de son tirage total par numéro est payé.

Recettes totales: Comprend les recettes du périodique provenant de ventes de publicité (déduction faite des coûts d'encadrement), des ventes au numéro et dans les kiosques (déduction faite des coûts de distribution), des ventes par abonnement (déduction faite des coûts d'encadrement), des numéros déjà parus et des réimpressions, des produits divers liés à l'édition du périodique (cotisations de membres, vente et location de listes) et des recettes provenant d'autres sources, y compris les subventions de l'État et les dons du secteur privé.

Dépenses totales: Dépenses salariales et non salariales liées aux périodiques. Comprend des postes de dépenses telles que les frais de rédaction et de conception, de production et d'impression, du service d'abonnement et de facturation, de promotion et de marketing, de ventes de publicité, d'affranchissement et d'envoi.

Tirage total annuel: Nombre de périodiques distribués aux consommateurs pendant l'année financière, pour tous les numéros des périodiques édités au Canada.

Tirage total par numéro: Nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique édité au Canada.

Tirage moyen par numéro: Nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) pour un numéro typique de chaque périodique édité au Canada, divisé par le nombre total de périodiques.

Periodical Content Categories

Arts and Culture

Crafts
Arts
Cinema
Literary Criticism
Dance
Literature
Music
Photography
Poetry
Theatre

Science and Technology

Agriculture
Energy
Forestry
Computers
Building Materials
Medical Sciences
Technology
Engineering
Transportation

News and Leisure

News
Outdoor Life
Animals
Cooking
Decorating
Cars
Military
Humour
General Interest
Gardening
Youth/Children
Games
Fashion
Nutrition
Hobbies
Radio and Television
Home Renovations
Sports
Travel

Business

Commerce
Accounting
Management
Marketing
Advertising

Human Sciences

Anthropology
Archeology
Library Science
Communication
Criminology
Law
Ecology
Education
Feminism
Geography
History
Philosophy
Psychology
Child Rearing
Religion
Health
Sociology
Economics

Catégories de contenu des périodiques:

Arts et culture

Artisanat
Arts
Cinéma
Critique littéraire
Danse
Littérature
Musique
Photographie
Poésie
Théâtre

Actualité et loisirs

Actualité
Plein air
Animaux
Cuisine
Décoration
Automobiles
Domaine militaire
Humour
Grand public
Jardinage
Adolescence/Enfance
Jeux
Mode
Alimentation
Passe-temps
Radio et télévision
Rénovation du foyer
Sports
Voyage

Affaires

Commerce
Comptabilité
Gestion
Commercialisation
Publicité

Sciences et technologie

Agriculture
Énergie
Foresterie
Informatique
Matériaux de construction
Sciences de la santé
Technologie
Ingénierie
Transports

Sciences humaines

Anthropologie
Archéologie
Bibliothéconomie
Communications
Criminologie
Droit
Écologie
Éducation
Féminisme
Géographie
Histoire
Philosophie
Psychologie
Puériculture
Religion
Santé
Sociologie
Économie

TABLE 1 Estimates¹ of Total Revenue of Periodicals, 1984-85 to 1987-88**TABLEAU 1 Estimation¹ des recettes totales des périodiques, 1984-85 à 1987-88**

Source of revenue Source des recettes	1984-85		1985-86		1986-87		1987-88	
	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%
	\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000	
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	127.5	21.0	137.8	21.2	146.0	20.2	164.3	21.0
Single-copy sales – Ventes au numéro	54.6	9.0	49.0	7.5	62.4	8.6	62.2	8.0
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	382.4	63.0	418.0	64.4	462.9	63.9	484.4	63.0
All other types of revenue – Tous les autres genres de recettes	42.5	7.0	44.7	6.9	53.0	7.3	63.6	8.0
Total revenue – Recettes totales	607.0	100.0	649.5	100.0	724.3	100.0	774.5	100.0

¹ This table includes an estimate for periodicals which did not respond to the survey. The other tables in this publication are based on reporting periodicals only.

¹ Ce tableau comprend une estimation pour les périodiques qui n'ont pas répondu à l'enquête. Les autres tableaux de la présente publication sont basés sur les périodiques qui ont répondu à l'enquête.

Note: The sum of the items do not always add to the total due to rounding.

Nota: L'addition des postes ne correspond pas toujours au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 2 Number of Reporting Publishers and Reported Periodicals by Province of the Publisher, 1987-88**TABLEAU 2 Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques déclarés selon la province de l'éditeur, 1987-88**

Province of the publisher Province de l'éditeur	Number of reporting publishers Nombre d'éditeurs répondants	Publishers of one periodical Éditeurs de périodique unique	Publishers of more than one periodical Éditeurs de plus d'un périodique	Number of reported periodicals Nombre de périodiques déclarés
Newfoundland – Terre-Neuve	13	13	–	13
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5	5	–	5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	9	9	–	9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	27	26	1	28
Québec	284	241	43	374
Ontario	506	425	81	751
Manitoba	46	41	5	56
Saskatchewan	25	23	2	27
Alberta	58	49	9	80
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	91	85	6	101
Canada	1,064	917	147	1,444

TABLE 3. Number of Periodicals by Category and by Content, 1987-88**TABLERAU 3. Nombre de périodiques selon la catégorie et le contenu, 1987-88**

Content	General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
Contenu	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
Arts and culture – Arts et culture	55	81	34	170
News and leisure – Actualité et loisirs	219	135	4	358
Business – Affaires	16	143	4	163
Science and technology – Sciences et technologies	12	251	23	286
Human sciences – Sciences humaines	133	235	99	467
Total	435	845	164	1,444

TABLE 4. Number of Periodicals by Category and by Language, 1987-88**TABLERAU 4. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1987-88**

Language	General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
Langue	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
English – Anglais	260	572	50	882
French – Français	123	153	22	298
English and French – Anglais et français	26	106	85	217
Other – Autres	26	14	7	47
Total	435	845	164	1,444

TABLE 5. Number of Periodicals¹ by Single-copy Price and by Category of Periodical, 1987-88**TABLERAU 5. Nombre de périodiques¹ selon le prix au numéro et la catégorie du périodique, 1987-88**

Single-copy price	General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
Prix au numéro	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
\$ 0.01 – \$ 0.50	26	22	–	48
\$ 0.51 – \$ 1.00	38	38	2	78
\$ 1.01 – \$ 1.50	20	30	1	51
\$ 1.51 – \$ 2.00	71	58	2	131
\$ 2.01 – \$ 3.00	108	145	3	256
\$ 3.01 – \$ 5.00	38	178	22	238
\$ 5.01 and over – et plus	10	84	110	204
Total	311	555	140	1,006

¹ Includes only periodicals which declared single-copy price¹ Comprend seulement les périodiques ayant déclaré un prix au numéro.

TABLE 6. Number of Periodicals¹ by One Year Subscription Price and by Category of Periodical, 1987-88**TABLEAU 6. Nombre de périodiques¹ selon le prix d'abonnement annuel et la catégorie du périodique, 1987-88**

One year subscription price Prix d'abonnement annuel	General interest consumer periodical Périodique grand public	Special interest periodical Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
Less than – Moins de \$2.00	17	5	–	22
\$ 2.01 – \$ 4.99	19	18	1	38
\$ 5.00 – \$ 9.99	60	78	2	140
\$10.00 – \$19.99	188	281	50	519
\$20.00 – \$39.99	77	270	69	416
\$40.00 and over – et plus	11	58	36	105
Total	372	710	158	1,240

¹ Includes only periodicals which declared subscription price.¹ Comprend seulement les périodiques ayant déclaré un prix au numéro.**TABLE 7. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue by Category of Periodical, 1987-88****TABLEAU 7. Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie du périodique, 1987-88**

	General interest consumer periodical Périodique grand public	Special interest periodical Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
	%	%	%	%
Text – Texte				
In-house – Interne	52	58	17	52
Outside the organization – Externe				
Canadian-authored – Auteur canadien	42	38	60	41
Foreign-authored – Auteur étranger	6	4	23	7
Total	100	100	100	100
Illustrations and photography – Illustrations et photographies				
In-house – Interne	42	50	24	46
Outside the organization – Externe				
Canadian-authored – Auteur canadien	49	46	61	48
Foreign-authored – Auteur étranger	9	4	15	6
Total	100	100	100	100

TABLE 8. Total Circulation Per Issue by Province of Publication and by Category of Periodical, 1987-88**TABLEAU 8. Tirage total au numéro selon la province de publication et la catégorie du périodique, 1987-88**

Province and region Province et région	General interest consumer periodical		Special interest periodical		Scholarly periodical		Total	
	Périodique grand public		Périodique spécialisé		Revue savante			
	Number of periodicals	Circu- lation	Number of periodicals	Circu- lation	Number of periodicals	Circu- lation	Number of periodicals	Circu- lation
	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage
		'000		'000		'000		'000
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	18	273	26	236	11	8	55	517
Québec	150	6,750	185	2,415	39	44	374	9,210
Ontario	180	12,584	490	9,701	81	188	751	22,473
Manitoba	19	99	32	701	5	3	56	803
Saskatchewan	10	192	14	264	3	3	27	459
Alberta	18	1,509	46	552	16	15	80	2,076
British Columbia and Northwest territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	40	2,341	52	651	9	11	101	3,003
Canada	435	23,748	845	14,520	164	272	1,444	38,540

TABLE 9. Paid and Non-Paid Circulation Per Issue by Category of Periodical, 1987-88**TABLEAU 9. Tirage payé et non payé par numéro selon la catégorie du périodique, 1987-88**

Circulation Tirage	General public consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
Paid circulation – Numéros payés				
Single copy – Au numéro	3,019,401	410,999	5,020	3,435,420
Subscriptions – Abonnements	11,710,297	7,189,137	188,326	19,087,760
Non-paid circulation – Numéros gratuits				
Controlled (addressed) – Distribution contrôlée (avec adresse)	4,822,826	5,918,785	64,330	10,805,941
Other – Autre	4,195,284	863,185	14,455	5,072,924
Unspecified – Non précisé	–	137,507	–	137,507
Total circulation – Tirage total	23,747,808	14,519,613	272,131	38,539,552

TABLE 10. Total Circulation Per Issue by Method of Distribution and Province of Publication, 1987-88**TABLEAU 10. Tirage total du numéro typique selon la méthode de distribution et la province de publication, 1987-88**

Province and region	Canada Post		Private delivery		Total	
Province et région	Postes Canada		Service privé de distribution			
		%		%		%
Atlantic region – Région de l'Atlantique	304,459	59	212,201	41	516,660	100
Québec	6,620,545	72	2,589,149	28	9,209,694	100
Ontario	16,917,655	75	5,555,028	25	22,472,683	100
Manitoba	733,647	91	69,391	9	803,038	100
Saskatchewan	347,715	76	110,785	24	458,500	100
Alberta	1,296,954	62	779,372	38	2,076,326	100
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	1,290,758	43	1,711,893	57	3,002,651	100
Canada	27,511,733	71	11,027,819	29	38,539,552	100

TABLE 11. Total Circulation Per Issue - Paid and Free Periodicals by Province of Publication, 1987-88¹**TABLEAU 11. Tirage total du numéro typique - Périodiques payés et gratuits selon la province de publication, 1987-88¹**

	Circulation Per Issue					
	Tirage du numéro typique					
	Paid Periodicals		Free Periodicals		Total	
	Périodiques payés		Périodiques gratuits			
	Number of periodicals	Circulation	Number of periodicals	Circulation	Number of periodicals	Circulation
	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage
Atlantic Region - Région de l'Atlantique	43	302,178	12	214,482	55	516,660
Quebec	249	6,372,691	125	2,837,003	374	9,209,694
Ontario	457	12,934,555	294	9,538,128	751	22,472,683
Manitoba	38	598,056	18	204,982	56	803,038
Saskatchewan	17	123,533	10	334,967	27	458,500
Alberta	49	1,200,174	31	876,152	80	2,076,326
British Columbia and Northwest Territories Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	57	1,289,769	44	1,712,882	101	3,002,651
Canada	910	22,820,956	534	15,718,596	1,444	38,539,552

¹ A periodical is classified as paid periodical if 50% or more of its total circulation per issue comes from paid circulation, and as free periodical if less than 50% of its total circulation per issue comes from paid circulation

¹ Un périodique est considéré comme étant payé, si 50% ou plus de son tirage total par numéro est payé, et comme gratuit, si moins de 50% de son tirage total net est payé, et comme gratuit, si moins de 50% de son tirage total par numéro est payé

TABLE 12. Annual Circulation by Size of Periodical¹, 1987-88**TABLEAU 12. Tirage annuel selon la taille du périodique¹, 1987-88**

Size of periodical	Number of periodicals	Annual circulation
Taille du périodique	Nombre de périodiques	Tirage annuel
Small – Petite taille	684	28,184,463
Medium – Taille moyenne	448	78,430,020
Large – Grande taille	312	405,487,070
Total	1,444	512,101,553

¹ Periodicals have been divided into 3 groups by revenue size: small: less than \$100,000, medium: \$100,000 - \$499,999, and large: \$500,000 and over.

¹ On a réparti les périodiques en 3 groupes selon la taille des recettes: petite taille: moins de \$100,000, moyenne taille: \$100,000 - \$499,999, et grande taille: \$500,000 et plus.

TABLE 13. Annual Circulation - Paid and Free Periodicals by Province of Publication, 1987-88¹**TABLEAU 13. Tirage annuel - Périodique payés et gratuits selon la province de publication, 1987-88¹**

	Annual Circulation					
	Tirage annuel					
	Paid Periodicals		Free Periodicals		Total	
	Périodiques payés		Périodiques gratuits			
	Number of periodicals Nombre de périodiques	Circulation Tirage	Number of periodicals Nombre de périodiques	Circulation Tirage	Number of periodicals Nombre de périodiques	Circulation Tirage
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	43	5,758,694	12	4,414,050	55	10,172,744
Quebec	249	104,019,578	125	25,878,128	374	129,897,706
Ontario	457	209,620,661	294	88,006,496	751	297,627,157
Manitoba	38	6,606,850	18	1,633,884	56	8,240,734
Saskatchewan	17	955,204	10	6,143,300	27	7,098,504
Alberta	49	15,834,560	31	8,585,484	80	24,420,044
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	57	14,511,985	44	20,132,679	101	34,644,664
Canada	910	357,307,532	534	154,794,021	1,444	512,101,553

¹ See footnote 1, Table 11.

¹ Voir le renvoi, Tableau 11.

TABLE 14. Revenues of Periodicals by Province, 1987-88

TABLEAU 14. Recettes des périodiques selon la province, 1987-88

Province and region	Numbers of periodicals ¹	Revenues – Recettes					Total
		Advertising	Single-copy	Subscriptions	Back issues	Other revenues ²	
Province et région	Nombre de périodiques ¹	Annonces publicitaires	Au numéro	Abonnements	Anciens numéros	Autres recettes ²	
\$'000							
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	55	3,030	2,609	1,460	19	818	7,936
Québec	373	97,667	31,494	50,366	445	18,764	198,735
Ontario	735	307,353	22,716	88,235	878	33,368	452,550
Manitoba	56	8,122	33	3,424	33	1,328	12,939
Saskatchewan	27	2,276	60	961	3	647	3,948
Alberta	78	14,152	339	6,434	24	2,426	23,375
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	101	28,920	1,839	5,341	83	2,118	38,301
Canada	1,425	461,521	59,089	156,220	1,486	59,468	737,783

¹ Out of 1,444 reporting periodicals, 19 periodicals have not reported revenue and expenses.¹ Des 1,444 périodiques déclarants, 19 périodiques n'ont pas déclaré de recettes et de dépenses.² "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

TABLE 15. Revenues by Circulation, 1987-88

TABLEAU 15. Recettes selon le tirage, 1987-88

Circulation per issue	Number of periodicals reporting revenues	Revenues – Recettes				Total
		Advertising	Single-copy sales	Subscription sales	Other revenues ¹	
Tirage par numéro	Nombre de périodiques déclarant des recettes	Annonces publicitaires	Ventes au numéro	Ventes d'abonnement	Autres recettes ¹	
\$'000						
Less than 10,000 – Moins de 10,000	827	55,997	2,629	16,213	19,226	94,065
10,000 – 29,999 – 10,000 - 29,999	337	113,788	5,739	15,607	11,358	146,492
30,000 and over	261	291,736	50,721	124,400	30,369	497,226
Total	1,425	461,521	59,089	156,220	60,953	737,783

¹ "Other revenues" include back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees and unspecified.¹ "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

TABLE 16. Revenues of Periodicals by Category of Periodical, 1987-88**TABLEAU 16. Recettes des périodiques selon la catégorie du périodique, 1987-88**

Category of periodical Catégorie du périodique	Number of periodicals Nombre de périodiques	Revenues – Recettes				Total
		Advertising Annonces publicitaires	Single-copy Au numéro	Subscriptions Abonnements	Other revenues ¹ Autres recettes ¹	
				\$'000		
General interest consumer periodical – Périodique grand public	432	225,690	55,495	112,115	25,678	418,978
Special interest periodical – Périodique spécialisé	829	234,029	3,484	40,442	29,341	307,296
Scholarly periodical – Revue savante	164	1,802	110	3,662	5,934	11,509
Total	1,425	461,521	59,089	156,220	60,953	737,783

¹ "Other revenues" include back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees and unspecified.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

TABLE 17. Revenues - Paid and Free Periodicals, 1987-88¹**TABLEAU 17. Recettes - Périodiques payés et gratuits, 1987-88¹**

Paid/Free Periodicals Périodiques Payés/gratuits	Number of periodicals reporting revenues Nombre de périodiques déclarant des recettes	Revenues – Recettes				Total
		Advertising Annonces publicitaires	Single-copy sales Ventes au numéro	Subscription sales Ventes d'abonnement	Other revenues ² Autres recettes ²	
					\$'000	
Paid Periodicals – Périodiques payés	904	260,038	58,026	150,793	41,321	510,178
Free Periodicals – Périodiques gratuits	521	201,483	1,063	5,427	19,632	227,605
Total	1,425	461,521	59,089	156,220	60,953	737,783

¹ See footnote 1, Table 11.

¹ Voir le renvoi 1, Tableau 11.

² "Other revenues" include back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

TABLE 18. Expenses of Periodicals by Province, 1987-88

TABLEAU 18. Dépenses des périodiques selon la province, 1987-88

Province and region	Number of periodicals ¹	Salaries, wages, fees		Editorial and design		Production and printing		Fulfillment and invoicing		Promotion and marketing	
Province et région	Nombre de périodiques ¹	Salaires, honoraires et sous-traitance		Rédaction et conception		Production et impression		Service d'abonnement et de facturation		Promotion et marketing	
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	55	2,218	25	543	6	3,301	37	194	2	359	4
Québec	373	26,578	14	13,911	8	73,117	40	6,560	4	13,947	8
Ontario	735	83,308	19	28,807	7	159,356	37	12,958	3	32,840	8
Manitoba	56	3,414	25	514	4	4,332	32	390	3	1,564	12
Saskatchewan	27	1,059	25	108	3	1,654	39	26	1	177	4
Alberta	78	6,635	29	872	4	9,278	39	219	1	436	2
British Columbia and N.W.T. – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	101	8,413	23	1,778	5	14,266	39	267	1	716	2
Canada	1,425	131,625	19	46,535	7	265,304	38	20,614	3	50,038	7

	Cost of sales of advertising		Distribution		Administration and general		Unspecified		Total expenses	
	Coûts associés à la vente de publicité		Distribution		Coût administratifs et frais généraux		Non précisées		Dépenses totales	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	351	4	417	5	1,361	15	85	1	8,829	100
Québec	11,547	6	11,733	6	27,115	15	-	-	184,507	100
Ontario	28,358	7	26,436	6	44,745	10	10,443	2	427,251	100
Manitoba	1,128	8	638	5	1,452	11	10	-	13,442	100
Saskatchewan	115	4	447	11	630	15	-	-	4,215	100
Alberta	1,040	4	1,771	7	3,451	15	-	-	23,703	100
British Columbia and N.W.T. – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	2,170	6	2,483	6	6,476	17	488	1	37,058	100
Canada	44,709	6	43,925	6	85,231	12	11,025	2	699,006	100

¹ See footnote 1, Table 14.¹ Voir le renvoi 1, Tableau 14.

TABLE 19. Revenues and Expenses of Periodicals by Language of Periodical, 1987-88

TABLEAU 19. Recettes et dépenses des périodiques selon la langue du périodique, 1987-88

		Language – Langue				Total
		English	French	English and French	Other	
		Anglais	Français	Anglais et français	Autres	
Periodicals – Périodiques	Number – Nombre	866	296	216	47	1,425
Revenues – Recettes						
All Sources –						
Toutes les sources	\$'000	525,893	157,114	49,279	5,497	737,783
Expenses – Dépenses						
Salaries, wages, fees –						
Salaires, honoraires et						
sous-traitance	\$'000	97,270	21,818	10,903	1,634	131,625
Non-salaried costs – Coûts						
autres que les salaires	\$'000	390,657	122,548	39,243	3,908	556,356
Unspecified – Non précisées	\$'000	10,636	-	379	10	11,025
Total expenses – Total						
des dépenses	\$'000	498,563	144,366	50,525	5,552	699,006
Profit before taxes –						
Bénéfices avant impôts	\$'000	27,330	12,748	-1,246	-54	38,777
Profit before taxes as a						
percentage of total revenue –						
Bénéfices avant impôts en						
pourcentage des recettes totales	%	5	8	-3	-1	5

TABLE 20. Revenues and Expenses of Periodicals by Category of Periodical, 1987-88

TABLEAU 20. Recettes et dépenses des périodiques selon la catégorie du périodique, 1987-88

		General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
		Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
Periodicals – Périodiques	Number - Nombre	432	829	164	1,425
Revenues - Recettes					
All sources –					
Toutes les sources	\$'000	418,978	307,296	11,509	737,783
Expenses - Dépenses					
Salaries, wages, fees –					
Salaires, honoraires et					
sous-traitance	\$'000	65,694	62,659	3,272	131,625
Non-salaried costs – Coûts					
autres que les salaires	\$'000	329,272	218,620	8,464	556,356
Unspecified – Non précisées	\$'000	2,260	8,731	34	11,025
Total expenses – Total					
des dépenses	\$'000	397,226	290,010	11,770	699,006
Profit	\$'000	21,752	17,286	-261	38,777
Profit before taxes as a					
percentage of total revenue –					
Bénéfices avant impôts en					
pourcentage des recettes totales	%	5	6	-2	5

TABLE 21. Profitability Before Taxes by Size of Periodical¹, 1987-88**TABLEAU 21. Rentabilité avant impôts selon la taille du périodique¹, 1987-88**

Size of periodicals	Number of periodicals	Revenues	Expenses	Profit before taxes	Profit before taxes as a percentage of total revenue
Taille des périodiques	Nombre de périodiques	Recettes	Dépenses	Profit avant impôts	Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales
		\$'000			%
Small – Petite taille	683	26,016	28,899	(2,883)	-11
Medium – Taille moyenne	448	105,513	108,364	(2,851)	-3
Large – Grande taille	294	606,254	561,743	44,511	7

¹ See footnote 1, Table 12.¹ Voir le renvoi 1, Tableau 12.**TABLE 22. Profit Before Taxes as a Percentage of Total Revenue by Circulation and Size of Periodical¹, 1987-88****TABLEAU 22. Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales selon le tirage et la taille du périodique¹, 1987-88**

Size of periodical	Circulation per issue – Tirage par numéro				Total
	0 – 9,999	10,000 – 49,999	50,000 – 499,999	500,000 and over	
Taille du périodique				500,000 et plus	
	%	%	%	%	%
Small – Petite taille	-8	-26	-5	–	-11
Medium – Moyenne taille	3	-6	-11	–	-3
Large – Grande taille	8	7	6	10	7

¹ See footnote 1, Table 12.¹ Voir le renvoi 1, Tableau 12.**TABLE 23. Profitability Before Taxes - Paid and Free Periodicals¹, 1987-88****TABLEAU 23. Rentabilité avant impôts - Périodiques payés et gratuits¹, 1987-88**

Paid/Free Periodicals	Number of periodicals	Revenues	Expenses	Profit before taxes	Profit before taxes as a percentage of total revenue
Périodiques payés/gratuits	Nombre de périodiques	Recettes	Dépenses	Profit avant impôts	Profit avant impôts en pourcentage des recettes totales
		\$'000			%
Paid Periodicals – Périodiques payés	904	510,178	482,381	27,797	5.4
Free Periodicals – Périodiques gratuits	521	227,605	216,625	10,980	4.8
Total	1,425	737,783	699,006	38,777	5.3

¹ See footnote 1, Table 11¹ Voir le renvoi 1, Tableau 11

TABLE 24. Profile of the Canadian Periodical, 1987-88

TABLEAU 24. Profil du périodique canadien, 1987-88

		General public consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
		Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
Average circulation per issue – Tirage moyen	Nombre	54,593	17,183	1,659	26,689
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé	%	62	52	71	58
Average advertising rate – Taux moyen de publicité					
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,832	1,486	328	1,523
Color – Couleur	Dollars	3,342	2,362	1,464	2,650
Average revenue of advertising – Recettes moyennes de publicité	Dollars	709,717	357,842	36,777	452,028
Average revenue of single copy sales – Recettes moyennes de ventes au numéro	Dollars	231,228	12,444	1,262	97,346
Average revenue of subscription sales – Recettes moyennes de ventes par abonnements	Dollars	320,329	62,124	24,580	135,843
Average other revenues ¹ – Autres recettes moyennes ¹	Dollars	88,853	52,488	37,089	60,470
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	969,857	370,683	70,174	517,742
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	919,504	349,410	71,767	490,186
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	5	6	-2	5
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.16	1.73	7.10	1.36
Average single copy price— Prix moyen du numéro	Dollars	2.33	3.83	9.14	4.11
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	15.41	21.97	29.98	21.02

¹ "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees and unspecified.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

Client Reference Number _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed \$ _____

☐ Charge to my:

☐ MasterCard

☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

☐ Bill me later

Signature _____

Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03551
06/89

For faster service

☎ 1-800-267-6677 ☎

VISA and MasterCard
Accounts

Français au verso

BON DE COMMANDE

Numéro de référence du client _____

Postez à :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Portez à mon compte :

☐ MasterCard

☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

☐ Facturez-moi plus tard

Signature _____

N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total

Le cheque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications en dollars canadiens ou l'équivalent

PF
03551
06/89

Pour un service
plus rapide, composez

☎ 1-800-267-6677 ☎

Comptes VISA
et MasterCard

English on Reverse

[illegible][illegible]

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information now in one quarterly journal.

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

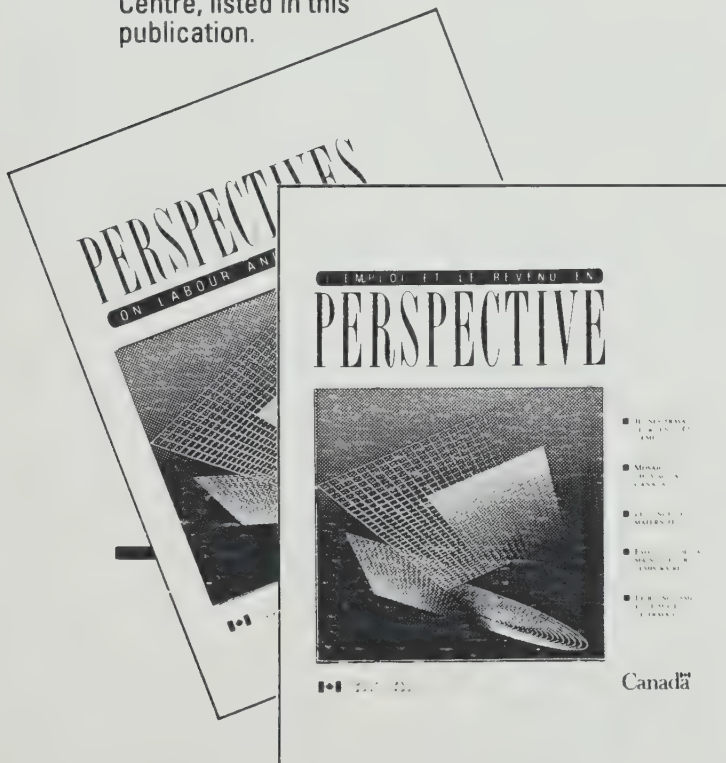
It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... **unemployment insurance, pensions, and industry changes...** and income... **earning gaps between men and women, family income and spending habits**, and more. Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is \$50 annually (4 issues) in Canada, and \$60 annually outside Canada.

To order, write: **Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre, listed in this publication.



Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle.

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... **les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...** et des revenus... **les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation** et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (n° 75-001F au catalogue) coûte 50 \$ pour quatre numéros par an au pays et 60 \$ annuellement à l'étranger.

Pour commander, écrivez à **Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste dans cette publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677



**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAMME**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87–004 La culture en perspective

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture Communiqué 87–001 Communiqué de la culture

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film Industry	87–204	L'industrie du film
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--

Catalogue 87-203 Annual

Catalogue 87-203 Annuel

Periodical Publishing 1988-89

Culture Statistics

L'édition du périodique 1988-89

Statistiques de la culture



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télégroupe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Periodical Publishing

1988-89

Culture Statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

L'édition du périodique

1988-89

Statistiques de la culture

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

• Minister of Supply
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission of
the Minister of Supply and Services Canada.

February 1991

Price: Canada: \$17.00
United States: US\$20.00
Other Countries: US\$24.00

Catalogue 87-203 Annual

ISSN 0847-1231

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services
Canada.

Février 1991

Prix : Canada : 17 \$
États-Unis : 20 \$ US
Autres pays : 24 \$ US

Catalogue 87-203 Annuel

ISSN 0847-1231

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The sum of the items do not always add to the total due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Kathryn A. Williams**, Chief, Cultural Industries Section
- **Fidelis Ifedi**, Project Manager, Newspapers and Periodicals

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: L'addition des postes ne correspond pas toujours au total en raison de l'arrondissement

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Kathryn A. Williams**, chef, Section des industries culturelles
- **Fidelis Ifedi**, gestionnaire de projet, Journaux et périodiques

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Methodology and Data Quality	7
Additional Information	9
Definitions	10
Tables	
1. Estimates of Total Revenue of Periodicals, 1984-85 to 1988-89	14
2. Number of Reporting Publishers and Reported Periodicals by Province of the Publisher, 1988-89	14
3. Number of Periodicals by Category and by Content, 1988-89	15
4. Number of Periodicals by Category and by Language, 1988-89	15
5. Number of Periodicals by Single-copy Price and by Category of Periodical, 1988-89	15
6. Number of Periodicals by One Year Subscription Price and by Category of Periodical, 1988-89	16
7. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue by Category of Periodical, 1988-89	16
8. Total Circulation Per Issue by Province of Publication and by Category of Periodical, 1988-89	17
9. Paid and Non-paid Circulation Per Issue by Category of Periodical, 1988-89	17
10. Total Circulation Per Issue by Method of Distribution and Province of Publication, 1988-89	18
11. Total Circulation Per Issue – Paid and Free Periodicals by Province of Publication, 1988-89	18
12. Annual Circulation by Size of Periodical, 1988-89	19
13. Annual Circulation – Paid and Free Periodicals by Province of Publication, 1988-89	19

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Méthodes d'enquête et qualité des données	7
Autres renseignements	9
Définitions	10
Tableaux	
1. Estimations des recettes totales pour les périodiques, 1984-1985 à 1988-1989	14
2. Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques déclarés selon la province de l'éditeur, 1988-1989	14
3. Nombre de périodiques selon la catégorie et le contenu, 1988-1989	15
4. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1988-1989	15
5. Nombre de périodiques selon le prix au numéro et la catégorie du périodique, 1988-1989	15
6. Nombre de périodiques selon le prix d'abonnement annuel et la catégorie du périodique, 1988-1989	16
7. Source des textes et illustrations d'un numéro typique selon la catégorie du périodique, 1988-1989	16
8. Tirage total par numéro selon la province de publication et la catégorie du périodique, 1988-1989	17
9. Tirage payé et non payé par numéro selon la catégorie du périodique, 1988-1989	17
10. Tirage total par numéro selon la méthode de distribution et la province de publication, 1988-1989	18
11. Tirage total par numéro – Périodiques payés et gratuits selon la province de publication, 1988-1989	18
12. Tirage annuel selon la taille du périodique, 1988-1989	19
13. Tirage annuel – Périodiques payés et gratuits selon la province de publication, 1988-1989	19

Table of Contents – Concluded

	Page
14. Revenues by Total Circulation per Issue, 1988-89	20
15. Revenues of Periodicals by Category of Periodical, 1988-89	20
16. Revenues – Paid and Free Periodicals, 1988-89	21
17. Revenues of Periodicals by Province, 1988-89	21
18. Expenses of Periodicals by Province, 1988-89	22
19. Revenues and Expenses of Periodicals by Language of Periodical, 1988-89	23
20. Revenues and Expenses of Periodicals by Category of Periodical, 1988-89	23
21. Profitability Before Taxes by Size of Periodical, 1988-89	24
22. Profit Before Taxes as a Percentage of Total Revenue by Circulation and Size of Periodical, 1988-89	24
23. Profitability Before Taxes – Paid and Free Periodicals, 1988-89	24
24. Profile of the Canadian Periodical by Category of Periodical, 1988-89	25
25. Profile of the Canadian Periodical by Size of Periodical, 1988-89	26

Table des matières – fin

	Page
14. Recettes selon le tirage par numéro, 1988-1989	20
15. Recettes des périodiques selon la catégorie du périodique, 1988-1989	20
16. Recettes – Périodiques payés et gratuits, 1988-1989	21
17. Recettes des périodiques selon la province, 1988-1989	21
18. Dépenses des périodiques selon la province, 1988-1989	22
19. Recettes et dépenses des périodiques selon la langue du périodique, 1988-1989	23
20. Recettes et dépenses des périodiques selon la catégorie du périodique, 1988-1989	23
21. Rentabilité avant impôts selon la taille du périodique, 1988-1989	24
22. Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales selon le tirage et la taille du périodique, 1988-1989	24
23. Rentabilité avant impôts – Périodiques payés et gratuits, 1988-1989	24
24. Profil du périodique canadien selon la catégorie du périodique, 1988-1989	25
25. Profil du périodique canadien selon la taille du périodique, 1988-1989	26

Highlights

In 1988-89:

- The total annual circulation of 1,534 Canadian periodicals rose to 558 million copies, up 9% from the previous year (Table 12).
- Increasingly, periodical publishers are using private delivery to distribute some of their publications. In 1984-85, Canada Post delivered 75% of the total periodical circulated. By 1988-89, it had dropped to 68%. Private delivery systems now account for 32% of the total distribution as compared to 25% in 1984-85 (Table 10).
- Total circulation was highest for periodicals published in Ontario with 309 million copies annually, up 4% from 1987-88. Quebec periodicals had the largest increase at 21%, reaching a total annual circulation of 157 million copies. For British Columbia and Northwest Territories periodicals, combined, the increase was also large, up 14% from 1987-88 with an annual circulation of almost 40 million copies (Table 13).
- Total (combined) circulation per issue (based on a typical issue of each periodical) was 41 million copies. General interest consumer periodicals represented 59% of this total (Table 8).
- Paid circulation accounted for 56% of the total (combined) circulation per issue (Table 9).
- Total revenues reported for Canadian periodicals amounted to \$851 million, up 15% over the previous year. Advertising sales generated the most revenue, accounting for 63% of this total, the same as in 1987-88. Subscription sales took in 23% of total revenues, while single copy sales generated 7%. The remaining 7% came from other sources, such as grants, donations and membership fees (Table 17).
- Advertising sales generated 90% of revenue for periodicals distributed free of charge, and 50% of revenue for paid periodicals (Table 16).
- The profit before taxes (as a percentage of total revenues) was 5% for paid periodicals and 2% for periodicals distributed free of charge. Overall, profit for all periodicals was 4% of total revenues, down one percentage point from 1987-88 (Table 23).

Faits saillants

En 1988-1989:

- Le tirage total annuel pour les 1,534 périodiques au Canada a été de 558 millions d'exemplaires, en hausse de 9% par rapport à l'année précédente (Tableau 12).
- Les éditeurs de périodiques utilisent de plus en plus des services de livraison privés pour distribuer certaines de leurs publications. En 1984-1985, la Société canadienne des postes a livré 75% de tous les périodiques distribués. En 1988-1989 ce pourcentage a diminué à 68%. Les systèmes de livraison privés comptent présentement pour 32% de distribution totale comparativement à 25% en 1984-1985 (Tableau 10).
- Le tirage total annuel a été le plus élevé pour les périodiques publiés en Ontario avec 309 millions d'exemplaires, en hausse de 4% par rapport à 1987-1988. Le Québec a enregistré la plus forte augmentation (21%), avec un tirage total annuel de 157 millions d'exemplaires. Pour la Colombie-Britannique et les territoires du Nord-Ouest, ensemble, l'augmentation a également été considérable (14% par rapport à 1987-1988), le tirage annuel s'étant établi à 40 millions d'exemplaires (Tableau 13).
- Le tirage total (combiné) par numéro (selon un numéro typique de chaque périodique) a été de 41 millions d'exemplaires. Les périodiques grand public ont représenté 59% de ce tirage total (Tableau 8).
- Le tirage payé a représenté 56% du tirage total (combiné) par numéro (Tableau 9).
- Les recettes totales déclarées des périodiques au Canada se sont établies à \$851 millions, soit une hausse de 15% par rapport à l'année précédente. Les ventes de publicité ont représenté la plupart des recettes en accaparant 63% des recettes totales, soit la même proportion qu'en 1987-1988. Les ventes par abonnement ont représenté 23% des recettes totales, et les ventes par numéro, 7%. L'autre 7% provenait d'autres sources telles que des subventions, des dons et des cotisations (Tableau 17).
- Les ventes de publicité ont représenté 90% des recettes des périodiques distribués gratuitement, et 50% des recettes des périodiques payés (Tableau 16).
- Les bénéfices avant impôts (en pourcentage des recettes totales) ont été de 5% pour les périodiques payés et de 2% pour les périodiques gratuits. Dans l'ensemble, les bénéfices pour tous les périodiques ont représenté 4% des recettes totales, en baisse d'un point par rapport à 1987-1988 (Tableau 23).

Introduction

Statistics Canada has conducted an annual census survey of individual periodicals since 1984. Statistics contained in this publication present the results of the survey of periodicals published in Canada during the year 1988-89 whose characteristics match the survey definition of a periodical (see definitions). The population thus identified is made up of 1,627 periodicals.

The purpose of this survey is to obtain and release data which will provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, etc.) with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs.

Methodology and Data Quality

Survey Frame: Names of periodicals surveyed were drawn from the industry associations' membership lists, C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates and Data), trade journals, learned societies and granting councils. These sources provided virtually a census of all periodicals published in Canada which meet our definition.

Data Collection, Capture and Processing: Data contained in this publication were collected by a mail-out/mail-back questionnaire sent to periodical publishers in Canada in August 1989. Information on product characteristics and economic and financial operations was requested for each of the periodicals they published during their fiscal year ending between April 1, 1988 and March 31, 1989. The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range edits, relationship edits and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing were performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files, which often included annual financial statements. Direct contact with the respondent was sometimes required. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-response. These estimates were based upon previous years' data and groups of periodicals with similar characteristics such as revenue size and location.

Introduction

Statistique Canada effectue une enquête annuelle sur les périodiques depuis 1984. La présente publication donne les résultats de l'enquête sur les périodiques édités au Canada en 1988-1989 et qui répondent à la définition d'un périodique (voir les définitions). La population cible compte donc 1,627 périodiques.

L'objectif de cette enquête est de recueillir et de diffuser des données afin que les usagers (administrations fédérales et provinciales, associations professionnelles, chercheurs, etc.) disposent des renseignements nécessaires pour mesurer l'évolution du secteur et modifier les politiques et les programmes.

Méthodologie et qualité des données

Base de sondage: Les noms des périodiques recensés ont été tirés de listes de membres d'associations professionnelles, du C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates and Data), de revues spécialisées, de sociétés savantes et de conseils subventionnaires. Grâce à ces sources, il a été possible de recenser presque tous les périodiques édités au Canada qui répondent à la définition.

Collecte saisie et traitement des données: Les données de la présente publication sont tirées d'un questionnaire (à retourner par la poste) qui a été envoyé aux éditeurs de périodiques du Canada au mois d'août 1989. Ils devaient fournir des renseignements sur les caractéristiques de leurs produits et les activités économiques et financières pour chacun des périodiques qu'ils ont publiés au cours de l'année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1988 et le 31 mars 1989. Les questionnaires ont été retournés à Statistique Canada où ils ont été vérifiés manuellement aux fins de l'intégralité et de la comparabilité des données par rapport au questionnaire de l'année précédente (si disponible). Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes de vérification, on contactait le répondant pour confirmer les réponses ou obtenir les données manquantes.

Puis les opérateurs chargés de la saisie des données ont transféré les données du questionnaire directement dans le fichier informatique. Après la saisie des données les enregistrements de l'enquête ont ensuite fait l'objet d'une vérification automatisée des écarts et des liens, et d'une vérification dans le temps. La vérification s'est faite tant au niveau du questionnaire qu'au niveau des agrégats. Les anomalies ont été corrigées à la lumière des dossiers des répondants qui comportent souvent des états financiers annuels. Il a été parfois nécessaire de contacter directement le répondant. Des estimations ont été établies pour les données manquantes (pour les cas de non-réponse et de déclarations incomplètes), à partir des données des années précédentes et de groupes de périodiques présentant des caractéristiques semblables telles que la taille des recettes et l'emplacement de l'entreprise.

Data Quality: Since the survey is a census of all known periodicals published in Canada, it is not subject to sampling error. However, even in a census, errors in the data can occur. These errors, called non-sampling errors, can be attributed to one or more of the following sources: coverage error, non-response error, measurement and processing error.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every company in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

For the 1988-89 reference period, 1,750 questionnaires were mailed out. Of this number, 34 periodicals were out-of-scope, 53 were out-of-business, 8 were duplicates, 28 were inoperative or amalgamated, bringing the eligible population for this survey to 1,627 periodicals. The mailed back questionnaires and estimates provided responses for 1,534 periodicals giving a response rate of 94% for this survey. The non-respondents tend to be small periodicals.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors. Estimates for non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Table 1 of this publication includes an estimate of the total revenue of those periodicals which did not respond. These non-respondents represented close to 2% of the total revenue of periodicals in 1988-89 fiscal year. The revenue reported in other tables does not include estimates for periodicals which did not respond to the survey.

Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the quality of the data. The review of the documentation and further analysis of the data allowed the survey manager to release the data when he/she was satisfied with data quality.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondents' data are never released.

Qualité des données: Comme l'enquête constitue un recensement de tous les périodiques édités au Canada, les données recueillies ne sont pas entachées d'une erreur d'échantillonnage. Toutefois, même avec un recensement, les données publiées peuvent renfermer des erreurs. Appelées erreurs non dues à l'échantillonnage, celles-ci peuvent être causées par une ou plusieurs des erreurs suivantes: erreurs d'observation, erreurs dues à la non-réponse, erreurs de mesure et erreurs de traitement.

Les erreurs d'observation sont réduites au minimum par une mise à jour annuelle de la liste d'envoi, mise à jour réalisée d'après de multiples sources. Il n'est toutefois pas possible de s'assurer que chaque entreprise de la population cible fait partie de la base de sondage. Comme on fait l'impossible pour obtenir chaque année une couverture complète de la population, on ne connaît pas exactement le niveau de sous-dénombrement; on croit que ce dernier est relativement peu élevé.

Pour la période de référence 1988-1989, 1,750 questionnaires ont été envoyés à des éditeurs. De ce nombre, 34 maisons d'édition débordaient du champ de l'enquête, 53 avaient fermé leurs portes, 8 étaient comptées deux fois, 28 étaient inactives ou fusionnées, ce qui établissait la population cible à 1,627 périodiques. Les questionnaires à retourner par la poste et les estimations ont permis d'obtenir des réponses pour 1,534 périodiques, soit un taux de réponse de 94% pour cette enquête. Les cas de non-réponse s'appliquent surtout à de petits périodiques.

Le contenu bien défini du questionnaire, l'existence de manuels complets et de vérifications automatisées, l'établissement d'estimations pour les cas de non-réponse et la surveillance des opérations d'enquête permettent de réduire le nombre d'erreurs de mesure et de traitement. Les procédures de vérification permettent de réduire au minimum la saisie des données et le nombre d'erreurs des répondants. Les estimations pour les cas de non-réponse ont été établies afin de faciliter la comparabilité des données au niveau chronologique. Le tableau 1 de la présente publication comprend une estimation des recettes totales des périodiques pour lesquels il n'existe aucune réponse. Ces non-répondants ont représenté près de 2% des recettes totales des périodiques au cours de l'année financière 1988-1989. Les recettes que présentent les autres tableaux ne comprennent pas les estimations relatives aux non-répondants.

Des documents détaillés sur le traitement des données de l'enquête ont été préparés à l'intention du gestionnaire de l'enquête pour lui permettre d'évaluer la qualité des données. Grâce à l'examen de la documentation et à une analyse plus poussée des données, il peut diffuser les données lorsqu'il est satisfait de leur qualité.

Les systèmes de stockage et d'extraction des données respectent le caractère confidentiel des déclarations des répondants. On examine les totalisations pour s'assurer que les données sur une entreprise particulière ne seront jamais diffusées.

Additional Information

Analyses of periodical publishing in Canada are available in the Statistics Canada Service Bulletin (Catalogue No. 87-001). Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 2, No. 1) contains an article on periodical publishing as well as information on other culture surveys.

Readers who would like further information on the Periodical Publishing Survey may contact Fidelis Ifedi (613) 951-1569, Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

Other Data Sources

Information on periodical publishing can also be found in other Statistics Canada sources:

Manufacturing Survey: Catalogue 36-251, Printing, Publishing and allied industries (Annual). It provides annual data on inventories, shipments, value added, employment and revenues (sales and advertising revenues) of establishments involved in newspaper and periodical publishing, printing and related activities. This survey differs from the periodicals publishing survey in the population surveyed and the type of information collected. The manufacturing survey is an establishment based survey, while the periodical publishing survey is a title survey of periodicals. The manufacturing survey does not collect cultural information such as Canadian content of editorial text and artwork, and circulation by language of publication. Most of the financial information collected by the manufacturing survey is not at the level of the periodical.

Family Expenditure: Catalogues 62-551 and 62-555, Family Expenditure in Canada (Occasional). It shows a summary of family expenditures by family type, family income, class of tenure, age of head of family, province, etc. It gives the average family expenditure on magazines. The term magazine is used instead of periodicals in the Family Expenditure publication.

International Trade: Information on the importing and exporting of periodicals/magazines compiled by Statistics Canada from import and export documents collected by the Custom and Excise section of Revenue Canada. They are contained in the following publications:

Catalogues 65-004 (Monthly) and 65-202 (Annual), Exports: Merchandise Trade. It shows summary and detailed quantity and value of exports by commodity type and country of destination.

Autres renseignements

On trouvera une analyse de l'édition du périodique au Canada dans le Bulletin de service de Statistique Canada (n° 87-001 au catalogue). On peut également se procurer la publication intitulée La Culture en perspective (n° 87-004 au catalogue vol. 2, n° 1) qui contient un article sur l'édition du périodique ainsi que des renseignements sur les autres enquêtes à orientation culturelle.

Pour de plus amples renseignements sur l'Enquête sur l'édition du périodique, veuillez communiquer avec Fidelis Ifedi au numéro (613) 951-1569, à la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Des totalisations personnalisées sont fournies sur la base du recouvrement des coûts. Vous pouvez également vous adresser aux bureaux régionaux de Statistique Canada.

Autres sources de données

On peut trouver d'autres renseignements sur l'édition du périodique dans les sources suivantes de Statistique Canada:

Enquête sur les manufactures: Imprimerie, édition et industries connexes (publication annuelle n° 36-251 au catalogue). Cette publication présente des données sur les stocks, les livraisons, la valeur ajoutée, l'effectif et les recettes (recettes de vente et de publicité) des entreprises qui mènent des activités d'édition et d'imprimerie de journaux et de périodiques et des activités connexes. L'enquête menée pour cette publication diffère de l'enquête sur l'édition du périodique établissements, tandis que l'enquête sur l'édition du périodique porte sur les titres de périodiques. L'enquête sur les manufactures ne vise pas à recueillir des renseignements d'ordre culturel tels que le contenu canadien des textes et des illustrations et le tirage selon la langue de la publication. La plupart des données financières recueillies dans le cadre de l'enquête sur les manufactures ne se situent pas au niveau du périodique.

Dépenses des familles: Dépenses des familles au Canada (hors série), nos 62-551 et 62-555 au catalogue. Cette publication résume les dépenses des familles selon le type de famille, le revenu, le mode d'occupation, l'âge du chef de famille, la province, etc. Elle fournit également les dépenses moyennes des familles au titre des revues. Dans cette publication, on utilise le terme "revue" plutôt que "périodique".

Commerce international: Les publications suivantes donnent des renseignements sur les données que Statistique Canada a tirées des documents recueillis par Douanes et Accise (Revenu Canada) sur l'importation et l'exportation de périodiques ou de revues.

Exportations: commerce de marchandises, nos 65-004 (mensuel) et 65-202 (annuel) au catalogue. Cette publication donne un résumé des exportations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon le type de produit et le pays de destination.

Catalogues 65-007 (Monthly) and 65-207 (Annual), Imports: Merchandise Trade. It gives the summary and detailed quantity and value of imports by commodity and country of origin.

Before 1988, the relevant Canadian International Trade Classification codes at the five-digit level for periodicals/magazines were 891-19 and 891-29. For custom duty purposes, imports are recorded at values established according to the provisions of the Custom Act. These provisions require the value for duty of imported goods to be equivalent to the actual price paid for the goods. Exports are recorded at the values declared on exports documents, which usually reflect actual selling price or, in the case of non-arm's-length transactions, the transfer price used for company accounting purposes.

The International Trade Division (imports and exports) introduced a new system of classification in 1988. For periodicals/magazines, the new classification codes are:

49.02	Newspapers, journals and periodicals whether or not illustrated or containing advertising material
4902.1	Newspapers, journals and periodicals appearing at least four times a week
4902.90	Other newspapers, journals and periodicals
4902.90.00.10	Newspapers
4902.90.00.20	Journals and periodicals

Definitions

Definition of Periodical

This survey covers only publications **published in Canada**, issued on a regular basis more than once a year, but not more than once a week. The periodical must meet the following criteria: the periodical must have a name and some form of chronology on the covers; it may not have more than 70% advertising content; it must be stapled, glued, folded or otherwise formed into a distinct package; and it must be available to the public.

Certain publications are **excluded** from this survey by these criteria. For example:

- (a) Publications that serve the exclusive purpose of advertising (e.g. commercial catalogues, prospectuses, commercial and tourism advertising circulars, etc.);
- (b) Publications such as price lists, telephone directories, programs for shows, fairs, etc.;
- (c) Publications for strictly internal distribution: regulations, directives, company reports and other;
- (d) Daily or weekly newspapers and newsletters;

Importations: commerce de marchandises, nos 65-007 (mensuel) et 65-207 (annuel) au catalogue. Cette publication donne un résumé des importations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon le type de produit et le pays d'origine.

En ce qui concerne la Nomenclature canadienne pour le commerce international, les codes à cinq chiffres pour les périodiques ou les revues sont 891-19 et 891-29. Aux fins des droits de douane, la valeur des exportations est établie conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes selon lesquelles le montant des droits des marchandises importées doit être le même que celui du prix réel payé pour les marchandises. La valeur des exportations est celle qui est déclarée sur les documents d'exportation qui contiennent habituellement le prix réel de vente ou, dans le cas des transactions avec lien de dépendance, le prix de cession utilisé aux fins de la comptabilité d'entreprise.

En 1988, la Division du commerce international (importations et exportations) a introduit un nouveau système de classification. Les nouveaux codes pour les périodiques ou les revues sont les suivants:

49.02	Journaux et publications périodiques imprimés, même illustrés ou contenant de la publicité
4902.1	Journaux et publications périodiques paraissant au moins quatre fois par semaine
4902.90	Autres journaux et publications périodiques
4902.90.00.10	Journaux
4902.90.00.20	Revue et périodiques

Définitions

Définition du périodique

Cette enquête ne recense que les publications **éditées au Canada** sur une base régulière plus fréquemment qu'une fois l'an mais pas plus qu'une fois la semaine. Le périodique doit répondre aux critères suivants: il doit avoir un nom et l'indication sur la couverture d'un ordre chronologique, n'avoir pas plus de 70% de contenu publicitaire, être broché, collé, plié ou autrement monté en un format distinct et être mis à la disposition du public.

Certaines publications sont par le fait même **exclues** de cette enquête, notamment:

- (a) Les publications destinées exclusivement à des fins de publicité (catalogues de commerce, prospectus, publicité commerciale et touristique);
- (b) Les publications telles les listes de prix, les annuaires téléphoniques, les programmes de spectacles, de foires, etc.;
- (c) Les publications pour distribution interne uniquement (règlements, directives, rapports d'entreprise et autres);
- (d) Les journaux quotidiens et hebdomadaires, les communiqués et les journaux d'entreprise;

- (e) Publications printed in Canada, but published outside Canada;
- (f) Government publications.

Other Definitions

Reporting Period: Covers the fiscal year (normal business year) of the periodical ending at any time between April 1, 1988 and March 31, 1989 inclusive.

Typical Issue: A typical issue is one that most represents the periodical.

General Interest Periodical: This periodical is aimed at a global market or one large portion of the market and tries to inform or to entertain the reader.

Special Interest Periodical: This periodical is aimed towards a specific target group that is usually professional, technical, or trade.

Scholarly Periodical: This periodical is defined by its content and its way of dealing with the subject. It is mainly published by universities, research institutes and learned societies to disseminate results of research or knowledge in a specific field.

Paid Circulation: Refers to periodicals distributed on a regular basis to consumers through either newsstand or subscription sales.

Free Circulation: Refers to periodicals distributed free of charge on a regular basis to consumers generally selected by publishing organizations.

Paid Periodical: A periodical is classified as paid periodical if 50% or more of its total circulation per issue comes from paid circulation.

Free Periodical: A periodical is classified as free periodical if less than 50% of its total circulation per issue comes from paid circulation.

Total Revenues: Include the periodical's revenue from advertising (net of agency costs), single copy/newsstand sales (net of distribution charges), subscriptions (net of agency costs), back issues and reprints, sundry income related to periodical publishing (e.g. membership dues, list sales and rentals) and income related to periodical publishing from other sources, including government grants and private sector donations.

Total Expenses: Relate to salary and non-salary costs of periodicals. It includes cost items such as editorial and design, production and printing, fulfillment and invoicing, marketing and promotion, cost of sales of advertising and cost of postage and delivery.

- (e) Les publications imprimées au Canada mais éditées à l'extérieur du Canada.
- (f) Les publications gouvernementales

Autres définitions

Période de déclaration: Couvre l'année financière (année normale d'exploitation) se terminant entre le 1er avril 1988 et le 31 mars 1989 inclusivement.

Numéro typique: Un numéro typique est un numéro qui représente le plus le périodique.

Périodique grand public: Ce périodique vise un marché global ou une portion importante de ce marché et vise à informer ou à divertir le lecteur.

Périodique spécialisé: Ce périodique s'adresse à un groupe cible précis, habituellement professionnel, technique ou spécialisé.

Revue savante: Ce périodique a un contenu particulier et une façon particulière de traiter un sujet. Il est principalement publié par des universités, des centres de recherche et des sociétés savantes dans le but de diffuser des résultats de recherche et des connaissances dans un domaine précis.

Tirage payé: Périodique distribué sur une base régulière aux consommateurs dans les kiosques ou au moyen des ventes par abonnement.

Tirage non payé: Périodique distribué gratuitement sur une base régulière à des consommateurs généralement choisis par des maisons d'édition.

Périodique payé: Un périodique est considéré comme étant payé si 50% ou plus de son tirage total par numéro est payé.

Périodique gratuit: Un périodique est considéré comme gratuit si moins de 50% de son tirage total par numéro est payé.

Recettes totales: Comprend les recettes du périodique provenant de ventes de publicité (déduction faite des coûts d'encadrement), des ventes au numéro et dans les kiosques (déduction faite des coûts de distribution), des ventes par abonnement (déduction faite des coûts d'encadrement), des numéros déjà parus et des réimpressions, des produits divers liés à l'édition du périodique (cotisations de membres, vente et location de listes) et des recettes provenant d'autres sources, y compris les subventions de l'Etat et les dons du secteur privé.

Dépenses totales: Dépenses salariales et non salariales liées aux périodiques. Comprend des postes de dépenses telles que les frais de rédaction et de conception, de production et d'impression, du service d'abonnement et de facturation, de promotion et de marketing, de ventes de publicité, d'affranchissement et d'envoi.

Total Annual Circulation: The sum of the periodicals distributed to consumers, during the fiscal year, for all issues of periodicals published in Canada.

Total Circulation Per Issue: The sum of the periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical published in Canada.

Average Circulation Per Issue: The sum of the periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical published in Canada divided by the total number of periodicals.

Tirage total annuel: Nombre de périodiques distribués aux consommateurs pendant l'année financière, pour tous les numéros des périodiques édités au Canada.

Tirage total par numéro: Nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique édité au Canada.

Tirage moyen par numéro: Nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) pour un numéro typique de chaque périodique édité au Canada, divisé par le nombre total de périodiques.

Periodical Content Categories

Arts and Culture

Crafts
Arts
Cinema
Literary Criticism
Dance
Literature
Music
Photography
Poetry
Theatre

Science and Technology

Agriculture
Energy
Forestry
Computers
Building Materials
Medical Sciences
Technology
Engineering
Transportation

News and Leisure

News
Outdoor Life
Animals
Cooking
Decorating
Cars
Military
Humour
General Interest
Gardening
Youth/Children
Games
Fashion
Nutrition
Hobbies
Radio and Television
Home Renovations
Sports
Travel

Business

Commerce
Accounting
Management
Marketing
Advertising

Human Sciences

Anthropology
Archeology
Library Science
Communication
Criminology
Law
Ecology
Education
Feminism
Geography
History
Philosophy
Psychology
Child Rearing
Religion
Health
Sociology
Economics

Catégories de contenu des périodiques:

Arts et culture

Artisanat
Arts
Cinéma
Critique littéraire
Danse
Littérature
Musique
Photographie
Poésie
Théâtre

Actualité et loisirs

Actualité
Activités de plein air
Animaux
Art culinaires
Art décoratifs
Automobiles
Domaine militaire
Humour
Intérêt général
Jardinage
Jeunesse
Jeux
Mode
Nutrition
Passe-temps
Radio et télévision
Rénovation du foyer
Sports
Voyages

Affaires

Commerce
Comptabilité
Gestion
Commercialisation
Publicité

Sciences et technologie

Agriculture
Énergie
Foresterie
Informatique
Matériaux de construction
Sciences de la Santé
Technologie
Ingénierie
Transports

Sciences humaines

Anthropologie
Archéologie
Bibliothéconomie
Communication
Criminologie
Droit
Écologie
Éducation
Féminisme
Géographie
Histoire
Philosophie
Psychologie
Puériculture
Religion
Santé
Sociologie
Économie

TABLE 1. Estimates¹ of Total Revenue of Periodicals, 1984-85 to 1988-89**TABLEAU 1. Estimation¹ des recettes totales pour les périodiques, 1984-85 à 1988-89**

Source of revenue Source des recettes	1984-85		1985-86		1986-87		1987-88		1988-89	
	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%	Revenue Recettes	%
	\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000	
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	127.5	21	137.8	21	146.0	20	164.3	21	196.2	23
Single-copy sales – Ventes au numéro	54.6	9	49.0	8	62.4	9	62.2	8	63.5	7
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	382.4	63	418.0	64	462.9	64	484.4	63	548.6	63
All other types of revenue – Tous les autres genres de recettes	42.5	7	44.7	7	53.0	7	63.6	8	58.5	7
Total revenue – Recettes totales	607.0	100	649.5	100	724.3	100	774.5	100	866.8	100

¹ This table includes an estimate for periodicals which did not respond to the survey. The other tables in this publication are based on reporting periodicals only.

¹ Ce tableau comprend une estimation pour les périodiques qui n'ont pas répondu à l'enquête. Les autres tableaux de la présente publication sont basés sur les périodiques qui ont répondu à l'enquête.

Note: The sum of the items do not always add to the total due to rounding.

Nota: L'addition des postes ne correspond pas toujours au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 2. Number of Reporting Publishers and Reported Periodicals by Province of the Publisher, 1988-89**TABLEAU 2. Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques déclarés selon la province de l'éditeur, 1988-89**

Province of the publisher Province de l'éditeur	Number of reporting publishers Nombre d'éditeurs répondants	Publishers of one periodical Éditeurs de périodique unique	Publishers of more than one periodical Éditeurs de plus d'un périodique	Number of reported periodicals Nombre de périodiques déclarés
Newfoundland – Terre-Neuve	11	11	–	11
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	4	4	–	4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	10	10	–	10
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	29	27	2	33
Québec	311	258	53	430
Ontario	513	433	80	755
Manitoba	43	36	7	60
Saskatchewan	26	24	2	28
Alberta	63	54	9	83
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	99	90	9	120
Canada	1,109	947	162	1,534

TABLE 3. Number of Periodicals by Category and by Content, 1988-89**TABLEAU 3. Nombre de périodiques selon la catégorie et le contenu, 1988-89**

Content	General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
Contenu	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
Arts and culture – Arts et culture	53	84	38	175
News and leisure – Actualité et loisirs	230	167	2	399
Business – Affaires	12	149	5	166
Science and technology – Sciences et technologies	11	280	29	320
Human science – Sciences humaines	133	234	107	474
Total	439	914	181	1,534

TABLE 4. Number of Periodicals by Category and by Language, 1988-89**TABLEAU 4. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1988-89**

Language	General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
Langue	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
English – Anglais	251	597	53	901
French – Français	134	180	25	339
English and French – Anglais et français	26	123	98	247
Other – Autres	28	14	5	47
Total	439	914	181	1,534

TABLE 5. Number of Periodicals¹ by Single-copy Price and by Category of Periodical, 1988-89**TABLEAU 5. Nombre de périodiques¹ selon le prix au numéro et la catégorie du périodique, 1988-89**

Single-copy price	General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
Prix au numéro	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
\$0.01 – \$0.50	14	21	–	35
\$0.51 – \$1.00	39	38	1	78
\$1.01 – \$1.50	19	29	1	49
\$1.51 – \$2.00	62	54	1	117
\$2.01 – \$3.00	122	152	2	276
\$3.01 – \$5.00	48	201	20	269
\$5.01 and over – et plus	11	106	124	241
Total	315	601	149	1,065

¹ Includes only periodicals which declared single-copy price.¹ Comprend seulement les périodiques ayant déclaré un prix au numéro.

TABLE 6. Number of Periodicals¹ by One Year Subscription Price and by Category of Periodical, 1988-89**TABLEAU 6. Nombre de périodiques¹ selon le prix d'abonnement annuel et la catégorie du périodique, 1988-89**

One year subscription price Prix d'abonnement annuel	General interest consumer periodical Périodique grand public	Special interest periodical Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
Less than – Moins de \$2.01	14	3	–	17
\$2.01 – \$4.99	14	18	–	32
\$5.00 – \$9.99	59	76	2	137
\$10.00 – \$19.99	194	281	47	522
\$20.00 – \$39.99	84	317	82	483
\$40.00 and over – et plus	13	62	47	122
Total	378	757	178	1,313

¹ Includes only periodicals which declared subscription price.¹ Comprend seulement les périodiques ayant déclaré un prix au numéro.**TABLE 7. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue by Category of Periodical, 1988-89****TABLEAU 7. Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie du périodique, 1988-89**

Origin of Editorial Content and Artwork Source des textes et illustrations	General interest consumer periodical Périodique grand public	Special interest periodical Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
Text – Texte				
In-house – Interne	51	57	22	51
Outside the organization – Externe				
Canadian-authored – Auteur canadien	43	39	55	42
Foreign-authored – Auteur étranger	6	4	23	7
Total	100	100	100	100
Illustrations and photography – Illustrations et photographies				
In-house – Interne	41	49	23	45
Outside the organization – Externe				
Canadian-authored – Auteur canadien	50	47	60	49
Foreign-authored – Auteur étranger	9	4	17	6
Total	100	100	100	100

TABLE 8. Total Circulation Per Issue¹ by Province of Publication and by Category of Periodical, 1988-89**TABLEAU 8. Tirage total au numéro¹ selon la province de publication et la catégorie du périodique, 1988-89**

Province and Region Province et région	General interest consumer periodical		Special interest periodical		Scholarly periodical		Total	
	Périodique grand public		Périodique spécialisé		Revue savante			
	Number of periodicals	Circu- lation	Number of periodicals	Circu- lation	Number of periodicals	Circu- lation	Number of periodicals	Circu- lation
	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage
		'000		'000		'000		'000
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	20	315	27	363	11	10	58	687
Québec	164	7,109	219	2,732	47	61	430	9,902
Ontario	166	12,373	501	10,810	88	169	755	23,352
Manitoba	15	91	42	777	3	2	60	869
Saskatchewan	10	221	13	258	5	4	28	484
Alberta	16	1,444	50	689	17	14	83	2,147
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	48	2,431	62	850	10	9	120	3,289
Canada	439	23,983	914	16,479	181	269	1,534	40,731

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.**TABLE 9. Paid and Non-Paid Circulation Per Issue by Category of Periodical, 1988-89****TABLEAU 9. Tirage payé et non-payé par numéro selon la catégorie du périodique, 1988-89**

Circulation	General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
Tirage	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
Paid circulation – Numéros payés				
Single copy – Au numéro	2,797,004	442,687	5,524	3,245,215
Subscriptions – Abonnements	12,127,382	7,354,759	197,998	19,680,139
Non-Paid circulation – Numéros gratuits				
Controlled(addressed) – Distribution contrôlée (avec adresse)	4,965,253	7,363,386	53,176	12,381,815
Other – Autre	4,093,283	1,317,816	12,472	5,423,571
Total circulation – Tirage total	23,982,922	16,478,648	269,170	40,730,740

TABLE 10. Total Circulation Per Issue by Method of Distribution and Province of Publication, 1988-89
TABLEAU 10. Tirage total par numéro selon la méthode de distribution et la province de publication, 1988-89

Province or Region Province ou région	Canada Post Postes Canada		Private delivery Service privé de distribution		Total	
		%		%		%
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	472,311	69	214,663	31	686,974	100
Québec	7,515,621	76	2,386,809	24	9,902,430	100
Ontario	15,755,511	67	7,596,397	33	23,351,908	100
Manitoba	691,077	80	177,841	20	868,918	100
Saskatchewan	330,930	68	152,820	32	483,750	100
Alberta	1,445,473	67	701,869	33	2,147,342	100
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	1,558,881	47	1,730,537	53	3,289,418	100
Canada	27,769,804	68	12,960,936	32	40,730,740	100

TABLE 11. Total Circulation Per Issue – Paid and Free Periodicals by Province of Publication, 1988-89¹
TABLEAU 11. Tirage total par numéro – Périodiques payés et gratuits selon la province de publication, 1988-89¹

Province or Region Province ou région	Circulation Per Issue Tirage du numéro typique					
	Paid periodicals Périodiques payés		Free Periodicals Périodiques gratuits		Total	
	Number of periodicals	Circulation	Number of periodicals	Circulation	Number of periodicals	Circulation
	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	40	325,803	18	361,171	58	686,974
Québec	287	7,117,308	143	2,785,122	430	9,902,430
Ontario	423	12,335,120	332	11,016,788	755	23,351,908
Manitoba	37	637,905	23	231,013	60	868,918
Saskatchewan	18	125,435	10	358,315	28	483,750
Alberta	50	1,172,781	33	974,561	83	2,147,342
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	64	1,383,482	56	1,905,936	120	3,289,418
Canada	919	23,097,834	615	17,632,906	1,534	40,730,740

¹ A periodical is classified as paid periodical if 50% or more of its total circulation per issue comes from paid circulation, and as free periodical, if less than 50% of its total circulation per issue comes from paid circulation.

¹ Un périodique est considéré comme étant payé, si 50% ou plus de son tirage total par numéro est payé, et comme gratuit, si moins de 50% de son tirage total par numéro est payé.

TABLE 12. Annual Circulation by Size of Periodical¹, 1988-89**TABLEAU 12. Tirage annuel selon la taille du périodique¹, 1988-89**

Size of periodical	Number of periodicals	Annual Circulation
Taille du périodique	Nombre de périodiques	Tirage annuel
Small – Petite taille	693	28,040,597
Medium – Taille moyenne	517	88,934,066
Large – Grande taille	324	440,780,835
Total	1,534	557,755,498

¹ Periodical have been divided into 3 groups by total revenue size: less than \$100,000, medium: \$100,000 – \$499,999, and large: \$500,000 and over.

¹ On a réparti les périodiques en 3 groupes selon la taille des recettes totales: petite taille: moins de \$100,000, moyenne taille: \$100,000 – \$499,999, et grande taille: \$500,000 et plus.

TABLE 13. Annual Circulation – Paid and Free Periodicals by Province of Publication, 1988-89¹**TABLEAU 13. Tirage annuel – Périodiques payés et gratuits selon la province de publication, 1988-89¹**

Province and Region	Annual Circulation					
	Tirage annuel					
	Paid periodicals		Free Periodicals		Total	
	Périodiques payés		Périodiques gratuits			
Province et région	Number of periodicals	Circulation	Number of periodicals	Circulation	Number of periodicals	Circulation
	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	40	5,929,391	18	4,809,507	58	10,738,898
Québec	287	129,441,221	143	27,091,965	430	156,533,186
Ontario	423	211,839,397	332	97,091,060	755	308,930,457
Manitoba	37	7,007,941	23	1,785,191	60	8,793,132
Saskatchewan	18	870,176	10	6,513,520	28	7,383,696
Alberta	50	16,599,844	33	9,138,257	83	25,738,101
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	64	14,143,180	56	25,494,848	120	39,638,028
Canada	919	385,831,150	615	171,924,348	1,534	557,755,498

¹ See footnote 1, Table 11.

¹ Voir le renvoi, Tableau 11.

TABLE 14. Revenues by Total Circulation per Issue, 1988-89**TABLEAU 14. Recettes selon le tirage par numéro, 1988-89**

Circulation per issue Tirage par numéro	Number of periodicals Nombre de périodiques	Revenues – Recettes					Total
		Advertising Annonces publicitaires	Single-copy Au numéro	Subscriptions Abonnements	Back issues Anciens numéros	Other Revenues ¹ Autres recettes ¹	
\$'000							
Less than 10,000 – Moins de 10,000	862	69,210	2,756	17,215	816	16,644	106,641
10,000 – 29,999 – 10,000 – 29,999	399	147,717	7,169	17,271	409	10,873	183,438
30,000 and over – et plus	273	321,959	52,490	158,130	716	27,965	561,260
Total	1,534	538,886	62,415	192,617	1,941	55,481	851,339

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.**TABLE 15. Revenues of Periodicals by Category of Periodicals, 1988-89****TABLEAU 15. Recettes des périodiques selon la catégorie du périodique, 1988-89**

		Revenues – Recettes					
Category of periodicals	Number of periodicals	Advertising	Single-copy	Subscriptions	Back issues	Other Revenues ¹	Total
Catégorie du périodique	Nombre de périodiques	Annonces publicitaires	Au numéro	Abonnements	Anciens numéros	Autres recettes ¹	
\$'000							
General interest consumer periodical – Périodique grand public	439	241,523	57,579	143,630	852	24,557	468,141
Special interest periodical – Périodique spécialisé	914	295,155	4,715	45,074	659	25,900	371,502
Scholarly periodical – Revue savante	181	2,208	121	3,913	430	5,025	11,697
Total	1,534	538,886	62,415	192,617	1,941	55,481	851,339

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

TABLE 16. Revenues – Paid and Free Periodicals, 1988-89¹TABLEAU 16. Recettes - Périodiques payés et gratuits, 1988-89¹

		Revenues – Recettes					Total
Paid/Free Periodicals	Number of periodicals	Advertising	Single-copy	Subscriptions	Back issues	Other Revenues ²	
Périodiques Payes/gratuits	Nombre de périodiques	Annonces publicitaires	Au numéro	Abonnements	Anciens numeros	Autres recettes ²	
\$'000							
Paid periodicals – Périodiques payés	919	285,153	58,413	184,489	1,639	38,722	568,416
Free Periodicals – Périodiques gratuits	615	253,733	4,003	8,127	302	16,759	282,924
Total	1,534	538,886	62,415	192,617	1,941	55,481	851,339

¹ See footnote 1, Table 11.

¹ Voir le renvoi, Tableau 11

² "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

TABLE 17. Revenues of Periodicals by Province, 1988-89

TABLEAU 17. Recettes des périodiques selon la province, 1988-89

Province and Region	Number of periodicals	Revenues – Recettes					Total
		Advertising	Single-copy	Subscriptions	Back issues	Other Revenues ¹	
Province et région	Nombre de périodiques	Annonces publicitaires	Au numéro	Abonnements	Anciens numéros	Autres recettes ¹	
\$'000							
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	58	4,941	1,952	1,481	14	1,169	9,556
Québec	430	121,286	31,362	57,480	698	16,899	227,725
Ontario	755	352,638	24,300	116,535	1,083	31,239	525,795
Manitoba	60	10,078	27	3,592	61	1,602	15,359
Saskatchewan	28	1,951	31	956	2	594	3,535
Alberta	83	19,182	336	6,231	9	1,696	27,454
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	120	28,809	4,408	6,341	73	2,283	41,915
Canada	1,534	538,886	62,415	192,617	1,941	55,481	851,339

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

TABLE 18. Expenses of Periodicals by Province, 1988-89**TABLEAU 18. Dépenses des périodiques selon la province, 1988-89**

	Number of periodicals		Salaries, wages, fees		Editorial and design		Production and printing		Fulfillment and invoicing		Promotion and marketing	
Province and Region												
Province et région	Nombre de périodiques		Salaires, honoraires et sous-traitance		Rédaction et conception		Production et impression		Service d'abonnement et de facturation		Promotion et marketing	
			\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	58		3,158	31	404	4	3,850	38	244	2	320	3
Québec	430		38,240	18	10,976	5	86,580	40	7,052	3	18,315	9
Ontario	755		105,641	21	28,346	6	182,753	36	15,396	3	56,298	11
Manitoba	60		4,603	29	621	4	4,787	30	384	2	1,885	12
Saskatchewan	28		1,043	31	122	4	1,273	37	46	1	41	1
Alberta	83		7,290	27	985	4	9,287	35	373	1	980	4
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	120		10,203	25	2,049	5	15,150	37	239	1	696	2
Canada	1,534		170,178	21	43,503	5	303,680	37	23,735	3	78,535	10
	Cost of sales of advertising		Distribution postages		Other Distribution		Administration and general		Unspecified		Total expenses	
	Coûts associés à la vente de publicité		Distribution affranchissement		Autre distribution		Coûts administratifs et frais généraux		Non précisées		Dépenses totales	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	565	6	455	4	90	1	1,177	11	–	–	10,263	100
Québec	13,977	7	10,822	5	4,135	2	24,475	11	140	--	214,713	100
Ontario	31,204	6	22,330	4	7,421	1	51,990	10	1,470	--	502,847	100
Manitoba	1,208	8	763	5	30	--	1,782	11	–	–	16,061	100
Saskatchewan	36	1	377	11	60	2	411	12	–	–	3,409	100
Alberta	1,476	6	2,531	9	240	1	3,262	12	229	1	26,652	100
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	2,332	6	2,186	5	997	2	7,068	17	68	--	40,989	100
Canada	50,798	6	39,463	5	12,971	2	90,164	11	1,907	--	814,934	100

TABLE 19. Revenues and Expenses of Periodicals by Language of Periodical, 1988-89

TABLEAU 19. Recettes et dépenses des périodiques selon la langue du périodique, 1988-89

		English	French	English and French	Other	Total
		Anglais	Français	Anglais et français	Autres	
Periodicals – Périodiques	Number – Nombre	901	339	247	47	1,534
Revenues – Recettes						
All Sources –						
Toutes les sources	\$'000	599,434	181,236	62,694	7,976	851,339
Expenses – Dépenses						
Salaries, wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	\$'000	121,201	31,271	15,522	2,184	170,178
Non-salaried costs – Coûts autres que les salaires	\$'000	453,764	136,907	46,312	5,866	642,849
Unspecified – Non précisées	\$'000	1,767	140	–	–	1,907
Total expenses – Total des dépenses	\$'000	576,731	168,319	61,834	8,049	814,934
Profit before taxes –						
Bénéfices avant impôts	\$'000	22,703	12,918	859	-74	36,406
Profit before taxes as a percentage of total revenue –						
Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	4	7	1	-1	4

TABLE 20. Revenues and Expenses of Periodicals by Category of Periodical, 1988-89

TABLEAU 20. Recettes et dépenses des périodiques selon la catégorie du périodique, 1988-89

		General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
		Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
Periodicals – Périodiques	Number – Nombre	439	914	181	1,534
Revenues – Recettes					
All Sources –					
Toutes les sources	\$'000	468,141	371,502	11,697	851,339
Expenses – Dépenses					
Salaries, wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	\$'000	75,260	91,263	3,656	170,178
Non-salaried costs – Coûts autres que les salaires	\$'000	366,019	268,212	8,617	642,849
Unspecified – Non précisées	\$'000	1,336	570	–	1,907
Total expenses – Total des dépenses	\$'000	442,615	360,045	12,273	814,934
Profit before taxes –					
Bénéfices avant impôts	\$'000	25,525	11,457	-576	36,406
Profit before taxes as a percentage of total revenue –					
Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	5	3	-5	4

TABLE 21. Profitability Before Taxes by Size of Periodical¹, 1988-89**TABLEAU 21. Rentabilité avant impôts selon la taille du périodique¹, 1988-89**

Size of periodicals	Number of periodicals	Revenues	Expenses	Profit before taxes	Profit before taxes as a percentage of total revenue
Taille des périodiques	Nombre de périodiques	Recettes	Dépenses	Profit avant impôts	Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales
		\$'000			%
Small – Petite taille	693	26,415	32,575	-6,160	-23
Medium – Taille moyenne	517	127,768	130,836	-3,068	-2
Large – Grande taille	324	697,156	651,523	45,633	7

¹ See footnote 1, Table 12.¹ Voir le renvoi, Tableau 12.**TABLE 22. Profit Before Taxes as a Percentage of Total Revenue by Circulation and Size of Periodical¹, 1988-89****TABLEAU 22. Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales selon le tirage et la taille du périodique¹, 1988-89**

Size of periodicals	Total Circulation per Issue – Tirage total par numéro				Total
	0 – 9,999	10,000 – 49,999	50,000 – 499,999	500,000 and over 500,000 et plus	
Taille du périodique					
	%	%	%	%	%
Small – Petite taille	-18	-42	x	–	-23
Medium – Taille moyenne	3	-6	-10	–	-2
Large – Grande taille	5	5	5	11	7

¹ See footnote 1, Table 12.¹ Voir le renvoi, Tableau 12.**TABLE 23. Profitability Before Taxes – Paid and Free Periodicals¹, 1988-89****TABLEAU 23. Rentabilité avant impôts – Périodiques payés et gratuits¹, 1988-89**

Paid/Free periodicals	Number of periodicals	Revenues	Expenses	Profit before taxes	Profit before taxes as a percentage of total revenue
Périodiques payés/gratuits	Nombre de périodiques	Recettes	Dépenses	Profit avant impôts	Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales
		\$'000			%
Paid periodicals – Périodiques payés	919	568,416	538,056	30,360	5
Free Periodicals – Périodiques gratuits	615	282,924	276,878	6,046	2
Total	1,534	851,339	814,934	36,406	4

¹ See footnote 1, Table 11¹ Voir le renvoi, Tableau 11

TABLE 24. Profile of the Canadian Periodical by Category of Periodical, 1988-89**TABLEAU 24. Profil du Périodique canadien selon la catégorie du périodique, 1988-89**

		General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
		Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
Total annual circulation – Tirage total annuel	Number Nombre	341,270,659	214,868,167	1,616,672	557,755,498
Average annual circulation – Tirage moyen annuel	Number Nombre	777,382	235,086	8,932	363,596
Total circulation per issue ¹ – Tirage total par numéro ¹	Number Nombre	23,982,922	16,478,648	269,170	40,730,740
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage de tirage total par numéro	%	62	47	76	56
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:					
Color – Couleur	Dollars	3,385	2,443	1,741	2,691
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,964	1,536	405	1,592
Average revenue of advertising – Recettes moyennes de publicité	Dollars	725,294	397,247	38,742	475,627
Average revenue of single copy sales – Recettes moyennes de ventes au numéro	Dollars	238,918	15,876	1,325	99,229
Average revenue of subscription sales – Recettes moyennes de ventes par abonnements	Dollars	396,767	63,395	23,154	155,086
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	94,108	48,642	31,350	58,002
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	1,066,379	406,457	64,623	554,980
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	1,008,235	393,923	67,806	531,248
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	5	3	-5	4
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.30	1.68	7.59	1.46
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	2.48	4.03	9.57	4.34
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	15.93	22.85	32.55	22.18

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, donations, membership fees, and unspecified.



² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

TABLE 25. Profile of the Canadian Periodical by Size¹ of Periodical, 1988-89**TABLEAU 25. Profil du Périodique canadien selon la taille¹ du périodique, 1988-89**

		Small	Medium	Large	Total
		Petite taille	Taille moyenne	Grande taille	
Total annual circulation	Number				
Tirage total annuel	Nombre	28,040,597	88,934,066	440,780,835	557,755,498
Average annual circulation	Number				
Tirage moyen annuel	Nombre	40,463	172,019	1,360,435	363,596
Total circulation per issue ²	Number				
Tirage total par numéro ²	Nombre	4,156,000	9,910,728	26,664,012	40,730,740
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage de tirage total par numéro	%	40	45	63	56
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:					
Color – Couleur	Dollars	1,430	2,108	4,267	2,691
Black/white – Noir/blanc	Dollars	633	1,351	3,127	1,592
Average revenue of advertising – Recettes moyennes de publicité	Dollars	23,970	184,410	1,422,949	475,627
Average revenue of single copy sales – Recettes moyennes de ventes au numéro	Dollars	2,820	27,609	323,136	99,229
Average revenue of subscription sales – Recettes moyennes de ventes par abonnements	Dollars	13,446	49,771	569,826	155,086
Average other revenues ³ – Autres recettes moyennes ³	Dollars	20,062	60,954	133,608	58,002
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	38,117	247,133	2,151,717	554,980
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	47,006	253,067	2,010,873	531,248
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-23	-2	7	4
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.16	1.47	1.48	1.46
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	5.22	3.71	3.70	4.34
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	19.30	22.72	27.10	22.18

¹ See footnote 1, Table 12.¹ Voir le renvoi, Tableau 12.² Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.² Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.³ "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, donations, membership fees, and unspecified.³ "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.



<p>Pour un service plus rapide, composez</p>	 <p>1-800-267-6677</p> 	<p>Comptes VISA et MasterCard</p>	<p>PF 03681 1991-01</p>
--	---	-----------------------------------	---------------------------------

Canada

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians – but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in an easy-to-read style.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

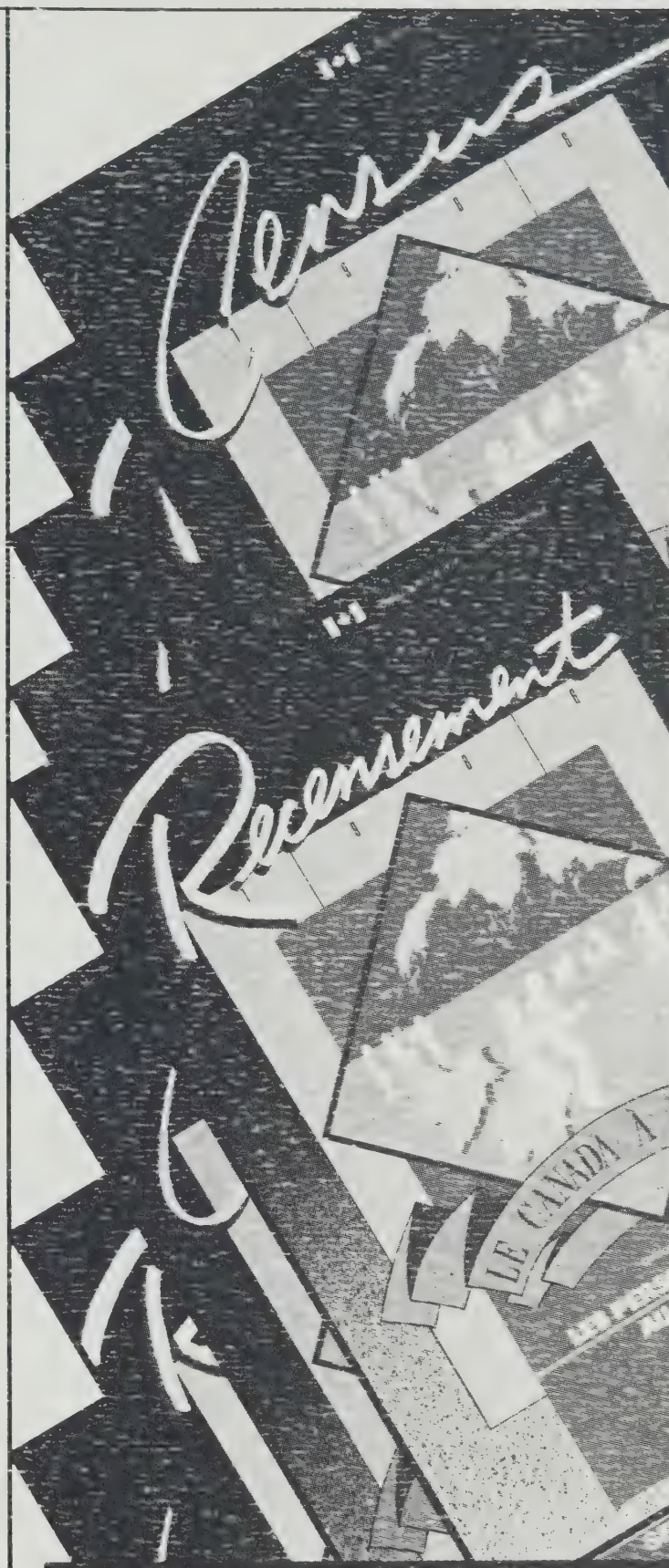
And there's much more to keep you informed – and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10 in Canada (US\$11 in other countries). Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un style accessible.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10 \$ au Canada (11 \$ US à l'étranger). Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans
frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais et portez votre commande à votre compte VISA ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87–004 La culture en perspective

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture 87–001 Culture

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film and Video	87–204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--



Catalogue 87-203 Annual

Periodical Publishing

1989-90

Culture Statistics

Catalogue 87-203 Annuel

L'édition du périodique

1989-90

Statistiques de la culture

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Ecosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Periodical Publishing

1989-90

Culture Statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

L'édition du périodique

1989-90

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Chief, Author Services, Publications
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

March 1992

Price: Canada: \$17.00
United States: US\$20.00
Other Countries: US\$24.00

Catalogue 87-203 Annual

ISSN 0847-1231

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable
du Chef, Services aux auteurs, Division des
publications, Statistique Canada, Ottawa,
Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1992

Prix : Canada : 17 \$
États-Unis : 20 \$ US
Autres pays : 24 \$ US

Catalogue 87-203 Annuel

ISSN 0847-1231

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The sum of the items do not always add to the total due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Fidelis Ifedi**, Project Manager, Newspapers and Periodicals

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: L'addition des postes ne correspond pas toujours au total en raison de l'arrondissement

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Fidelis Ifedi**, gestionnaire de projet, Journaux et périodiques

Table of Contents

Page

Highlights	5
Introduction	7
Methodology and Data Quality	7
Additional Information	9
Definitions	10
Tables	
1. Estimates of Total Revenue of Periodicals, 1984-85 to 1989-90	14
2. Number of Reporting Publishers and Reported Periodicals by Province of the Publisher, 1989-90	14
3. Number of Periodicals by Category and by Content, 1989-90	15
4. Number of Periodicals by Category and by Language, 1989-90	15
5. Number of Periodicals by Single-copy Price and by Category of Periodical, 1989-90	16
6. Number of Periodicals by One Year Subscription Price and by Category of Periodical, 1989-90	16
7. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue by Category of Periodical, 1989-90	17
8. Total Circulation Per Issue by Province of Publication and by Category of Periodical, 1989-90	18
9. Paid and Non-paid Circulation Per Issue by Category of Periodical, 1989-90	19
10. Total Circulation Per Issue by Method of Distribution and Province of Publication, 1989-90	19
11. Total Circulation Per Issue – Paid and Free Periodicals by Province of Publication, 1989-90	20
12. Annual Circulation by Size of Periodical, 1989-90	20
13. Annual Circulation – Paid and Free Periodicals by Province of Publication, 1989-90	21

Table des matières

Page

Faits saillants	5
Introduction	7
Méthodes d'enquête et qualité des données	7
Autres renseignements	9
Définitions	10
Tableaux	
1. Estimations des recettes totales pour les périodiques, 1984-1985 à 1989-1990	14
2. Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques déclarés selon la province de l'éditeur, 1989-1990	14
3. Nombre de périodiques selon la catégorie et le contenu, 1989-1990	15
4. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1989-1990	15
5. Nombre de périodiques selon le prix au numéro et la catégorie du périodique, 1989-1990	16
6. Nombre de périodiques selon le prix d'abonnement annuel et la catégorie du périodique, 1989-1990	16
7. Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie du périodique, 1989-1990	17
8. Tirage total par numéro selon la province de publication et la catégorie du périodique, 1989-1990	18
9. Tirage payé et non payé par numéro selon la catégorie du périodique, 1989-1990	19
10. Tirage total par numéro selon la méthode de distribution et la province de publication, 1989-1990	19
11. Tirage total par numéro – Périodiques payés et gratuits selon la province de publication, 1989-1990	20
12. Tirage annuel selon la taille du périodique, 1989-1990	20
13. Tirage annuel – Périodiques payés et gratuits selon la province de publication, 1989-1990	21

Table of Contents – Concluded

	Page
14. Number of Pages of Text (Editorial) and Advertising, and Weight of Periodical by Category of Periodicals, 1989-90	21
15. Number of Employees, Salaries, Wages and Fees by Province, 1989-90	22
16. Revenues by Total Circulation per Issue, 1989-90	22
17. Revenues of Periodicals by Category of Periodical, 1989-90	23
18. Revenues – Paid and Free Periodicals, 1989-90	23
19. Revenues of Periodicals by Province, 1989-90	24
20. Expenses of Periodicals by Province, 1989-90	25
21. Revenues and Expenses of Periodicals by Language of Periodical, 1989-90	26
22. Revenues and Expenses of Periodicals by Category of Periodical, 1989-90	27
23. Profitability Before Taxes by Size of Periodical, 1989-90	28
24. Profit Before Taxes as a Percentage of Total Revenue by Circulation and Size of Periodical, 1989-90	28
25. Profitability Before Taxes – Paid and Free Periodicals, 1989-90	28
26. Profile of the Canadian Periodical by Category of Periodical, 1989-90	29
27. Profile of the Canadian Periodical by Size of Periodical, 1989-90	31
28. Profile of the Canadian Periodical by Province of Periodical, 1989-90	32
29. Profile of the Canadian Periodical, 1984-1985 to 1989-90	34

Table des matières – fin

	Page
14. Nombre de pages de matériel rédactionnel et publicitaire, et poids du périodique selon la catégorie du périodique, 1989-90	21
15. Nombre d'employés, traitements, salaires et honoraires, selon la province, 1989-90	22
16. Recettes selon le tirage par numéro, 1989-1990	22
17. Recettes des périodiques selon la catégorie du périodique, 1989-1990	23
18. Recettes – Périodiques payés et gratuits, 1989-1990	23
19. Recettes des périodiques selon la province, 1989-1890	24
20. Dépenses des périodiques selon la catégorie, la province, 1989-1990	25
21. Recettes et dépenses des périodiques selon la langue du périodique, 1989-1990	26
22. Recettes et dépenses des périodiques selon la catégorie du périodique, 1989-1990	27
23. Rentabilité avant impôts selon la taille du périodique, 1989-1990	28
24. Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales selon le tirage et la taille du périodique, 1989-1990	28
25. Rentabilité avant impôts – Périodiques payés et gratuits, 1989-1990	28
26. Profil du périodique canadien selon la catégorie du périodique, 1989-1990	29
27. Profil du périodique canadien selon la taille du périodique, 1989-1990	31
28. Profil du périodique canadien selon la province du périodique, 1989-1990	32
29. Profil du périodique canadien, 1984-1985 à 1989-1990	34

Highlights

In 1989-90 :

- The combined annual circulation of Canadian periodicals declined for the first time since 1984-85. It dropped to 522 million copies, down 6% from the previous year. The average annual circulation per periodical was down to 349,500 periodicals from an average of 363,000 copies in 1988-89 and 359,500 copies in 1987-88 (Table 29).
- The decline in total circulation was across the board for all revenue-sized groups of periodicals. Circulation figures decreased 4% in 1989-90 over the previous year for periodicals with annual revenue of half a million dollars and over. Periodicals in the lower revenue ranges experienced larger declines, 15% for those in the \$100,000 to \$500,000 ranges and 18% for those in the less than \$100,000 range (Table 27).
- Led by increased advertising sales and price increases for single copy sales and subscriptions, total revenue of Canadian periodicals rose 5% from the previous year, to \$891 million despite the decrease in circulation (Table 17).
- Single copy price of periodicals rose by an average of 7% while subscription price increased by an average of 8% from 1988-89 (Table 5 and 6).
- The average number of pages per periodical was 66 pages, up 3% from the previous year. Advertising pages averaged 20 pages per periodical, almost a third of the average total pages for all Canadian periodicals published in 1989-90 (Table 14).
- Scholarly periodicals had the highest average number of pages (135 pages) per periodical, but they had one of the lowest average number of advertising pages, at 10 pages per periodical.
- While the total revenue from periodical publishing increased, so did the total expenses. Total expenses for Canadian periodicals increased by 5% from 1988-89 leaving profit before taxes at 4% of total revenue, the same as in the previous year (Table 21).
- Salaries and wages remained stable at \$170 million, but production and printing costs went up by over 7% from 1988-89 (Tables 16 and 20).

Faits saillants

En 1989-1990,

- Le tirage annuel combiné de l'ensemble des périodiques canadiens régresse pour la première fois depuis 1984-1985. Il diminue à 522 millions d'exemplaires, soit une baisse de 6% par rapport à l'année précédente. Le tirage annuel moyen par périodique recule pour se fixer à 363,000 en 1988-1989 et à 359,500 en 1987-1988 (tableau 29).
- La baisse du tirage total s'observe dans tous les groupes de recettes. Les chiffres de tirage régressent de 4 % en 1989-1990 par rapport à l'année précédente dans le groupe de périodiques dont les recettes annuelles sont égales ou supérieures à un demi-million de dollars. Les périodiques ayant les plus faibles recettes sont ceux pour lesquels on enregistre les plus fortes diminutions, soit une baisse de 15 % dans le groupe des recettes comprises entre \$100,000 et \$500,000, et un recul de 18 % dans la tranche des recettes inférieurs à \$100,000 (tableau 27).
- En raison des ventes accrues d'annonces publicitaires et de la hausse du prix au numéro et du tarif d'abonnement, les recettes totales des périodiques canadiens augmentent de 5 % par rapport à l'année précédente pour atteindre \$891 millions, et ce malgré le recul du tirage (tableau 17).
- Le prix au numéro des périodiques s'accroît en moyenne de 7 % alors que le tarif d'abonnement progresse en moyenne de 8 % par rapport à 1988-1989 (tableaux 5 et 6).
- Le nombre moyen de pages par périodique est égal à 66, soit une avance de 3 % en regard de l'année précédente. Le nombre de pages publicitaires s'élève en moyenne à 20 par périodique, soit près du tiers du nombre total moyen de pages de l'ensemble des périodiques canadiens publiés en 1989-1990 (tableau 14).
- Les revues savantes sont celles comptant le nombre le plus élevé de pages (135 en moyenne) par périodique, mais elles sont aussi celles qui ont le nombre moyen le plus faible de pages publicitaires, soit 10 pages par périodique.
- Parallèlement à la hausse des recettes totales de l'édition du périodique, on assiste à une progression des dépenses totales. Les dépenses totales des périodiques canadiens augmentent de 5 % par rapport à 1988-1989, ce qui se traduit par un bénéfice avant impôts de 4 % des recettes totales, soit le même pourcentage que l'année précédente (tableau 21).
- Les traitements et salaires demeurent stables à \$170 millions, mais les coûts de production et d'impression progressent de plus de 7 % par rapport à 1988-1989 (tableaux 16 et 20).

Introduction

Statistics Canada has conducted an annual census survey of individual periodicals since 1984. Statistics contained in this publication present the results of the survey of periodicals published in Canada during the year 1989-90 whose characteristics match the survey definition of a periodical (see definitions). The population thus identified is made up of 1,611 periodicals.

The purpose of this survey is to obtain and release data which will provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, etc.) with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs.

Methodology and Data Quality

Survey Frame: Names of periodicals surveyed were drawn from the industry associations' membership lists, C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates and Data), trade journals, learned societies and granting councils. These sources provided virtually a census of all periodicals published in Canada which meet our definition.

Data Collection, Capture and Processing: Data contained in this publication were collected by a mail-out/mail-back questionnaire sent to periodical publishers in Canada in August 1990. Information on product characteristics and economic and financial operations was requested for each of the periodicals they published during their fiscal year ending between April 1, 1989 and March 31, 1990. The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range edits, relationship edits and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing were performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files, which often included annual financial statements. Direct contact with the respondent was sometimes required. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-response. These estimates were based upon previous years' data and groups of periodicals with similar characteristics such as revenue size and location.

Statistique Canada effectue une enquête annuelle sur les périodiques depuis 1984. La présente publication donne les résultats de l'enquête sur les périodiques édités au Canada en 1989-1990 et qui répondent à la définition d'un périodique (voir les définitions). La population cible compte donc 1,611 périodiques.

L'objectif de cette enquête est de recueillir et de diffuser des données afin que les usagers (administrations fédérales et provinciales, associations professionnelles, chercheurs, etc.) disposent des renseignements nécessaires pour mesurer l'évolution du secteur et modifier les politiques et les programmes.

Méthodologie et qualité des données

Base de sondage: Les noms des périodiques recensés ont été tirés de listes de membres d'associations professionnelles, du C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates and Data), de revues spécialisées, de sociétés savantes et de conseils subventionnaires. Grâce à ces sources, il a été possible de recenser presque tous les périodiques édités au Canada qui répondent à la définition.

Collecte saisie et traitement des données: Les données de la présente publication sont tirées d'un questionnaire (à retourner par la poste) qui a été envoyé aux éditeurs de périodiques du Canada au mois d'août 1990. Ils devaient fournir des renseignements sur les caractéristiques de leurs produits et les activités économiques et financières pour chacun des périodiques qu'ils ont publiés au cours de l'année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1989 et le 31 mars 1990. Les questionnaires ont été retournés à Statistique Canada où ils ont été vérifiés manuellement aux fins d'intégralité et de comparabilité des données par rapport au questionnaire de l'année précédente (si disponible). Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes de vérification, on communiquait avec le répondant pour confirmer les réponses ou obtenir les données manquantes.

Puis les opérateurs chargés de la saisie des données ont transféré les données du questionnaire directement dans le fichier informatique. Après la saisie des données les enregistrements de l'enquête ont ensuite fait l'objet d'une vérification automatisée des écarts et des liens, et d'une vérification dans le temps. La vérification s'est faite tant au niveau du questionnaire qu'au niveau des agrégats. Les anomalies ont été corrigées à la lumière des dossiers des répondants, qui comportent souvent des états financiers annuels. Il a été parfois nécessaire de communiquer directement avec le répondant. Des estimations ont été établies pour les données manquantes (pour les cas de non-réponse et de déclarations incomplètes), à partir des données des années précédentes et de groupes de périodiques présentant des caractéristiques semblables telles que la taille des recettes et l'emplacement de l'entreprise.

Data Quality: Since the survey is a census of all known periodicals published in Canada, it is not subject to sampling error. However, even in a census, errors in the data can occur. These errors, called non-sampling errors, can be attributed to one or more of the following sources: coverage error, non-response error, measurement and processing error.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every company in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

For the 1989-90 reference period, 1,808 questionnaires were mailed out. Of this number, 62 periodicals were out-of-scope, 97 were out-of-business, 16 were duplicates, 22 were inoperative or amalgamated, bringing the eligible population for this survey to 1,611 periodicals. The mailed back questionnaires and estimates provided responses for 1,494 periodicals giving a response rate of 93% for this survey. The non-respondents tend to be small periodicals.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors. Estimates for non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Table 1 of this publication includes an estimate of the total revenue of those periodicals which did not respond. These non-respondents represented close to 1% of the total revenue of periodicals in 1989-90 fiscal year. The revenue reported in other tables does not include estimates for periodicals which did not respond to the survey.

Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the quality of the data. The review of the documentation and further analysis of the data allowed the survey manager to release the data when he/she was satisfied with data quality.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondents' data are never released.

Qualité des données: Comme l'enquête constitue un recensement de tous les périodiques édités au Canada, les données recueillies ne sont pas entachées d'une erreur d'échantillonnage. Toutefois, même avec un recensement, les données publiées peuvent renfermer des erreurs. Appelées erreurs non dues à l'échantillonnage, celles-ci peuvent être causées par une ou plusieurs des erreurs suivantes: erreurs d'observation, erreurs dues à la non-réponse, erreurs de mesure et erreurs de traitement.

Les erreurs d'observation sont réduites au minimum par une mise à jour annuelle de la liste d'envoi, mise à jour réalisée auprès de multiples sources. Il n'est toutefois pas possible de s'assurer que chaque entreprise de la population cible fait partie de la base de sondage. Comme on fait l'impossible pour obtenir chaque année une couverture complète de la population, on ne connaît pas exactement le niveau de sous-dénombrement; on croit que ce dernier est relativement peu élevé.

Pour la période de référence 1989-1990, 1,808 questionnaires ont été envoyés à des éditeurs. De ce nombre, 62 maisons d'édition débordaient du champ de l'enquête, 97 avaient fermé leurs portes, 16 étaient comptées deux fois, 22 étaient inactives ou fusionnées, ce qui établissait la population cible à 1,611 périodiques. Les questionnaires à retourner par la poste et les estimations ont permis d'obtenir des réponses pour 1,494 périodiques, soit un taux de réponse de 93% pour cette enquête. Les cas de non-réponse s'appliquent surtout à de petits périodiques.

Le contenu bien défini du questionnaire, l'existence de manuels complets et de vérifications automatisées, l'établissement d'estimations pour les cas de non-réponse et la surveillance des opérations d'enquête permettent de réduire le nombre d'erreurs de mesure et de traitement. Les procédures de vérification permettent de réduire au minimum la saisie des données et le nombre d'erreurs des répondants. Les estimations pour les cas de non-réponse ont été établies afin de faciliter la comparabilité des données au niveau chronologique. Le tableau 1 de la présente publication comprend une estimation des recettes totales des périodiques pour lesquels il n'existe aucune réponse. Ces non-répondants ont représenté près de 1% des recettes totales des périodiques au cours de l'année financière 1989-1990. Les recettes que présentent les autres tableaux ne comprennent pas les estimations relatives aux non-répondants.

Des documents détaillés sur le traitement des données de l'enquête ont été préparés à l'intention du gestionnaire de l'enquête pour lui permettre d'évaluer la qualité des données. Grâce à l'examen de la documentation et à une analyse plus poussée des données, il peut diffuser les données lorsqu'il est satisfait de leur qualité.

Les systèmes de stockage et d'extraction des données respectent le caractère confidentiel des déclarations des répondants. On examine les totalisations pour s'assurer que les données sur une entreprise particulière ne seront jamais diffusées.

Additional Information

Analyses of periodical publishing in Canada are available in the Culture Service Bulletin (Catalogue No. 87-001). Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 4, No. 1) contains an article on periodical publishing as well as information on other culture surveys.

Readers who would like further information on the Periodical Publishing Survey may contact Fidelis Ifedi (613) 951-1569, Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

Other Data Sources

Information on periodical publishing can also be found in other Statistics Canada sources:

Manufacturing Survey: Catalogue 36-251, Printing, Publishing and Allied Industries (Annual). It provides annual data on inventories, shipments, value added, employment and revenues (sales and advertising revenues) of establishments involved in newspaper and periodical publishing, printing and related activities. This survey differs from the periodicals publishing survey in the population surveyed and the type of information collected. The manufacturing survey is an establishment based survey, while the periodical publishing survey is a title survey of periodicals. The manufacturing survey does not collect cultural information such as Canadian content of editorial text and artwork, and circulation by language of publication. Most of the financial information collected by the manufacturing survey is not at the level of the periodical.

Family Expenditure: Catalogues 62-551 and 62-555, Family Expenditure in Canada (Occasional). It shows a summary of family expenditures by family type, family income, class of tenure, age of head of family, province, etc. It gives the average family expenditure on magazines. The term magazine is used instead of periodicals in the Family Expenditure publication.

International Trade: Information on the importing and exporting of periodicals/magazines compiled by Statistics Canada from import and export documents collected by the Custom and Excise section of Revenue Canada. They are contained in the following publications:

Catalogues 65-004 (Monthly) and 65-202 (Annual), Exports: Merchandise Trade. It shows summary and detailed quantity and value of exports by commodity type and country of destination.

Autres renseignements

On trouvera une analyse de l'édition du périodique au Canada dans le Bulletin de service de Statistique Canada (n° 87-001 au catalogue). On peut également se procurer la publication intitulée La Culture en perspective (n° 87-004 au catalogue vol. 4, n° 1) qui contient un article sur l'édition du périodique ainsi que des renseignements sur les autres enquêtes à orientation culturelle.

Pour de plus amples renseignements sur l'Enquête sur l'édition du périodique, veuillez communiquer avec Fidelis Ifedi au numéro (613) 951-1569, à la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Des totalisations personnalisées sont fournies sur la base du recouvrement des coûts. Vous pouvez également vous adresser aux bureaux régionaux de Statistique Canada.

Autres sources de données

On peut trouver d'autres renseignements sur l'édition du périodique dans les sources suivantes de Statistique Canada:

Enquête sur les manufactures: Imprimerie, édition et industries connexes (publication annuelle n° 36-251 au catalogue). Cette publication présente des données sur les stocks, les livraisons, la valeur ajoutée, l'effectif et les recettes (recettes de vente et de publicité) des entreprises qui mènent des activités d'édition et d'imprimerie de journaux et de périodiques et des activités connexes. L'enquête menée pour cette publication diffère de l'enquête sur l'édition du périodique en ce qui concerne la population observée et les renseignements recueillis. L'enquête sur les manufactures est basée sur les établissements, tandis que l'enquête sur l'édition du périodique porte sur les titres de périodiques. L'enquête sur les manufactures ne vise pas à recueillir des renseignements d'ordre culturel tels que le contenu canadien des textes et des illustrations et le tirage selon la langue de la publication. La plupart des données financières recueillies dans le cadre de l'enquête sur les manufactures ne se situent pas au niveau du périodique.

Dépenses des familles: Dépenses des familles au Canada (hors série), nos 62-551 et 62-555 au catalogue. Cette publication résume les dépenses des familles selon le type de famille, le revenu, le mode d'occupation, l'âge du chef de famille, la province, etc. Elle fournit également les dépenses moyennes des familles au titre des revues. Dans cette publication, on utilise le terme "revue" plutôt que "périodique".

Commerce international: Les publications suivantes donnent des renseignements sur les données que Statistique Canada a tirées des documents recueillis par Douanes et Accise (Revenue Canada) sur l'importation et l'exportation de périodiques ou de revues.

Exportations: commerce de marchandises, nos 65-004 (mensuel) et 65-202 (annuel) au catalogue. Cette publication donne un résumé des exportations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon le type de produit et le pays de destination.

Catalogues 65-007 (Monthly) and 65-207 (Annual), Imports: Merchandise Trade. It gives the summary and detailed quantity and value of imports by commodity and country of origin.

Before 1988, the relevant Canadian International Trade Classification codes at the five-digit level for periodicals/magazines were 891-19 and 891-29. For custom duty purposes, imports are recorded at values established according to the provisions of the Custom Act. These provisions require the value for duty of imported goods to be equivalent to the actual price paid for the goods. Exports are recorded at the values declared on exports documents, which usually reflect actual selling price or, in the case of non-arm's-length transactions, the transfer price used for company accounting purposes.

The International Trade Division (imports and exports) introduced a new system of classification in 1988. For periodicals/magazines, the new classification codes are:

49.02	Newspapers, journals and periodicals whether or not illustrated or containing advertising material
4902.1	Newspapers, journals and periodicals appearing at least four times a week
4902.90	Other newspapers, journals and periodicals
4902.90.00.10	Newspapers
4902.90.00.20	Journals and periodicals

Definitions

Definition of Periodical

This survey covers only publications **published in Canada**, issued on a regular basis more than once a year, but not more than once a week. The periodical must meet the following criteria: the periodical must have a name and some form of chronology on the covers; it may not have more than 70% advertising content; it must be stapled, glued, folded or otherwise formed into a distinct package; and it must be available to the public.

Certain publications are **excluded** from this survey by these criteria. For example:

- (a) Publications that serve the exclusive purpose of advertising (e.g. commercial catalogues, prospectuses, commercial and tourism advertising circulars, etc.);
- (b) Publications such as price lists, telephone directories, programs for shows, fairs, etc.;
- (c) Publications for strictly internal distribution: regulations, directives, company reports and other;
- (d) Daily or weekly newspapers and newsletters;

Importations: commerce de marchandises, nos 65-007 (mensuel) et 65-207 (annuel) au catalogue. Cette publication donne un résumé des importations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon le type de produit et le pays d'origine.

En ce qui concerne la Nomenclature canadienne pour le commerce international, les codes à cinq chiffres pour les périodiques ou les revues sont 891-19 et 891-29. Aux fins des droits de douane, la valeur des exportations est établie conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes selon lesquelles le montant des droits des marchandises importées doit être le même que celui du prix réel payé pour les marchandises. La valeur des exportations est celle qui est déclarée sur les documents d'exportation qui contiennent habituellement le prix réel de vente ou, dans le cas des transactions avec lien de dépendance, le prix de cession utilisé aux fins de la comptabilité d'entreprise.

En 1988, la Division du commerce international (importations et exportations) a introduit un nouveau système de classification. Les nouveaux codes pour les périodiques ou les revues sont les suivants:

49.02	Journaux et publications périodiques imprimés, même illustrés ou contenant de la publicité
4902.1	Journaux et publications périodiques paraissant au moins quatre fois par semaine
4902.90	Autres journaux et publications périodiques
4902.90.00.10	Journaux
4902.90.00.20	Revue et périodiques

Définitions

Définition du périodique

Cette enquête ne recense que les publications **éditées au Canada** sur une base régulière plus fréquemment qu'une fois l'an mais pas plus qu'une fois la semaine. Le périodique doit répondre aux critères suivants: il doit avoir un nom et l'indication sur la couverture d'un ordre chronologique, n'avoir pas plus de 70% de contenu publicitaire, être broché, collé, plié ou autrement monté en un format distinct et être mis à la disposition du public.

Certaines publications sont par le fait même **exclues** de cette enquête, notamment:

- (a) Les publications destinées exclusivement à des fins de publicité (catalogues de commerce, prospectus, publicité commerciale et touristique etc.);
- (b) Les publications telles les listes de prix, les annuaires téléphoniques, les programmes de spectacles, de foires, etc;
- (c) Les publications pour distribution interne uniquement (règlements, directives, rapports d'entreprise et autres);
- (d) Les journaux quotidiens et hebdomadaires, les communiqués et les journaux d'entreprise;

- (e) Publications printed in Canada, but published outside Canada;
- (f) Government publications.

Other Definitions

Reporting Period: Covers the fiscal year (normal business year) of the periodical ending at any time between April 1, 1989 and March 31, 1990 inclusive.

Typical Issue: A typical issue is one that most represents the periodical.

Change in Category Classification: Beginning with the 1989-90 survey, the classification of periodicals by categories has been expanded from 3 categories to 6 categories to best reflect the various markets for periodical publishing in Canada.

Before 1989-90 survey, the major categories were General Interest periodical, Special Interest periodical and Scholarly periodical. As from 1989-90, the number of categories is increased to the following 6 major groupings: **General Consumer periodical, Special Interest Consumer periodical, Business or Trade periodical, Farm periodical, Religious periodical, and Scholarly periodical** as defined below.

Special tabulations can be done for users needing data based on the original 3 categories.

Consumer periodical: A consumer periodical could be a general interest or special interest magazine.

A **general consumer periodical** (e.g. Macleans, L'Actualité, Saturday Night, Le Lundi) is aimed at global market or large portion of the market.

A **special interest periodical** (e.g. The Hockey News, Age d'Or Vie Nouvelle, Chatelain's New Mother) is aimed at a specific group. Both types of consumer periodicals try to inform or entertain the reader.

Business or Trade periodical: These are periodicals (e.g. Financial Post, Canadian Business, Masthead, L'Automobile) dealing with processing, manufacturing, management, sales or operation of industries or a specific industry, occupation or profession. They are published to interest and assist persons actively engaged in the field they cover.

Farm periodical: This is a periodical (e.g. Grainews, Le Coopérateur Agricole, Cattlemen, Country Guide) dealing with agriculture including animal farming.

Religious periodical: A religious periodical (e.g. The Anglican, The Catholic Register, Prions en église) is primarily concerned with religion in purpose and/or content.

- (e) Les publications imprimées au Canada mais éditées à l'extérieur du Canada.
- (f) Les publications gouvernementales

Autres définitions

Période de déclaration: Couvre l'année financière (année normale d'exploitation) se terminant entre le 1er avril 1989 et le 31 mars 1990 inclusivement.

Numéro typique: Un numéro typique est un numéro qui représente le plus le périodique.

Modifications apportées aux catégories. La classification des périodiques, à partir de l'enquête de 1989-1990, est passé de 3 à 6 catégories afin de mieux rendre compte des divers marchés de l'édition du périodique au Canada.

Avant l'enquête de 1989-1990, les grandes catégories étaient les suivantes: périodique grand public, périodique spécialisé et revue savante. À partir de 1989-1990, leur nombre s'est accru et l'on compte maintenant six grand groupes: périodique **grand public**, périodique spécialisé destiné au **grand public**, périodique d'affaires ou périodique professionnel, périodique agricole, périodique religieux et revue savante. Voici la définition de ces périodiques.

Des totalisations spécialisées peuvent être fournies aux utilisateurs désirant obtenir des données basées sur les 3 catégories originales.

Périodique de consommateurs: Il peut s'agir d'un magazine d'intérêt général ou spécialisé.

Un **périodique grand public** (exemple Macleans, L'Actualité, Saturday Night, Le Lundi) est un magazine d'intérêt général. Il vise l'ensemble d'un marché ou une importante proportion du marché.

Un **périodique spécialisé destiné au grand public:** (exemple: The Hockey News, Age d'or Vie Nouvelle, Chatelaine's New Mother) est un magazine d'intérêt spécialisé. Il s'adresse à un groupe de lecteurs spécifiques. Ces deux types de périodiques de consommateurs tentent de renseigner ou de divertir le lecteur.

Périodique d'affaires ou professionnel: Il s'agit d'un périodique (exemple : Financial Post, Canadian Business, Masthead, L'Automobile) axé sur le traitement et la fabrication industrielle, de la gestion, les ventes ou les opérations d'un ou de divers secteurs industriels, une occupation ou une profession spécifique. Il vise à éveiller l'intérêt des personnes qui travaillent dans le domaine en question et à leur être utile.

Périodique agricole: Il s'agit d'un périodique (exemple : Grainews, Le Coopérateur Agricole, Cattlemen, Country Guide) qui traite d'agriculture, notamment d'élevage.

Périodique religieux: Un magazine religieux (exemple : The Anglican, The Catholic Register, Prions en église) traite surtout de religion soit par son orientation et/ou son contenu.

Scholarly Periodical: This periodical (e.g. Canadian Journal of Mathematics, Études Internationales, Modern Drama, University of Toronto Quarterly) presents results of research of advanced knowledge in a specific field. The publication which is usually aimed at a readership of specialists is mainly published by universities, research institutes and learned societies.

Paid Circulation: Refers to periodicals distributed on a regular basis to consumers through either newsstand or subscription sales.

Free Circulation: Refers to periodicals distributed free of charge on a regular basis to consumers generally selected by publishing organizations.

Paid Periodical: A periodical is classified as paid periodical if 50% or more of its total circulation per issue comes from paid circulation.

Free Periodical: A periodical is classified as free periodical if less than 50% of its total circulation per issue comes from paid circulation.

Total Revenues: Include the periodical's revenue from advertising (net of agency costs), single copy/newsstand sales (net of distribution charges), subscriptions (net of agency costs), back issues and reprints, sundry income related to periodical publishing (e.g. membership dues, list sales and rentals) and income related to periodical publishing from other sources, including government grants and private sector donations.

Total Expenses: Relate to salary and non-salary costs of periodicals. It includes cost items such as editorial and design, production and printing, fulfillment and invoicing, marketing and promotion, cost of sales of advertising and cost of postage and delivery.

Total Annual Circulation: The sum of the periodicals distributed to consumers, during the fiscal year, for all issues of periodicals published in Canada.

Total Circulation Per Issue: The sum of the periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical published in Canada.

Average Circulation Per Issue: The sum of the periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical published in Canada divided by the total number of periodicals.

Revue savante: Ce type de périodique (exemple : Canadian Journal of Mathematics, Études Internationales, Modern Drama, University of Toronto Quarterly) sert à diffuser les résultats de la recherche ou les connaissances dans un domaine particulier. Il est publié le plus souvent par une université, un institut de recherche et une société savante.

Tirage payé: Périodique distribué sur une base régulière aux consommateurs dans les kiosques ou au moyen des ventes par abonnement.

Tirage non payé: Périodique distribué gratuitement sur une base régulière à des consommateurs généralement choisis par des maisons d'édition.

Périodique payé: Un périodique est considéré comme étant payé si 50% ou plus de son tirage total par numéro provient d'un tirage payé.

Périodique gratuit: Un périodique est considéré comme gratuit si moins de 50% de son tirage total par numéro provient d'un tirage payé.

Recettes totales: Comprend les recettes du périodique provenant de ventes de publicité (déduction faite des coûts d'encadrement), des ventes au numéro et dans les kiosques (déduction faite des coûts de distribution), des ventes par abonnement (déduction faite des coûts d'encadrement), des numéros déjà parus et des réimpressions, des produits divers liés à l'édition du périodique (cotisations de membres, vente et location de listes) et des recettes provenant d'autres sources, y compris les subventions de l'État et les dons du secteur privé.

Dépenses totales: Dépenses salariales et non salariales liées aux périodiques. Comprend des postes de dépenses telles que les frais de rédaction et de conception, de production et d'impression, du service d'abonnement et de facturation, de promotion et de marketing, de ventes de publicité, d'affranchissement et d'envoi.

Tirage total annuel: Nombre de périodiques distribués aux consommateurs pendant l'année financière, pour tous les numéros des périodiques édités au Canada.

Tirage total par numéro: Nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique édité au Canada.

Tirage moyen par numéro: Nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) pour un numéro typique de chaque périodique édité au Canada, divisé par le nombre total de périodiques.

Periodical Content Categories

Arts and Culture

Crafts
Arts
Cinema
Literary Criticism
Dance
Literature
Music
Photography
Poetry
Theatre

Science and Technology

Agriculture
Energy
Forestry
Computers
Building Materials
Medical Sciences
Technology
Engineering
Transportation
Natural Sciences

News and Leisure

News
Outdoor Life
Animals
Cooking
Decorating
Cars
Military
Humour
General Interest
Gardening
Youth/Children
Games
Fashion
Nutrition
Hobbies
Radio and Television
Home Renovations
Sports
Travel
Special Interest Group
Ethnic
Women's
Men's

Business

Commerce
Accounting
Management
Marketing
Advertising

Catégories de contenu des périodiques:

Arts et culture

Artisanat
Arts
Cinéma
Critique littéraire
Danse
Littérature
Musique
Photographie
Poésie
Théâtre

Actualité et loisirs

Actualité
Activités de plein air
Animaux
Art culinaires
Art décoratifs
Automobiles
Domaine militaire
Humour
Intérêt général
Jardinage
Jeunesse
Jeux
Mode
Nutrition
Passe-temps
Radio et télévision
Rénovation du foyer
Sports
Voyages
Group d'intérêt spécialisé
Ethnique
Féminins
Masculins

Affaires

Commerce
Comptabilité
Gestion
Commercialisation
Publicité

Sciences et technologie

Agriculture
Énergie
Foresterie
Informatique
Matériaux de construction
Sciences de la Santé
Technologie
Ingénierie
Transports
Sciences naturelles

Sciences humaines

Anthropologie
Archéologie
Bibliothéconomie
Communication
Criminologie
Droit
Écologie
Éducation
Féminisme
Géographie
Histoire
Philosophie
Psychologie
Puériculture
Religion
Santé
Sociologie
Économie
Linguistique

Table 1

**Estimates¹ of Total Revenue of Periodicals,
1984-85 to 1989-90**

Source of revenue	1984-85		1985-86		1986-87		1987-88		1988-89 ¹		1989-90	
	Revenue	%	Revenue	%	Revenue	%	Revenue	%	Revenue	%	Revenue	%
Source des recettes	Recettes		Recettes		Recettes		Recettes		Recettes		Recettes	
	\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000	
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	127.5	21	137.8	21	146.0	20	164.3	21	195.2	23	198.2	22
Single-copy sales – Ventes au numéro	54.6	9	49.0	8	62.4	9	62.2	8	63.2	7	64.4	7
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	382.4	63	418.0	64	462.9	64	484.4	63	545.7	63	576.2	64
All other types of revenue – Tous les autres genres de recettes	42.5	7	44.7	7	53.0	7	63.6	8	58.0	7	64.2	7
Total revenue – Recettes totales	607.0	100	649.5	100	724.3	100	774.5	100	862.1	100	903.0	100

¹ This table includes an estimate for periodicals which did not respond to the survey. The other tables in this publication are based on reporting periodicals only.

¹ Ce tableau comprend une estimation pour les périodiques qui n'ont pas répondu à l'enquête. Les autres tableaux de la présente publication sont basés sur les périodiques qui ont répondu à l'enquête.

Note: The sum of the items do not always add to the total due to rounding.

Nota: L'addition des postes ne correspond pas toujours au total en raison de l'arrondissement.

Table 2

**Number of Reporting Publishers and Reported
Periodicals by Province of the Publisher, 1989-90**

Tableau 2

**Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques
déclarés selon la province de l'éditeur, 1989-1990**

Province of the publisher	Number of reporting publishers	Publishers of one periodical	Publishers of more than one periodical	Number of reported periodicals
Province de l'éditeur	Nombre d'éditeurs répondants	Éditeurs de périodique unique	Éditeurs de plus d'un périodique	Nombre de périodiques déclarés
Newfoundland – Terre-Neuve	10	10	–	10
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Édouard	4	4	–	4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	10	10	–	10
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	30	29	1	31
Québec	313	270	43	404
Ontario	498	429	69	743
Manitoba	43	37	6	59
Saskatchewan	27	26	1	29
Alberta	62	54	8	79
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	94	83	11	125
Canada	1,091	952	139	1,494

Table 3

Number of Periodicals by Category and by Content, 1989-90

Content	General consumer periodical	Special interest consumer periodical	Business or trade periodical	Farm periodical	Religious periodical	Scholarly periodical	Total
Contenu	Périodique grand public	Périodique spécialisé destiné au grand public	Périodique d'affaires ou professionnel	Périodique agricole	Périodique religieux	Revue savante	
Arts and culture – Arts et culture	34	104	10	–	1	39	188
News and leisure – Actualité et loisirs	143	174	45	2	8	6	378
Business – Affaires	3	31	125	3	–	5	167
Science and technology – Sciences et technologies	11	48	139	56	–	50	304
Human science – Sciences humaines	54	91	40	1	152	119	457
Total	245	448	359	62	161	219	1,494

Tableau 3

Nombre de périodiques selon la catégorie et le contenu, 1989-90

Table 4

Number of Periodicals by Category and by Language, 1989-90

Language	General consumer periodical	Special interest consumer periodical	Business or trade periodical	Farm periodical	Religious periodical	Scholarly periodical	Total
Langue	Périodique grand public	Périodique spécialisé destiné au grand public	Périodique d'affaires ou professionnel	Périodique agricole	Périodique religieux	Revue savante	
English – Anglais	142	297	247	50	98	69	903
French – Français	78	97	71	7	46	32	331
English and French – Anglais et français	15	48	37	5	5	112	222
Other – Autres	10	6	4	0	12	6	38
Total	245	448	359	62	161	219	1,494

Tableau 4

Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1989-1990

Table 5

Number of Periodicals¹ by Single-copy Price and by Category of Periodical, 1989-90

Single-copy price Prix au numéro	General consumer periodical Périodique grand public	Special interest consumer periodical Périodique spécialisé destiné au grand public	Business or trade periodical Périodique d'affaires ou pro- fessionnel	Farm periodical Périodique agricole	Religious periodical Périodique religieux	Scholarly periodical Revue savante	Total
\$0.01 - \$0.50	5	3	-	1	17	1	27
\$0.51 - \$1.00	26	11	3	7	20	1	68
\$1.01 - \$1.50	17	19	6	1	8	1	52
\$1.51 - \$2.00	21	35	20	4	7	2	89
\$2.01 - \$3.00	71	117	46	3	10	2	249
\$3.01 - \$5.00	38	100	109	5	6	27	285
\$5.01 and over - et plus	9	54	58	3	1	138	263
Total	187	339	242	24	69	172	1,033

¹ Includes only periodicals which declared single-copy price.

¹ Comprend seulement les périodiques ayant déclaré un prix au numéro.

Tableau 5

Nombre de périodiques¹ selon le prix au numéro et la catégorie du périodique, 1989-1990

Table 6

Number of Periodicals¹ by One Year Subscription Price and by Category of Periodical, 1989-90

One year subscription price Prix d'abonnement annuel	General consumer periodical Périodique grand public	Special interest consumer periodical Périodique spécialisé destiné au grand public	Business or trade periodical Périodique d'affaires ou pro- fessionnel	Farm periodical Périodique agricole	Religious periodical Périodique religieux	Scholarly periodical Revue savante	Total
Less than - Moins de \$2.01	8	1	-	-	6	-	15
\$2.01 - \$4.99	8	3	1	-	15	-	27
\$5.00 - \$9.99	31	33	3	3	46	5	121
\$10.00 - \$19.99	101	197	70	33	44	54	499
\$20.00 - \$39.99	55	131	182	13	9	81	471
\$40.00 and over - et plus	9	26	50	2	1	67	155
Total	212	391	306	51	121	207	1,288

¹ Includes only periodicals which declared subscription price.

¹ Comprend seulement les périodiques ayant déclaré un prix au numéro.

Tableau 6

Nombre de périodiques¹ selon le prix d'abonnement annuel et la catégorie du périodique, 1989-1990

Table 7

Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue by Category of Periodical, 1989-90

Tableau 7

Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie du périodique, 1989-1990

[illegible]

Table 8

Total Circulation Per Issue¹ by Province of Publication and by Category of Periodical, 1989-90

Tableau 8

Tirage total au numéro¹ selon la province de publication et la catégorie du périodique, 1989-1990

Province or Region Province ou région	Circulation - Tirage			
	Number of periodicals Nombre de périodiques	General consumer periodical Périodique grand public	Special interest consumer periodical Périodique spécialisé destiné au grand public	Business or trade periodical Périodique d'affaires ou professionnel
		'000	'000	'000
Atlantic Region - Région de l'Atlantique	56	257	176	4
Québec	412	5,352	1,893	955
Ontario	728	9,999	6,276	3,845
Manitoba	63	58	81	132
Saskatchewan	29	251	108	7
Alberta	84	1,125	536	65
British Columbia and Northwest Territories - Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	122	2,214	753	352
Canada	1,494	19,257	9,822	5,360
	Circulation - Tirage			
	Farm periodical Périodique agricole	Religious periodical Périodique religieux	Scholarly periodical Revue savante	Total
	'000	'000	'000	'000
Atlantic Region - Région de l'Atlantique	16	42	13	509
Québec	163	652	148	9,163
Ontario	269	2,109	372	22,870
Manitoba	404	131	17	824
Saskatchewan	192	23	5	586
Alberta	203	82	20	2,030
British Columbia and Northwest Territories - Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	22	20	128	3,489
Canada	1,270	3,059	703	39,471

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

Table 9

Paid and Non-Paid Circulation Per Issue by Category of Periodical, 1989-90

Circulation	General consumer periodical	Special interest consumer periodical	Business or trade periodical	Farm periodical	Religious periodical	Scholarly periodical	Total
Tirage	Périodique grand public	Périodique spécialisé destiné au grand public	Périodique d'affaires ou professionnel	Périodique agricole	Périodique religieux	Revue savante	
Paid circulation – Numéros payés							
Single copy – Au numéro	2,204,540	723,029	30,965	3,677	30,189	9,059	3,001,459
Subscriptions – Abonnements	9,706,760	4,295,431	1,516,364	630,029	2,429,145	373,232	18,950,961
Non-Paid circulation – Numéros gratuits							
Controlled (addressed) – Distribution contrôlée (avec adresse)	6,105,327	3,436,982	3,560,347	612,175	491,462	294,959	14,501,252
Other – Autre	1,240,473	1,366,392	252,320	24,442	107,949	25,834	3,017,410
Total circulation – Tirage total	19,257,100	9,821,834	5,359,996	1,270,323	3,058,745	703,084	39,471,082

Table 10

Total Circulation Per Issue by Method of Distribution and Province of Publication, 1989-90

Province or Region	Canada Post	Private delivery		Total	
Province ou région	Postes Canada	Service privé de distribution			
		%		%	%
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	325,820	64	183,023	36	508,843
Québec	7,139,169	78	2,023,380	22	9,162,549
Ontario	17,683,164	77	5,187,125	23	22,870,289
Manitoba	672,802	82	150,724	18	823,526
Saskatchewan	441,858	75	144,337	25	586,195
Alberta	1,322,010	65	708,312	35	2,030,322
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	1,630,832	47	1,858,526	53	3,489,358
Canada	29,215,655	74	10,255,427	26	39,471,082

Tableau 9

Tirage payé et non-payé par numéro selon la catégorie du périodique, 1989-1990

Tableau 10

Tirage total du numéro typique selon la méthode de distribution et la province de publication, 1989-1990

Table 11

Total Circulation Per Issue – Paid and Free Periodicals by Province of Publication, 1989-90¹

Tableau 11

Tirage total du numéro typique – Périodiques payés et gratuits selon la province de publication, 1989-1990¹

Province or Region Province ou région	Circulation Per Issue Tirage du numéro typique					
	Paid periodicals Périodiques payés		Free Periodicals Périodiques gratuits		Total	
	Number of periodicals	Circulation periodicals	Number of periodicals	Circulation	Number of	Circulation
	Nombre de périodiques	Tirage périodiques	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de	Tirage
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	41	300,918	15	207,925	56	508,843
Québec	282	6,639,240	130	2,523,309	412	9,162,549
Ontario	401	12,498,769	327	10,371,520	728	22,870,289
Manitoba	39	580,742	24	242,784	63	823,526
Saskatchewan	22	253,907	7	332,288	29	586,195
Alberta	54	241,288	30	1,789,034	84	2,030,322
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	68	1,486,192	54	2,003,166	122	3,489,358
Canada	907	22,001,056	587	17,470,026	1,494	39,471,082

¹ A periodical is classified as paid periodical if 50% or more of its total circulation per issue comes from paid circulation, and as free periodical, if less than 50% of its total circulation per issue comes from paid circulation.

¹ Un périodique est considéré comme étant payé, si 50% ou plus de son tirage total par numéro est payé, et comme gratuit, si moins de 50% de son tirage total net est payé, et comme gratuit, si moins de 50% de son tirage total par numéro est payé.

Table 12

Annual Circulation by Size of Periodical¹, 1989-90

Tableau 12

Tirage annuel selon la taille du périodique¹, 1989-1990

Size of periodical Taille du périodique	Number of periodicals Nombre de périodiques	Annual Circulation Tirage annuel
Small – Petite taille	667	23,009,141
Medium – Taille moyenne	476	75,879,624
Large – Grande taille	351	423,330,329
Total	1,494	522,219,094

¹ Periodical have been divided into 3 groups by total revenue size: small: less than \$100,000, medium: \$100,000 - \$499,999, and large: \$500,000 and over.

¹ On a réparti les périodiques en 3 groupes selon la taille des recettes totales: petite taille: moins de \$100,000, moyenne taille: \$100,000 - \$499,999, et grande taille: \$500,000 et plus.

Table 13

**Annual Circulation – Paid and Free Periodicals
by Province of Publication, 1989-90¹**

Province or Region Province ou région	Annual Circulation Tirage annuel					
	Paid periodicals		Free Periodicals		Total	
	Périodiques payés		Périodiques gratuits			
	Number of periodicals Nombre de périodiques	Circulation periodicals Tirage périodiques	Number of periodicals Nombre de périodiques	Circulation Tirage	Number of Nombre de	Circulation Tirage
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	41	5,607,915	15	5,174,288	56	10,782,203
Québec	282	101,158,834	130	24,199,147	412	125,357,981
Ontario	401	209,827,715	327	93,982,230	728	303,809,945
Manitoba	39	6,509,030	24	1,213,699	63	7,722,729
Saskatchewan	22	1,538,972	7	6,559,956	29	8,098,928
Alberta	54	2,268,767	30	20,448,479	84	22,717,246
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	68	16,964,815	54	26,765,247	122	43,730,062
Canada	907	343,876,048	587	178,343,046	1,494	522,219,094

¹ See footnote 1, Table 11.

¹ Voir le renvoi, Tableau 11.

Table 14

**Number of Pages of Text (Editorial) and
Advertising, and Weight of Periodical by Category
of Periodicals, 1989-90**

Tableau 14

**Nombre de pages du matériel rédactionnel et
publicitaire, et poids du périodique selon la catégorie de
périodique, 1989-1990**

	General consumer periodical	Special interest consumer periodical	Business or trade periodical	Farm periodical	Religious periodical	Scholarly periodical	Total
	Périodique grand public	Périodique spécialisé destiné au grand public	Périodique d'affaires ou professionnel	Périodique agricole	Périodique religieux	Revue savante	
Text (Editorial) Pages – Pages du matériel rédactionnel	10,070	19,757	10,585	1,423	3,845	27,646	73,326
Number of periodicals – Nombre de périodiques	235	443	344	61	158	213	1,454
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	5,124	6,689	7,424	1,420	338	1,154	22,149
Number of periodicals – Nombre de périodiques	192	386	328	59	55	116	1,136
Other (unspecified) – Autres (non-précisées)	754	482	765	28	240	724	2,993
Number of periodicals – Nombre de périodiques	10	7	15	2	3	6	43
Total Pages – Pages Totales	15,948	26,928	18,774	2,871	4,423	29,524	98,468
Number of periodicals – Nombre de périodiques	245	448	359	62	161	219	1,494
Weight of Periodical in Grams – Poids du périodique en gramme	33,692	62,973	52,057	8,604	8,338	53,973	219,637
Number of periodicals – Nombre de périodiques	244	442	357	62	161	218	1,484

Table 15

**Number of Employees, Salaries, Wages and Fees
by Province, 1989-90**

Tableau 15

**Nombre d'employés, traitements, salaires et honoraires
selon la province, 1989-1990**

Province or Region	Number of periodicals	Full-Time	Part-Time	Volunteers	Professional Fees	Total Salaries, Wages and Professional Fees
Province ou région	Nombre de périodiques	Temps pleins	Temps partiel	Bénévoles	Honoraires	Total salaires et honoraires
					\$	\$
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	47	106	66	283	333,647	3,654,589
Québec	359	921	515	1,378	7,918,263	38,663,740
Ontario	677	2,729	842	1,882	9,917,223	103,957,413
Manitoba	58	111	93	128	140,656	4,963,368
Saskatchewan	26	45	23	89	181,687	1,591,421
Alberta	77	204	71	572	444,604	5,072,358
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	115	393	148	196	1,514,854	12,070,998
Canada	1,359	4,509	1,758	4,528	20,450,934	169,973,887

Table 16

Revenues by Total Circulation per Issue, 1989-90

Tableau 16

Recettes selon le tirage par numéro, 1989-1990

Revenues – Recettes						
Circulation per issue	Number of periodicals	Advertising	Single-copy	Subscriptions	Back issues	Other Revenues ¹
Tirage par numéro	Nombre de périodiques	Annonces publicitaires	Au numéro	Abonne-ments	Anciens numéros	Autres recettes ¹
						Total
						\$'000
Less than 10,000 – Moins de 10,000	867	67,921	2,810	17,503	963	21,394
10,000 – 29,999 – 10,000 – 29,999	371	151,763	3,903	16,623	742	10,044
30,000 and over – et plus	256	348,974	56,879	161,460	696	29,610
Total	1,494	568,658	63,593	195,586	2,401	61,048
						891,286

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 17

Revenues of Periodicals by Category of Periodicals, 1989-90

	Revenues – Recettes						
Category of periodicals	Number of periodicals	Advertising	Single-copy	Subscrip- tions	Back issues	Other Revenues ¹	
Catégorie du périodique	Nombre de périodiques	Annonces publicitaires	Au numéro	Abonne- ments	Anciens numéros	Autres recettes ¹	Total
\$'000							
General consumer periodical – Périodique grand public	245	223,665	50,987	127,190	349	18,607	420,798
Special interest consumer periodical – Périodique spécialisé destiné au grand public	448	114,006	10,799	30,301	405	17,898	173,408
Business or trade periodical – Périodique d'affaires ou professionel	359	194,940	972	15,285	861	11,602	223,660
Farm periodical – Périodique agricole	62	24,179	5	4,959	7	1,302	30,452
Religious periodical – Périodique religieux	161	2,604	689	12,572	30	4,427	20,322
Scholarly periodical – Revue savante	219	9,265	140	5,280	749	7,212	22,646
Total	1,494	568,658	63,593	195,586	2,401	61,048	891,286

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 18

Revenues – Paid and Free Periodicals, 1989-90¹

Tableau 18

Recettes – Périodiques payés et gratuits, 1989-1990¹

	Revenues – Recettes						
Paid/Free Periodicals	Number of periodicals	Advertising	Single-copy	Subscrip- tions	Back issues	Other Revenues ²	Total
Périodiques payés/gratuits	Nombre de périodiques	Annonces publicitaires	Au numéro	Abonne- ments	Anciens numéros	Autres recettes ²	
\$'000							
Paid periodicals – Périodiques payés	907	287,205	60,863	185,306	1,531	43,269	578,173
Free Periodicals – Périodiques gratuits	587	281,453	2,730	10,279	870	17,779	313,113
Total	1,494	568,658	63,593	195,586	2,401	61,048	891,286

¹ See footnote 1, Table 11.

¹ Voir le renvoi, Tableau 11.

² "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 19
Revenues of Periodicals by Province, 1989-90

Tableau 19
Recettes des périodiques selon la province, 1989-90

	Revenues – Recettes			
Province or Region	Number of periodicals	Advertising	Single-copy	Subscriptions
Province ou région	Nombre de périodiques	Annonces ublicitaires	Au numéro	Abonnements
\$'000				
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	56	5,159	1,933	1,386
Québec	412	117,308	32,977	61,774
Ontario	728	376,596	25,485	116,691
Manitoba	63	11,338	25	4,076
Saskatchewan	29	3,803	40	1,237
Alberta	84	15,145	116	3,251
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	122	39,310	3,017	7,172
Canada	1,494	568,658	63,593	195,586
	Revenues – Recettes			
	Back issues	Other Revenues ¹		Total
	Anciens numéros	Autres recettes ¹		
\$'000				
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	12	1,090		9,579
Québec	583	17,901		230,543
Ontario	1,659	33,318		553,748
Manitoba	78	1,763		17,280
Saskatchewan	2	768		5,850
Alberta	45	2,712		21,268
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	23	3,496		53,017
Canada	2,401	61,048		891,286

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 20

Expenses of Periodicals by Province, 1989-90

Tableau 20

Dépenses des périodiques selon la catégorie la province, 1989-1990

Province ou Region	Number of periodicals		Salaries, wages, fees		Editorial and design		Production and printing		Fulfillment andinvoicing		Promotion and marketing	
Province ou région	Nombre de périodiques		Salaires, honoraires et sous-traitance		Rédaction et conception		Production et impression		Service d'abon- nement et de facturation		Promotion et marketing	
			\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	56		3,655	35	414	4	4,075	39	201	2	333	3
Québec	412		38,664	18	10,473	5	84,690	39	6,266	3	20,927	10
Ontario	728		103,957	20	30,561	6	194,091	37	12,859	2	57,408	11
Manitoba	63		4,963	28	510	3	5,648	32	426	2	2,022	12
Saskatchewan	29		1,591	28	117	2	2,285	40	35	1	48	1
Alberta	84		5,072	24	427	2	9,573	44	430	2	169	1
British Columbia and Northwest Territories – Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	122		12,071	22	2,619	5	19,517	36	1,429	3	2,467	5
Canada	1,494		169,974	20	45,122	5	319,880	37	21,647	3	83,374	10

Table 21

**Revenues and Expenses of Periodicals by
Language of Periodical, 1989-90**

Tableau 21

**Recettes et dépenses des périodiques selon la langue
du périodique, 1989-1990**

		English	French	English and French	Other	Total
		Anglais	Français	Anglais et français	Autres	
Periodicals – Périodiques	Number – Nombre	903	331	222	38	1,494
Revenues – Recettes						
All Sources – Toutes les sources	\$'000	634,093	188,416	66,008	2,769	891,286
Expenses – Dépenses						
Salaries, wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	\$'000	121,359	33,789	13,773	1,052	169,974
Non-salaried costs – Coûts autres que les salaires	\$'000	490,837	142,104	50,045	1,774	684,760
Unspecified – Non précisées	\$'000	308	–	20	25	353
Total expenses – Total des dépenses	\$'000	612,505	175,893	63,838	2,851	855,087
Profit before taxes – Bénéfices avant impôts	\$'000	21,588	12,523	2,169	-82	36,198
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	3	7	3	-3	4

Table 22

**Revenues and Expenses of Periodicals by
Category of Periodical, 1989-90**

Tableau 22

**Recettes et dépenses des périodiques selon la
catégorie du périodique, 1989-1990**

		General consumer periodical	Special interest consumer periodical	Business or trade periodical	Farm periodical
		Périodique grand public	Périodique spécialisé destiné au grand public	Périodique d'affaires ou pro- fessionnel	Périodique agricole
Periodicals – Périodiques	Number – Nombre	245	448	359	62
Revenues – Recettes					
All Sources – Toutes les sources	\$'000	420,798	173,408	223,660	30,452
Expenses – Dépenses					
Salaries, wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	\$'000	55,351	39,645	54,419	8,794
Non-salaried costs – Coûts autres que les salaires	\$'000	345,772	132,683	155,577	20,378
Unspecified – Non précisées	\$'000	–	269	40	20
Total expenses – Total des dépenses	\$'000	401,123	172,597	210,036	29,192
Profit before taxes – Bénéfices avant impôts	\$'000	19,675	812	13,624	1,260
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	5	--	6	4
		Religious periodical	Scholarly periodical	Total	
		Périodique religieux	Revue savante		
Periodicals – Périodiques	Number – Nombre	161	219	1,494	
Revenues – Recettes					
All Sources – Toutes les sources	\$'000	20,322	22,646	891,286	
Expenses – Dépenses					
Salaries, wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	\$'000	5,397	6,368	169,974	
Non-salaried costs – Coûts autres que les salaires	\$'000	13,642	16,709	684,760	
Unspecified – Non précisées	\$'000	25	–	353	
Total expenses – Total des dépenses	\$'000	19,064	23,077	855,087	
Profit before taxes – Bénéfices avant impôts	\$'000	1,258	-431	36,198	
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	6	-2	4	

Table 23

Profitability Before Taxes by Size of Periodical¹, 1989-90

Tableau 23

Rentabilité avant impôts selon la taille du périodique¹, 1989-1990

	Number of periodicals	Revenues taxes	Expenses	Profit before taxes	Profit before taxes as a percentage of total revenue
Size of periodical					
Taille du périodique	Nombre de périodiques	Recettes	Dépenses	Profit avant impôts	Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales
\$'000					
Small - Petite taille	667	24,984	30,788	-5,804	-23
Medium - Taille moyenne	476	113,395	115,058	-1,662	-1
Large - Grande taille	351	752,906	709,242	43,664	6

¹ See footnote 1, Table 12.¹ Voir le renvoi, Tableau 12.

Table 24

Profit Before Taxes as a Percentage of Total Revenue by Circulation and Size of Periodical¹, 1989-90

Tableau 24

Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales selon le tirage et la taille du périodique¹, 1989-1990

Size of periodical	Total Circulation per Issue - Tirage total par numéro				
	0 - 9,999	10,000 - 49,999	50,000 - 499,999	500,000 and over 500,000 et plus	Total
Taille du périodique					
	%	%	%	%	%
Small - Petite taille	-16	-48	-291	-	-23
Medium - Taille moyenne	4	-7	-6	-	-1
Large - Grande taille	10	7	2	9	6

¹ See footnote 1, Table 12.¹ Voir le renvoi, Tableau 12.

Table 25

Profitability Before Taxes - Paid and Free Periodicals, 1989-90

Tableau 25

Rentabilité avant impôts - Périodiques payés et gratuits, 1989-1990

	Number of periodicals	Revenues taxes	Expenses	Profit before taxes	Profit before taxes as a percentage of total revenue
Paid/Free Periodicals					
Périodiques payés/gratuits	Nombre de périodiques	Recettes	Dépenses	Profit avant impôts	Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales
\$'000					
Paid periodicals - Périodiques payés	907	578,173	549,483	28,690	5
Free Periodicals - Périodiques gratuits	587	313,113	305,604	7,508	2
Total	1,494	891,286	855,087	36,198	4

Table 26

Profile of the Canadian Periodical by Category of Periodical, 1989-90

Tableau 26

Profil du périodique canadien selon la catégorie du périodique, 1989-1990

		General consumer periodical	Special interest consumer periodical	Business or trade periodical	Farm periodical
		Périodique grand public	Périodique spécialisé destiné au grand public	Périodique d'affaires ou pro- fessionnel	Périodique agricole
Total annual circulation – Tirage total annuel	Number Nombre	290,299,454	96,122,283	61,923,212	16,254,725
Average annual circulation – Tirage moyen annuel	Number Nombre	1,184,896	214,559	172,488	262,173
Total circulation per issue ¹ – Tirage total par numéro ¹	Number Nombre	19,257,100	9,821,834	5,359,996	1,270,323
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage de tirage total par numéro	%	62	51	29	50
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par numéro:					
Black/white – Noir/blanc	Dollars	2,644	1,531	1,968	1,253
Color – Couleur	Dollars	4,288	2,584	2,808	2,000
Average revenue of advertising – Recettes moyennes de publicité	Dollars	1,146,999	309,799	578,456	402,984
Average revenue of single copy sales – Recettes moyennes de ventes par numéro	Dollars	364,195	44,257	10,024	916
Average revenue of subscription sales – Recettes moyennes de ventes par abonnements	Dollars	608,563	81,235	53,819	101,197
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	128,083	61,419	54,424	39,650
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	1,717,543	387,072	623,007	491,156
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	1,637,235	385,260	585,058	470,834
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	5	--	6	4
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.38	1.80	3.39	1.80
Average single copy price – Prix moyen du numéro	Dollars	2.61	4.04	4.57	2.68
Average subscription price – Prix moyen d'abonnemnt	Dollars	16.84	20.65	31.33	18.15

See footnotes at end of table.

Table 26

Profile of the Canadian Periodical by Category of Periodical, 1989-90 – fin

Tableau 26

Profil du périodique canadien selon la catégorie du périodique, 1989-1990 – Concluded

		Religious periodical Périodique religieux	Scholarly periodical Revue savante	Total
Total annual circulation – Tirage total annuel	Number Nombre	52,818,024	4,801,396	522,219,094
Average annual circulation – Tirage moyen annuel	Number Nombre	328,062	21,924	349,544
Total circulation per issue ¹ – Tirage total par numéro ¹	Number Nombre	3,058,745	703,084	39,471,082
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage de tirage total par numéro	%	80	54	56
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par numéro:				
Black/white – Noir/blanc	Dollars	684	592	1,720
Color – Couleur	Dollars	2,099	1,718	2,887
Average revenue of advertising – Recettes moyennes de publicité	Dollars	53,140	107,730	519,323
Average revenue of single copy sales – Recettes moyennes de ventes par numéro	Dollars	20,272	1,576	104,251
Average revenue of subscription sales – Recettes moyennes de ventes par abonnements Dollars	105,647	26,533	158,626	
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	38,095	38,645	61,541
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	126,225	103,406	596,577
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	118,409	105,373	572,348
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	6	-2	4
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	0.36	4.81	1.64
Average single copy price – Prix moyen du numéro	Dollars	1.55	9.64	4.64
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	9.97	36.24	23.96

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 27

Profile of the Canadian Periodical by Size¹ of Periodical, 1989-90

Tableau 27

Profil du périodique canadien selon la taille¹ du périodique, 1989-1990

		Small	Medium	Large	Total
		Petite taille	Taille moyenne	Grande taille	
Total annual circulation – Tirage total annuel	Number Nombre	23,009,141	75,879,624	423,330,329	522,219,094
Average annual circulation – Tirage moyen annuel	Number Nombre	34,496	159,411	1,206,069	349,544
Total circulation per issue ² – Tirage total par numéro ²	Number Nombre	3,369,796	7,601,655	28,499,631	39,471,082
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage de tirage total par numéro	%	48	42	60	56
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par numéro:					
Black/white – Noir/blanc	Dollars	610	1,381	3,328	1,720
Color – Couleur	Dollars	1,448	2,127	4,446	2,887
Average revenue of advertising – Recettes moyennes de publicité	Dollars	21,982	174,578	1,436,678	519,323
Average revenue of single copy sales – Recettes moyennes de ventes par numéro	Dollars	2,092	23,489	324,265	104,251
Average revenue of subscription sales – Recettes moyennes de ventes par abonnements	Dollars	13,166	46,794	540,723	158,626
Average other revenues ³ – Autres recettes moyennes ³	Dollars	20,664	59,143	145,565	61,541
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	37,458	238,226	2,145,031	596,577
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	46,159	241,718	2,020,632	572,348
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-23	-1	6	4
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.34	1.52	1.68	1.64
Average single copy price – Prix moyen du numéro	Dollars	5.51	4.22	3.82	4.64
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	20.39	25.48	28.39	23.96

¹ See footnote 1, Table 12.

¹ Voir le renvoi, Tableau 12.

² Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

² Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

³ "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

³ "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 28

Profile of the Canadian Periodical by Province of Periodical, 1989-90

Tableau 28

Profil du périodique canadien selon la province du périodique, 1989-1990

		Atlantic Region Région de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba
Total annual circulation – Tirage total annuel	Number Nombre	10,782,203	125,357,981	303,809,945	7,722,729
Average annual circulation – Tirage moyen annuel	Number Nombre	192,539	304,267	417,321	122,583
Total circulation per issue ¹ – Tirage total par numéro ¹	Number Nombre	508,843	9,162,549	22,870,289	823,526
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage de tirage total par numéro	%	61	71	55	73
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par numéro:					
Black/white – Noir/blanc	Dollars	723	1,566	2,044	1,296
Color – Couleur	Dollars	1,591	2,553	3,369	2,440
Average revenue of advertising – Recettes moyennes de publicité	Dollars	147,394	436,088	666,542	263,676
Average revenue of single copy sales – Recettes moyennes de ventes par numéro	Dollars	62,353	171,756	91,345	1,947
Average revenue of subscription sales – Recettes moyennes de ventes par abonnements	Dollars	26,654	177,511	196,449	90,572
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	28,988	69,490	65,993	40,910
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	171,059	559,570	760,643	274,287
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	188,160	531,663	723,309	277,937
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-10	5	5	-1
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	0.98	1.75	1.73	2.27
Average single copy price – Prix moyen du numéro	Dollars	3.60	4.99	4.75	4.91
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	15.12	22.33	26.84	20.03

See footnotes at end of table.

Table 28

Profile of the Canadian Periodical by Province of Periodical, 1989-90 – fin

Tableau 28

Profil du périodique canadien selon la province du périodique, 1989-1990 – Concluded

		Saskatchewan	British Columbia and Northwest Territories Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	Alberta	Canada
Total annual circulation – Tirage total annuel	Number Nombre	8,098,928	22,717,246	43,730,062	522,219,094
Average annual circulation – Tirage moyen annuel	Number Nombre	279,273	270,443	358,443	349,544
Total circulation per issue ¹ – Tirage total par numéro ¹	Number Nombre	586,195	2,030,322	3,489,358	39,471,082
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage de tirage total par numéro	%	46	11	44	56
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par numéro:					
Black/white – Noir/blanc	Dollars	707	1,115	1,471	1,720
Color – Couleur	Dollars	1,504	1,850	2,525	2,887
Average revenue of advertising – Recettes moyennes de publicité	Dollars	181,074	248,280	389,207	519,323
Average revenue of single copy sales – Recettes moyennes de ventes par numéro	Dollars	3,363	4,279	53,871	104,251
Average revenue of subscription sales – Recettes moyennes de ventes par abonnements	Dollars	51,522	47,812	70,311	158,626
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	33,490	47,522	49,564	61,541
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	201,714	253,192	434,569	596,577
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	195,648	256,108	444,585	572,348
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	3	-1	-2	4
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	0.70	0.95	1.24	1.64
Average single copy price – Prix moyen du numéro	Dollars	3.30	4.99	3.39	4.64
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	12.67	24.24	21.02	23.96

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 29

Profile of the Canadian Periodical, 1984-85 to 1989-90

Tableau 29

Profil du Périodique canadien, 1984-1985 à 1989-1990

		1984-85	1985-86	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90
Total annual circulation Tirage total annuel	Number Nombre	415,510,360	429,477,307	482,098,294	517,624,998	556,134,298	522,219,094
Average annual circulation Tirage moyen annuel	Number Nombre	370,991	330,876	362,753	359,462	363,249	349,544
Total circulation per issue ¹ Tirage total par numéro ¹	Number Nombre	33,347,099	37,320,138	36,366,605	38,532,262	40,725,654	39,471,082
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage de tirage total par numéro	%	54	52	55	58	56	56
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par numéro:							
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,335	1,428	1,405	1,525	1,592	1,720
Color – Couleur	Dollars	2,439	2,460	2,485	2,650	2,692	2,887
Average revenue of advertising – Recettes moyennes de publicité	Dollars	424,239	410,490	444,086	451,927	475,739	519,323
Average revenue of single copy sales – Recettes moyennes de ventes par numéro	Dollars	101,745	89,077	93,762	97,679	99,252	104,251
Average revenue of subscription sales – Recettes moyennes de ventes par abonnements	Dollars	118,790	122,131	126,870	135,452	155,064	158,626
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	45,212	46,633	53,817	60,989	58,076	61,541
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	463,270	464,534	502,310	518,312	555,766	596,577
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	429,879	446,876	479,946	491,105	531,981	572,348
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	7	4	4	5	4	4
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.10	1.33	1.30	1.35	1.46	1.64
Average single copy price – Prix moyen du numéro	Dollars	3.32	3.47	3.83	4.08	4.35	4.64
Average subscription price – Prix moyen d'abonnemnt	Dollars	16.19	17.51	19.52	20.91	22.18	23.96

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.





BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation.

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

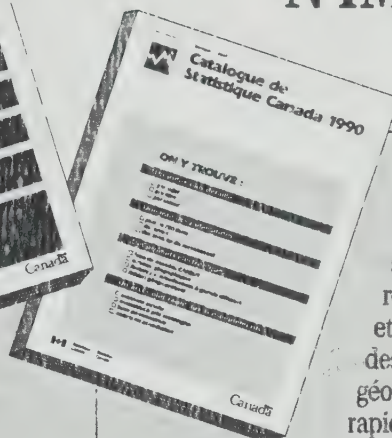
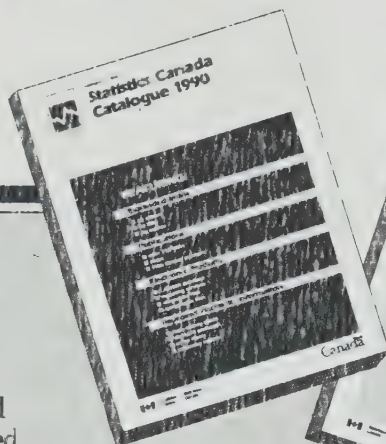
Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

PICK A TOPIC... ANY TOPIC

CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL



Now a redesigned Statistics Canada Catalogue will simplify your search for the most up-to-date or historic facts. An expanded and improved keyword index, cross-referencing, increased subject detail and listings by geographical area provide easy access to hundreds of Statistics Canada products and services.

- ☐ Know the topic but not the "official title"? No matter how wide or narrow the topic – or how little you know about it – you'll appreciate how quickly the cross-referencing leads you to the right source.
- ☐ You'll find sources of key statistics like consumer price indexes, import/export figures, or population characteristics down to the village level. From the most popular topics of the day like employment, income, trade and education to more detailed research studies like mineral products shipped from Canadian ports or Caribbean immigrants in urban areas... you'll find it all.
- ☐ This expanded edition of the Statistics Canada Catalogue includes descriptions of our full range of services – from publications and maps to microdata files and diskettes. And, many of our electronic product listings include the name and phone number of a contact within Statistics Canada giving you a direct line to more detailed information.
- ☐ As always, you'll find sections on how to get more help... on-line search techniques in libraries... discount and order information... and the locations of our Reference Centres. You'll especially appreciate that this year's Catalogue is bound in a durable, plasticized cover to withstand intensive use.
- ☐ For ease and completeness in your information search get the Statistics Canada Catalogue (cat. # 11-204E) for \$13.95 in Canada, US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries. To order your copy write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or you can FAX your order to (613) 951-1584. For faster service using VISA or MasterCard, call toll-free:

1-800-267-6677.

Dorénavant le Catalogue de Statistique Canada amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

- ☐ Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous apprécierez l'accès rapide que vous procure les renvois.
- ☐ Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations – exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout!
- ☐ L'édition augmentée du Catalogue de Statistique Canada contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'aux disquettes et fichiers de microdonnées. Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.
- ☐ Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.
- ☐ Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada (n° 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

1-800-267-6677.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87–004 La culture en perspective

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture 87–001 Culture

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film and Video	87–204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--



Catalogue 87-203 Annual

Periodical Publishing

1990-91

Culture Statistics

Catalogue 87-203 Annuel

L'édition du périodique

1990-91

Statistiques de la culture

Government
Publication



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Periodical Publishing 1990-91

Culture Statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

L'édition du périodique 1990-91

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1992

Price: Canada: \$17.00
United States: US\$20.00
Other Countries: US\$24.00

Catalogue No. 87-203 Annual

ISSN 0847-1231

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1992

Prix : Canada : 17 \$
États-Unis : 20 \$ US
Autres pays : 24 \$ US

N° 87-203 au catalogue, Annuel

ISSN 0847-1231

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The sum of the items do not always add to the total due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Fidelis Ifedi**, Project Manager, Newspapers and Periodicals

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: L'addition des postes ne correspond pas toujours au total en raison de l'arrondissement

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Fidelis Ifedi**, gestionnaire de projet, Journaux et périodiques

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Additional Information	7
Tables	
1. Estimates of Total Periodical Market in Canada, 1986-87 to 1990-91	8
2. Number of Reporting Publishers and Reported Periodicals, 1986-87 to 1990-1991	8
3. Estimates of Total Revenue of Periodicals, 1986-87 to 1990-91	9
4. Paid and Non-Paid Circulation Per Issue, 1986-87 to 1990-91	9
5. Total Circulation Per Issue by Method of Distribution, 1986-87 to 1990-91	9
6. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue, 1986-87 to 1990-91	10
7. Number of Pages of Text (Editorial) and Advertising, and Weight of Periodical, 1986-87 to 1990-91	10
8. Single Copy and Subscription Prices of Periodicals and Advertising rates, 1986-87 to 1990-91	11
9. Concentration Ratio (share of Industry revenue, circulation, employment), 1986-87 to 1990-91	11
10. Number of Employees, Salaries, Wages and Fees, 1986-87 to 1990-91	12
11. Revenues and Expenses of periodicals, 1986-87 to 1990-91	12
12. Revenues and Expenses of periodicals, by Category of Periodical, 1990-91	13
13. Revenues and Expenses of periodicals, by Language of Periodical, 1990-91	14
14. Revenues and Expenses of periodicals, by Province of Periodical, 1990-91	15
15. Profile of the Canadian Periodical, 1986-87 to 1990-91	16

Table des matières

	Page
Faits Saillants	5
Introduction	7
Autres renseignements	7
Tableaux	
1. Estimation de l'ensemble du marché des périodiques au Canada, 1986-1987 à 1990-1991	8
2. Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques déclarés, 1986-1987 à 1990-1991	8
3. Estimation des recettes totales des périodiques, 1986-1987 à 1990-1991	9
4. Tirage payé et non-payé par numéro, 1986-1987 à 1990-1991	9
5. Tirage total du numéro typique selon la méthode de distribution, 1986-1987 à 1990-1991	9
6. Source des textes et illustrations du numéro typique, 1986-1987 à 1990-1991	10
7. Nombre de pages du matériel rédactionnel et publicitaire, et poids du périodique, 1986-1987 à 1990-1991	10
8. Prix des périodiques au numéro et à l'abonnement et les tarifs de la publicité, 1986-1987 à 1990-1991	11
9. Ratio de concentration (part du revenu de l'industrie, du tirage, de l'emploi), 1986-1987 à 1990-1991	11
10. Nombre d'employés, traitements, salaires et honoraires, 1986-1987 à 1990-1991	12
11. Recettes et dépenses des périodiques, 1986-1987 à 1990-1991	12
12. Recettes et dépenses des périodiques, par numéro selon la catégorie du périodique, 1990-1991	13
13. Recettes et dépenses des périodiques, selon la langue du périodique, 1990-1991	14
14. Recettes et dépenses des périodiques, selon la province du périodique, 1990-1991	15
15. Profil du périodique canadien, 1990-1991	16

Table of Contents – Concluded**Table des matières – fin**

	Page		Page
16. Profile of the General Consumer periodical, 1986-87 to 1990-91	17	16. Profil du périodique grand public, 1986-1987 à 1990-1991	17
17. Profile of the Special interest consumer periodical, 1986-87 to 1990-91	18	17. Profil du périodique spécialisé destiné au grand public, 1986-1987 à 1990-1991	18
18. Profile of the Business and trade periodical, 1986-87 to 1990-91	19	18. Profil du périodique d'affaires et professionnel, 1986-1987 à 1990-1991	19
19. Profile of the Farm Periodical, 1986-87 to 1990-91	20	19. Profil du périodique agricole, 1986-1987 à 1990-1991	20
20. Profile of the Religious Periodical, 1986-87 to 1990-91.	21	20. Profil du périodique religieux, 1986-1987 à 1990-1991	21
21. Profile of the Scholarly Periodical, 1986-87 to 1990-91	22	21. Profil du périodique revue savante, 1986-1987 à 1990-1991	22
22. Profile of the English-Language Periodical, 1986-87 to 1990-91	23	22. Profil du périodique de langue anglaise, 1986-1987 à 1990-1991	23
23. Profile of the French-Language Periodical, 1986-87 to 1990-91	24	23. Profil du périodique de langue française, 1986-1987 à 1990-1991	24
24. Profile of the Bilingual (English and French) Periodical, 1986-87 to 1990-91	25	24. Profil du périodique bilingue (anglais et français), 1986-1987 à 1990-1991	25
25. Profile of the Other-Language Periodical, 1986-87 to 1990-91	26	25. Profil du périodique d'autres langues, 1986-1987 à 1990-1991	26
26. Profile of the Canadian Periodical Published in the Atlantic Region, 1986-87 to 1990-91	27	26. Profil du périodique canadien publié en région de l'Atlantique, 1986-1987 à 1990-1991	27
27. Profile of the Canadian Periodical Published in Quebec, 1986-87 to 1990-91	28	27. Profil du périodique canadien publié au Québec, 1986-1987 à 1990-1991	28
28. Profile of the Canadian Periodical Published in Ontario, 1986-87 to 1990-91	29	28. Profil du périodique canadien publié en Ontario, 1986-1987 à 1990-1991	29
29. Profile of the Canadian Periodical Published in Manitoba, 1986-87 to 1990-91	30	29. Profil du périodique canadien publié au Manitoba, 1986-1987 à 1990-1991	30
30. Profile of the Canadian Periodical Published in Saskatchewan, 1986-87 to 1990-91	31	30. Profil du périodique canadien publié en Saskatchewan, 1986-1987 à 1990-1991	31
31. Profile of the Canadian Periodical Published in Alberta, 1986-87 to 1990-91	32	31. Profil du périodique canadien publié en Alberta, 1986-1987 à 1990-1991	32
32. Profile of the Canadian Periodical Published in British Columbia and Northwest Territories, 1986-87 to 1990-91	33	32. Profil du périodique canadien publié en Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest, 1986-1987 à 1990-1991	33
Methodology and Data Quality	34	Méthodes d'enquête et qualité des données	34
Definitions	36	Définitions	36

Highlights

In 1990-91 :

- For the second year in a row, the total annual circulation of Canadian periodicals declined, but the decline was marginal compared to the decrease recorded in 1989-90. The annual circulation of the 1,503 periodicals published in Canada in 1990-91 was 521 million copies, down 0.1% from 1989-90 and down 1.8% from 1988-89. The average annual circulation per periodical dropped to 346,900 from an average of 349,400 copies in 1989-90 and 347,017 copies in 1988-89 (Table 15).
- Total annual circulation declined for periodicals published in all provinces except for those in Quebec and British Columbia (including the Northwest Territories). Annual circulation dropped 4% from the previous year for periodicals published in Atlantic provinces, 5% for those published in Manitoba, 8% for Alberta, 11% for Ontario and 13% for Saskatchewan. The increases in circulation from the previous year for periodicals published in Quebec (28%) and British Columbia (7%) almost offset the decreases recorded for other provinces. As a result, the drop in total annual circulation of Canadian periodicals was only marginal in 1990-91 (Tables 26 to 32).
- Paid circulation as a proportion of total circulation per issue remained unchanged from 1989-90 at 55% (Table 4 and 15). This proportion is highest (72%) for periodicals published in Quebec and Manitoba, followed by those published in Saskatchewan with 69% paid circulation. The proportion was 48% for Ontario, where the majority of the periodicals are published (Tables 26 to 32).
- The average number of pages per periodical was 65 pages, down slightly from 66 pages in 1989-90. Advertising pages averaged 18 pages per periodical, down 6% from the previous year (Table 7).
- Despite the decreased number of advertising pages, the total revenue from advertising remained unchanged from the previous year, levelling to a reported \$567 million in 1990-91 (Table 11). But the average advertising revenue dipped slightly from 1989-90 to \$511,288 per periodical (Table 15). Circulation revenue (made up of single and subscription sales) declined 6% from the previous year. That leaves the reported total revenue from all sources at \$867 million, 2% lower than in 1989-90. As a result, profit before

Faits saillants

En 1990-1991,

- Le tirage total annuel des périodiques canadiens diminue pour la deuxième année consécutive, cette baisse étant cependant faible comparativement à celle enregistrée en 1989-1990. Le tirage annuel des 1,503 périodiques canadiens en 1990-1991 s'établit à 521 millions d'exemplaires, soit un repli de 0.1 % par rapport à 1989-1990 et de 1.8 % par rapport à 1988-1989. Le tirage annuel moyen par périodique recule, passant du nombre moyen de 349,400 exemplaires en 1989-1990 et de 347,017 numéros en 1988-1989 (tableau 15).
- On constate dans toutes les provinces, à l'exception du Québec et de la Colombie-Britannique (y compris les Territoires du Nord-Ouest), un fléchissement du tirage annuel total des périodiques. Cette baisse du tirage annuel par rapport à l'année précédente atteint 4 % dans les provinces de l'Atlantique, 5 % au Manitoba, 8 % en Alberta, 11 % en Ontario et 13 % en Saskatchewan. Les hausses du tirage des périodiques diffusés au Québec (28 %) et en Colombie-Britannique (7 %) ont presque neutralisé les baisses observées dans les autres provinces. Par conséquent, le tirage annuel total des périodiques canadiens n'a presque pas diminué en 1990-1991 (tableaux 26 à 32).
- Le nombre de périodiques payés, exprimé sous la forme d'une proportion du tirage par numéro, demeure inchangé par rapport à 1989-1990, s'établissant à 55 % (tableaux 4 et 15). Cette proportion atteint le plus haut niveau (72 %) dans le cas des périodiques diffusés au Québec et au Manitoba. À cet égard, la Saskatchewan vient au deuxième rang avec 69 %. En Ontario, où sont diffusés la majorité des périodiques, cette proportion s'établit à 48 % (tableaux 26 à 32).
- Le nombre moyen de pages par périodique est égal à 65, soit seulement une de moins qu'en 1989-1990. Le nombre de pages publicitaires s'élève en moyenne à 18 par périodique, soit 6 % de moins que l'année précédente (tableau 7).
- En dépit de la diminution du nombre de pages publicitaires, les recettes totales au titre de la publicité demeurent inchangées par rapport à l'année précédente, atteignant le niveau de \$567 millions en 1990-1991 (tableau 11). Cependant, les recettes moyennes de publicité diminuent légèrement par rapport à 1989-1990 pour se fixer à \$511,288 par périodique (tableau 15). Les recettes découlant du tirage (qui comprennent les ventes au numéro et les ventes par abonnements) reculent de 6 % par rapport à l'année précédente. Le total des recettes déclarées atteint, pour toutes les sources, le

taxes dropped to 2% of total revenue from the 4% recorded in 1989-90 (Table 11).

niveau de \$867 millions, soit 2 % de moins qu'en 1989-1990. Par conséquent, les bénéfices avant impôts diminuent pour se fixer à 2 % des recettes globales, alors qu'ils s'établissaient à 4 % en 1989-1990 (tableau 11).

- After dropping 6% in 1989-90, full-time employment rebounded with an increase of 4% in 1990-91. However, part-time employment dropped by 2%, bringing total employment to 6384 in 1990-91, 2% higher than in the previous year (Table 10).

- Après avoir reculé de 6 % en 1989-1990, l'emploi à plein temps rebondit grâce à une hausse de 4 % en 1990-1991. On enregistre toutefois une baisse de 2 % de l'emploi à temps partiel, ce qui explique que le total de l'emploi s'établisse à 6384 en 1990-1991, soit 2 % de plus que l'année précédente (tableau 10).

Introduction

Statistics Canada has conducted an annual census survey of individual periodicals since 1984. Statistics contained in this publication present the results of the survey of periodicals published in Canada during the year 1990-91 whose characteristics match the survey definition of a periodical (see Methodology and definitions). The population thus identified is made up of 1,617 periodicals.

The purpose of this survey is to obtain and release data which will provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, etc.) with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs.

To reflect the various data needs of users, the format of this publication has been revised. Beginning with the 1990-91 survey results, the format of the publication is changed to include five years' trend data on periodicals published in Canada including domestic market estimate and international trade (imports and exports) statistics. The publication contains also vital industry indicators and ratios such as the concentration ratio, paid circulation, number of advertising pages versus text (editorial), average single-copy and subscription prices of periodicals, average advertising rates, cost per copy, and full-time and part-time employees including salaries and wages, revenue and expenses and profit before taxes.

The publication contains regional/provincial profiles summarizing these vital statistics. It provides also statistical profiles based on the language and type or category of periodical.

Additional Information

Analyses of periodical publishing in Canada are available in the Statistics Canada Service Bulletin (Catalogue No. 87-001). Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 4, No. 1) contains an article on periodical publishing as well as information on other culture surveys.

Readers who would like further information on the Periodical Publishing Survey may contact Fidelis Ifedi (613) 951-1569, Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

Statistique Canada effectue une enquête annuelle sur les périodiques depuis 1984. La présente publication donne les résultats de l'enquête sur les périodiques édités au Canada en 1990-1991 et qui répondent à la définition d'un périodique (voir les définitions). La population cible compte donc 1,617 périodiques.

L'objectif de cette enquête est de recueillir et de diffuser des données afin que les usagers (administrations fédérales et provinciales, associations professionnelles, chercheurs, etc.) disposent des renseignements nécessaires pour mesurer l'évolution du secteur et modifier les politiques et les programmes.

Le format de cette publication a été révisé afin de répondre à la variété des besoins en données des utilisateurs. En commençant avec les résultats de l'enquête de 1990-1991, la publication est modifiée afin d'inclure des séries chronologiques qui fournissent cinq ans de données sur les périodiques publiés au Canada, incluant les estimations du marché intérieur et du commerce international (importations et exportations). La publication contient aussi des indicateurs importants de l'industrie et des ratios, tels que le ratio de concentration, le tirage payé, le nombre de pages de matériel publicitaire comparé au nombre de pages de matériel rédactionnel, les prix moyens par numéro et par abonnement, les taux moyens de publicité, les coûts par exemplaire, les employés à temps plein et partiel et leurs salaires et honoraires, et les revenus, dépenses et profits avant impôts.

La publication contient des profils régionaux/provinciaux résumant ces importantes statistiques, ainsi que des profils basés sur la langue et le genre ou la catégorie du périodique.

Autres renseignements

On trouvera une analyse de l'édition du périodique au Canada dans le Bulletin de service de Statistique Canada (n° 87-001 au catalogue). On peut également se procurer la publication intitulée La Culture en perspective (n° 87-004 au catalogue vol. 4, n° 1) qui contient un article sur l'édition du périodique ainsi que des renseignements sur les autres enquêtes à orientation culturelle.

Pour de plus amples renseignements sur l'Enquête sur l'édition du périodique, veuillez communiquer avec Fidelis Ifedi au numéro (613) 951-1569, à la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Des totalisations personnalisées sont fournies sur la base du recouvrement des coûts. Vous pouvez également vous adresser aux bureaux régionaux de Statistique Canada.

Table 1

Estimates of Total Periodical Market in Canada, 1986-87 to 1990-91

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
	\$million	\$million	\$million	\$million	\$million
Domestic and Export sales of periodicals published in Canada ¹ – Ventes domestiques et exportations de périodiques publiés au Canada ¹	724.3	774.5	862.1	903.0	883.9
Minus Total Exports – Moins le total des exportations	84.2	72.2	57.6	64.7	64.0
Domestic Sales of periodicals published in Canada – Ventes domestiques des périodiques publiés au Canada	640.1	702.3	804.5	838.3	819.9
plus Total Imports (Including direct subscriptions) – Plus le total des importations (comprend les ventes par abonnements)	484.1	508.7	563.9	613.2	683.7
Total Domestic Market Estimate – Estimation de l'ensemble du marché domestique	1,124.2	1,211.0	1,368.4	1,451.5	1,503.6

¹ Includes an estimate for periodicals which did not respond to the survey of periodicals.¹ Comprend un estimé pour les périodiques qui n'ont pas répondu à l'enquête du périodique.

Tableau 1

Estimation de l'ensemble du marché des périodiques au Canada, 1986-1987 à 1990-1991

Table 2

Number of Reporting Publishers and Reported Periodicals, 1985 to 1990-91

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of reporting publishers – Nombre d'éditeurs répondant	964	1,048	1,095	1,091	1,099
Publishers of one periodical – Éditeurs de périodique unique	835	909	943	952	959
Publishers of more than one periodical – Éditeurs de plus d'un périodique	129	139	152	139	140
Number of reported periodicals – Nombre de périodique déclarés	1,329	1,440	1,530	1,493	1,503

Tableau 2

Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques déclarés, 1986-1987 à 1990-1991

Table 3

Estimates¹ of Total Revenue of Periodicals, 1986-87 to 1990-91

Source of revenue	1986-87		1987-88		1988-89		1989-90		1990-91	
	Revenue		Revenue		Revenue		Revenue		Revenue	
Source des recettes	Recettes	%	Recettes	%	Recettes	%	Recettes	%	Recettes	%
	\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000	
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	146.0	20	164.3	21	195.2	23	198.2	22	184.7	21
Single-copy sales – Ventes au numéro	62.4	9	62.2	8	63.2	7	64.4	7	62.9	7
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	462.9	64	484.4	63	545.7	63	576.2	64	577.3	65
All other types of revenue – Tous les autres genres de recettes	53.0	7	63.6	8	58.0	7	64.2	7	59.0	7
Total revenue – Recettes totales	724.3	100	774.5	100	862.1	100	903.0	100	883.9	100

¹ This table includes an estimate for periodicals which did not respond to the survey. The other tables in this publication are based on reporting periodicals only.

¹ Ce tableau comprend une estimation pour les périodiques qui n'ont pas répondu à l'enquête. Les autres tableaux de la présente publication sont basés sur les périodiques qui ont répondu à l'enquête.

Note: The sum of the items do not always add to the total due to rounding. Nota: L'addition des postes ne correspond pas toujours au total en raison de l'arrondissement.

Table 4

Paid and Non-Paid Circulation Per Issue, 1986-87 to 1990-91

Circulation – Tirage	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
	'000	'000	'000	'000	'000
Paid circulation – Numéros payés:					
Single copy – Au numéro	3,209	3,429	3,245	2,996	2,649
Subscriptions – Abonnements	16,837	19,083	19,737	18,835	18,985
Non-Paid circulation – Numéros gratuits:					
Controlled(addressed) – Distribution contrôlée (avec adresse)	14,449	10,811	12,309	14,501	14,349
Other – Autre	1,872	5,210	5,419	3,017	3,526
Total circulation – Tirage total	36,367	38,532	40,711	39,350	39,510

Tableau 4

Tirage payé et non-payé par numéro, 1986-1987 à 1990-1991

Table 5

Total Circulation Per Issue by Method of Distribution, 1986-87 to 1990-91

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
	'000	'000	'000	'000	'000
Canada Post – Postes Canada	26,093	27,505	27,754	29,100	27,873
Private delivery – Service privé de distribution	10,274	11,027	12,956	10,250	11,637
Total	36,367	38,532	40,711	39,350	39,510

Tableau 5

Tirage total du numéro typique selon la méthode de distribution, 1986-1987 à 1990-1991

Table 6
Origin of Editorial Content and Artwork of a
Typical Issue, 1986-87 to 1990-91

Tableau 6
Sources des textes et illustrations du numéro typique,
1986-87 à 1990-91

Origin of Editorial Content and Artwork	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Source des textes et illustrations					
	%	%	%	%	%
Text – Texte					
In-house – Interne	53.3	51.8	50.9	51.3	50.4
Outside the organization – Externe					
Canadian-authored – Auteur canadien	39.5	41.2	42.2	41.5	42.0
Foreign-authored – Auteur étranger	7.2	7.0	6.9	7.2	7.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Illustrations and photography – Illustrations et photographies					
In-house – Interne	48.6	45.6	44.8	44.0	44.0
Outside the organization – Externe					
Canadian-authored – Auteur canadien	44.7	48.0	48.8	49.6	49.4
Foreign-authored – Auteur étranger	6.8	6.4	6.4	6.4	6.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 7
Number of Pages of Text (Editorial) and
Advertising, and Weight of Periodicals, 1986-87 to
1990-91

Tableau 7
Nombre de pages du matériel rédactionnel et
publicitaire, et poids du périodique, 1986-1987 à
1990-1991

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Text (Editorial) Pages – Pages du matériel rédactionnel	–	–	–	73,286	74,817
Number of periodicals – Nombre de périodiques	–	–	–	1,453	1,483
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	–	–	–	22,095	21,443
Number of periodicals – Nombre de périodiques	–	–	–	1,135	1,175
Other (unspecified) – Autres (non-précisées)	–	–	–	2,910	918
Number of periodicals – Nombre de périodiques	–	–	–	42	17
Total Pages – Pages Totales	82,499	91,498	98,474	98,291	97,178
Number of periodicals – Nombre de périodiques	1,322	1,440	1,528	1,493	1,500
Weight of Periodical in Grams – Poids du périodique en gramme	170,211	195,995	218,042	223,975	218,936
Number of periodicals – Nombre de périodiques	1,249	1,350	1,494	1,483	1,479

Table 8
Single Copy and Subscription Prices of Periodicals and Advertising rates, 1986-87 to 1990-91

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
	\$	\$	\$	\$	\$
Average single copy price – Prix moyen du numéro	3.83	4.08	4.35	4.64	5.02
Average One-year subscription price – Prix moyen d'un abonnement d'un an	19.52	20.91	22.17	23.97	26.00
Average Two-year subscription price – Prix moyen d'un abonnement de deux ans	–	37.66	37.60	38.36	41.35
Average Ad-Rate – Black/White Tarif moyen d'une annonce – Noir/Blanc	1,405	1,525	1,592	1,715	1,742
Average Ad Rate – Colour Tarif moyen d'une annonce – couleur	2,485	2,650	2,693	2,881	3,041

Tableau 8
Prix des périodiques au numéro et à l'abonnement et les tarifs de la publicité, 1986-87 à 1990-91

Table 9
Concentration Ratio (share of Industry revenue, circulation, employment), 1985 to 1990-91

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Total number of Publishers – Nombre total d'éditeurs	951	1,037	1,093	1,086	1,099
Largest 4 Publishers – Les 4 plus grands éditeurs:					
– % share of revenue – Part en % du revenu	43	40	40	40	38
– % share of circulation – Part en % du tirage	36	33	31	36	35
– % share of salaries & wages – Part en % des salaires et traitements	33	31	28	28	25
– Profit as % of total revenue of largest 4 Profit en % du revenu total, des 4 plus grands	9	8	9	7	7
Largest 8 Publishers – Les 8 plus grands éditeurs:					
– % share of revenue – Part en % du revenu	51	49	49	50	48
– % share of circulation – Part en % du tirage	41	38	37	41	42
– % share of salaries & wages – Part en % des salaires et traitements	40	38	38	36	35
– Profit as % of total revenue of largest 8 Profit en % du revenu total, des 8 plus grands	8	9	9	7	5
Largest 12 Publishers – Les 12 plus grands éditeurs:					
– % share of revenue – Part en % du revenu	55	54	53	54	52
– % share of circulation – Part en % du tirage	46	46	39	45	46
– % share of salaries & wages – Part en % des salaires et traitements	45	45	39	39	39
– Profit as % of total revenue of largest 12 Profit en % du revenu total, des 12 plus grands	8	9	9	7	5

Tableau 9
Ratio de concentration (part du revenu de l'industrie, du tirage, de l'emploi), 1986-1987 à 1990-1991

Table 10

**Number of Employees, Salaries, Wages and Fees,
1986-87 to 1990-91**

		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Full-Time – Temps plein		3,983	–	4,768	4,487	4,657
Part-Time – Temps partiel		1,622	–	2,039	1,756	1,727
Volunteers – Bénévoles		3,950	–	3,618	4,528	3,993
Professional Fees – Honoraires	\$000	18,543	–	19,572	20,297	24,078
Total Salaries, Wages and Professional Fees – Total salaires et honoraires	\$000	136,410	–	169,868	169,149	187,795

Tableau 10

**Nombre d'employés, traitements, salaires et honoraires,
1986-1987 à 1990-1991**

Table 11

**Revenues and Expenses of periodicals, 1986-87 to
1990-91**

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Revenues – Recettes:					
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	414,776	461,870	537,724	566,495	566,507
Single-copy sales – Ventes au numéro	58,132	59,096	62,430	63,501	61,722
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	135,624	155,634	192,578	195,053	181,268
Back issues – Anciens numéros	1,316	1,444	1,893	2,401	2,538
Other Revenues ¹ – Autres recettes ¹	47,173	60,033	52,725	58,186	55,393
Total revenue – Recettes totales	657,021	738,077	847,350	885,635	867,428
Expenses – Dépenses:					
Salaries, Wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	136,145	131,821	169,868	169,149	187,795
Non-salaried costs – Coûts autres que les salaires	489,831	556,497	642,048	682,248	661,054
Unspecified – Non-précisées	1,793	11,015	1,907	353	273
Total expenses – Total des dépenses	627,769	699,333	813,823	851,750	849,122
Profit before taxes – Bénéfices avant impôts	29,252	38,743	33,527	33,885	18,186
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	4.5	5.2	4.0	3.8	2.1

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 12

Revenues and Expenses of periodicals, by Category of Periodical, 1990-91

Tableau 12

Recettes et dépenses des périodiques, par numéro selon la catégorie du périodique, 1990-1991

	General consumer periodical	Special interest consumer periodical	Business or trade periodical	Farm periodical	Religious periodical	Scholarly periodical	Total
	Périodique grand public	Périodique spécialisé destiné au grand public	Périodique d'affaires ou professionnel	Périodique agricole	Périodique religieux	Revue savante	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Revenues – Recettes:							
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	210,298	107,398	209,677	24,889	2,739	11,506	566,507
Single-copy sales – Ventes au numéro	48,338	11,510	970	5	666	232	61,722
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	106,347	33,586	15,834	5,119	13,937	6,446	181,268
Back issues – Anciens numéros	202	305	1,077	15	20	917	2,538
Other Revenues ¹ – Autres recettes ¹	12,687	14,755	12,425	1,383	6,766	7,376	55,393
Total revenue – Recettes totales	377,872	167,553	239,984	31,412	24,128	26,479	867,428
Expenses – Dépenses:							
Salaries, Wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	61,349	40,532	61,494	9,419	7,347	7,655	187,795
Non-salaried costs – Coûts autres que les salaires	306,132	127,812	169,355	21,650	16,909	19,197	661,054
Unspecified – Non-précisées	–	262	–	–	–	11	273
Total expenses – Total des dépenses	367,481	168,605	230,848	31,069	24,256	26,863	849,122
Profit before taxes – Bénéfices avant impôts	10,391	-1,052	9,015	344	-128	-384	18,186
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	2.7	-0.6	3.8	1.1	-0.5	-1.5	2.1

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées

Table 13

Revenues and Expenses of periodicals, by Language of Periodical, 1990-91

Tableau 13

Recettes et dépenses des périodiques, selon la langue du périodique, 1990-1991

	English	French	English and French	Other	Total
	Anglais	Français	Anglais et français	Autres	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Revenues – Recettes:					
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	425,850	95,422	43,855	1,381	566,507
Single-copy sales – Ventes au numéro	30,462	30,657	564	39	61,722
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	126,414	43,701	10,522	632	181,268
Back issues – Anciens numéros	1,693	297	532	16	2,538
Other Revenues ¹ – Autres recettes ¹	31,086	11,478	10,290	2,539	55,393
Total revenue – Recettes totales	615,505	181,554	65,763	4,606	867,428
Expenses – Dépenses:					
Salaries, Wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	135,657	35,116	15,050	1,972	187,795
Non-salaried costs – Coûts autres que les salaires	467,593	138,774	52,108	2,579	661,054
Unspecified – Non-précisées	262	–	11	–	273
Total expenses – Total des dépenses	603,512	173,890	67,169	4,552	849,122
Profit before taxes – Bénéfices avant impôts	11,873	7,665	-1,406	54	18,186
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	1.9	4.2	-2.1	1.2	2.1

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 14

**Revenues and Expenses of periodicals, by
Province of Periodical, 1990-91**

Tableau 14

**Recettes et dépenses des périodiques, selon la
province du périodique, 1990-1991**

	Atlantic Region	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia and Northwest Territories	Canada
	Région de l'Atlantique						Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Revenues – Recettes:								
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	4,263	130,639	357,681	10,250	4,545	16,576	42,552	566,507
Single-copy sales – Ventes au numéro	2,079	32,581	23,486	34	47	107	3,390	61,722
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	924	70,775	89,668	4,224	1,403	5,627	8,647	181,268
Back issues – Anciens numéros	5	367	1,928	79	7	105	46	2,538
Other Revenues ¹ – Autres recettes ¹	1,108	16,039	29,978	1,780	899	2,593	2,997	55,393
Total revenue – Recettes totales	8,378	250,401	502,741	16,367	6,901	25,008	57,631	867,428
Expenses – Dépenses:								
Salaries, Wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	3,271	44,787	107,413	4,967	1,721	7,771	17,866	187,795
Non-salaried costs – Coûts autres que les salaires	5,705	194,894	382,048	11,622	4,981	17,606	44,198	661,054
Unspecified – Non-précisées	11	–	262	–	–	–	–	273
Total expenses – Total des dépenses	8,986	239,681	489,723	16,589	6,702	25,377	62,065	849,122
Profit before taxes – Bénéfices avant impôts	-608	10,721	12,898	-222	198	-368	-4,433	18,186
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	-7.3	4.3	2.6	-1.4	2.9	-1.5	-7.7	2.1

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées

Table 15

Profile of the Canadian Periodical, 1986-87 to 1990-91

Tableau 15

Profil du périodique canadien, 1986-1987 à 1990-1991

		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		1,329	1,440	1,530	1,493	1,503
Total annual circulation – Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	482.1	517.6	530.9	521.7	521.4
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	36.4	38.5	40.7	39.4	39.5
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	362,753	359,462	347,017	349,445	346,893
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	55.1	58.4	56.5	55.5	54.8
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,405	1,525	1,592	1,715	1,742
Color – Couleur	Dollars	2,485	2,650	2,693	2,881	3,041
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	22,095	21,443
Total pages – Pages totales	Number Nombre	82,499	91,498	98,474	98,291	97,178
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	444,086	451,927	475,441	517,820	511,288
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	93,762	97,679	99,252	104,270	104,437
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	126,870	135,452	155,180	158,322	147,133
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	53,817	60,989	55,337	58,822	57,471
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	502,310	518,312	553,823	593,192	577,131
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	479,946	491,105	531,910	570,496	565,328
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	4.5	5.2	4.0	3.8	2.1
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.30	1.35	1.53	1.63	1.63
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	3.83	4.08	4.35	4.64	5.02
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	19.52	20.91	22.17	23.97	26.00
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	3,983	–	4,768	4,487	4,657
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	1,622	–	2,039	1,756	1,727
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires (000,000)	Dollars	136.4	131.8	169.9	169.1	187.8

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 16

Profile of the General Consumer periodical, 1986-87 to 1990-91

Tableau 16

Profil du périodique grand public, 1986-1987 à 1990-1991

		General consumer periodical – Périodique au grand public				
		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		262	283	283	237	201
Total annual circulation – Number Tirage total annuel (000,000)	Nombre	292.8	304.3	302.1	290.9	277.3
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	19.5	20.0	20.6	19.2	17.8
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	1,117,407	1,075,427	1,067,446	1,227,387	1,379,790
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	60.6	63.7	63.8	62.0	62.2
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	2,166	2,074	2,347	2,652	2,800
Color – Couleur	Dollars	3,692	3,648	3,827	4,299	4,516
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	5,098	4,304
Total pages – Pages totales	Number Nombre	15,853	17,687	18,927	15,918	13,354
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	982,811	882,087	955,672	1,157,996	1,222,662
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	293,183	285,367	299,943	364,228	406,204
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	425,311	437,826	543,088	617,341	611,188
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	107,481	107,189	84,365	112,925	106,521
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	1,365,624	1,313,000	1,476,963	1,762,416	1,879,960
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	1,275,010	1,247,652	1,406,219	1,691,422	1,828,263
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	6.6	5.0	4.8	4.0	2.7
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.13	1.15	1.32	1.38	1.33
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	2.21	2.30	2.47	2.63	2.79
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	15.22	15.83	16.87	17.08	19.20
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	1,692	–	1,726	1,347	1,407
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	433	–	418	426	366
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires (000,000)	Dollars	59.9	56.5	65.1	55.3	61.3

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 17

Profile of the Special interest consumer periodical, 1986-87 to 1990-91

Tableau 17

Profil du périodique spécialisé destiné au grand public, 1986-1987 à 1990-1991

		Special interest consumer periodical				
		Périodique spécialisé destiné au grand public				
		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		337	371	407	443	417
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	64.0	79.9	86.1	94.3	94.6
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	6.8	8.2	9.2	9.7	10.1
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		189,776	215,336	211,468	212,771	226,890
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	53.2	54.5	49.8	50.4	51.6
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,170	1,502	1,431	1,523	1,542
Color – Couleur	Dollars	2,100	2,450	2,444	2,564	2,658
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	6,632	6,424
Total pages – Pages totales	Number Nombre	19,328	20,968	23,466	26,657	24,984
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	220,703	245,356	284,814	305,737	306,850
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	32,177	39,617	38,672	44,041	49,826
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	58,947	71,073	80,483	80,143	97,068
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	46,579	72,302	64,457	61,704	52,843
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	281,225	328,435	363,169	384,229	401,806
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	290,236	321,562	359,588	380,744	404,330
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-3.2	2.1	1.0	0.9	-0.6
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.49	1.47	1.70	1.79	1.78
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	3.41	3.52	3.78	4.04	3.80
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	17.38	18.38	19.32	20.67	21.31
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	756	–	1,046	1,176	1,063
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	333	–	478	440	429
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires	Dollars	22.9	22.5	33.5	38.7	40.5

¹ based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 18

Profile of the Business and trade periodical,
1986-87 to 1990-91

Tableau 18

Profil du périodique d'affaires et professionnel,
1986-1987 à 1990-1991

		Business or trade periodical Périodique d'affaires ou professionnel				
		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		321	343	387	362	398
Total annual circulation – Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	47.3	56.4	62.5	62.1	69.9
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	4.6	4.9	5.6	5.4	5.9
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	147,420	164,384	161,410	171,444	175,739
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	23.4	34.8	29.7	28.9	25.2
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,546	1,670	1,736	1,955	2,017
Color – Couleur	Dollars	2,338	2,463	2,516	2,806	2,966
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	7,451	7,636
Total pages – Pages totales	Number Nombre	16,786	18,212	19,878	18,829	19,591
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	434,510	500,899	507,402	572,231	565,168
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	6,429	8,601	10,626	10,036	10,782
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	37,124	48,274	51,322	53,911	51,242
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	46,133	54,580	56,612	54,594	62,223
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	468,680	539,980	549,374	619,003	602,975
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	443,824	487,014	516,921	581,241	581,482
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	5.3	9.8	5.9	6.1	3.8
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	2.99	2.95	3.20	3.39	3.30
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	3.89	4.16	4.36	4.58	4.64
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	26.68	27.73	28.85	31.38	33.37
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	918	–	1,414	1,358	1,541
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	274	–	546	329	300
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires (000,000)	Dollars	35.7	35.4	51.8	54.5	61.5

¹ based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées

Table 19

Profile of the Farm Periodical, 1986-87 to 1990-91

Tableau 19

Profil du périodique agricole, 1986-1987 à 1990-1991

		Farm periodical – Périodique agricole				
		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		65	65	65	63	66
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	17.8	17.6	17.7	16.6	16.6
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	1.4	1.4	1.4	1.3	1.2
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		274,449	270,408	272,176	262,845	250,992
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	50.7	53.7	53.1	50.6	62.4
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,128	1,169	1,227	1,257	1,530
Color – Couleur	Dollars	1,867	1,925	1,973	2,003	2,815
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	1,443	1,398
Total pages – Pages totales	Number Nombre	2,972	2,875	3,009	2,919	2,953
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	372,192	369,873	363,597	401,353	388,898
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	1,214	5,607	433	916	730
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	94,204	107,122	89,498	101,642	98,444
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	23,709	30,275	34,195	39,650	38,855
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	464,282	464,132	450,648	490,137	475,946
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	446,140	450,539	444,848	474,240	470,735
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	3.9	2.9	1.3	3.2	1.1
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.45	1.49	1.63	1.80	1.88
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	2.28	2.37	2.31	2.68	2.57
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	15.01	15.30	15.61	17.99	18.77
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	281	–	243	267	260
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	172	–	145	112	123
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires	Dollars	8.0	7.2	8.6	9.0	9.4

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 20

Profile of the Religious Periodical, 1986-87 to 1990-91

Tableau 20

Profil du périodique religieux, 1986-1987 à 1990-1991

		Religious periodical – Périodique religieux				
		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		181	172	175	171	184
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	56.5	55.0	58.2	53.2	55.8
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	3.6	3.4	3.4	3.1	3.5
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		312,254	319,805	332,551	310,995	303,354
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	72.3	71.7	74.9	78.8	71.4
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	601	638	688	678	688
Color – Couleur	Dollars	1,635	1,818	1,968	2,099	1,825
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	340	325
Total pages – Pages totales	Number Nombre	4,827	4,676	4,417	4,541	5,254
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	44,547	45,968	57,980	52,108	50,717
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	17,592	20,524	23,090	19,694	18,008
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	83,475	92,846	95,685	103,217	103,235
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	35,398	30,570	34,919	36,789	51,412
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	99,502	106,185	114,261	119,800	131,131
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	100,429	106,185	114,536	112,468	131,827
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-0.9	--	-0.2	6.1	-0.5
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	0.32	0.33	0.34	0.36	0.43
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	1.26	1.24	1.35	1.54	1.76
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	8.26	9.07	9.26	9.79	10.54
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	219	–	222	201	227
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	186	–	176	161	225
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires	Dollars (000,000)	5.0	4.9	5.5	5.4	7.3

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 21

Profile of the Scholarly Periodical, 1986-87 to 1990-91

Tableau 21

Profil du périodique revue savante, 1986-1987 à 1990-1991

		Scholarly periodical – Revue savante				
		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		163	206	213	217	237
Total annual circulation – Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	3.7	4.4	4.4	4.8	7.1
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	0.5	0.6	0.6	0.7	0.8
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	22,726	21,470	20,787	21,987	29,969
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	45.5	65.4	57.3	54.2	62.6
Average advertising rate per page – aux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	459	459	509	579	543
Color – Couleur	Dollars	1,462	1,536	1,651	1,707	2,141
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	1,131	1,356
Total pages – Pages totales	Number Nombre	22,733	27,080	28,777	29,427	31,042
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	112,588	97,120	94,483	109,389	118,622
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	1,526	1,453	1,520	1,575	2,173
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	24,835	25,403	24,825	25,787	29,843
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	37,541	37,617	33,421	38,430	38,221
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	100,954	95,145	92,320	102,698	111,725
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	101,358	99,927	96,260	104,588	113,346
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-0.4	-5.0	-4.3	-1.8	-1.5
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	4.43	4.65	4.63	4.76	3.78
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	8.42	8.71	9.36	9.66	11.03
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	28.65	30.52	33.06	36.18	39.44
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	117	–	117	138	159
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	224	–	276	288	284
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires (000,000)	Dollars	4.8	5.3	5.5	6.3	7.7

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées

Table 22
Profile of the English-language Periodical, 1986-87 to 1990-91

Tableau 22
Profil du périodique de langue anglaise, 1986-1987 à 1990-1991

		English – Anglais				
		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		832	876	901	901	915
Total annual circulation – Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	345.4	354.2	365.6	353.2	351.9
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	27.1	27.8	29.0	27.1	27.3
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	415,112	404,312	405,774	391,968	384,600
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	50.8	54.2	51.6	53.9	52.9
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,585	1,658	1,786	1,863	1,939
Color – Couleur	Dollars	2,686	2,866	2,938	3,036	3,276
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	15,307	15,167
Total pages – Pages totales	Number Nombre	46,409	48,661	49,429	50,917	50,468
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	511,014	521,661	552,137	587,880	578,600
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	74,222	82,570	90,530	91,565	89,332
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	156,244	161,121	192,351	191,327	172,226
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	57,364	65,514	56,876	60,218	56,908
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	595,702	608,367	665,480	699,496	672,683
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	568,735	576,514	640,942	676,024	660,298
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	4.5	5.2	3.7	3.4	1.9
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.34	1.40	1.58	1.72	1.71
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	3.41	3.47	3.64	3.89	4.01
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	19.00	20.30	21.23	23.05	24.67
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	2,994	–	3,518	3,336	3,437
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	990	–	1,282	1,039	1,015
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires (000,000)	Dollars	100.7	97.0	121.4	120.5	135.7

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical

Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 23

Profile of the French-language Periodical, 1986-87 to 1990-91

Tableau 23

Profil du périodique de langue française, 1986-1987 à 1990-1991

			French – Français				
			1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques			288	298	337	330	314
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	117.8	132.3	133.3	126.3	126.6
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	7.1	7.5	8.0	7.1	6.8
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	409,095	443,938	395,628	382,771	403,331
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	71.6	69.1	70.5	73.8	73.6
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:							
Black/white – Noir/blanc		Dollars	1,211	1,347	1,431	1,475	1,433
Color – Couleur		Dollars	2,128	2,269	2,269	2,444	2,459
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	–	–	–	4,179	3,692
Total pages – Pages totales		Number Nombre	17,284	18,756	21,637	21,025	19,733
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité		Dollars	370,862	414,387	424,010	459,610	460,974
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro		Dollars	211,420	204,943	180,697	194,045	203,027
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement		Dollars	119,145	140,397	149,957	157,907	167,436
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²		Dollars	52,253	66,664	58,686	61,873	54,766
Average total revenue – Recettes moyennes totales		Dollars	463,580	529,957	531,936	565,238	578,198
Average total expenses – Dépenses moyennes totales		Dollars	438,652	487,563	498,235	532,951	553,788
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	5.4	8.0	6.3	5.7	4.2
Cost per copy – Coût par exemplaire		Dollars	1.06	1.09	1.26	1.39	1.37
Average single copy price –							
Prix moyen au numéro		Dollars	3.38	3.69	3.79	4.31	4.51
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement		Dollars	17.43	17.74	18.06	20.23	21.90
Full-time employees – Employés à temps plein		Number Nombre	691	–	761	745	834
Part-time employees – Employés à temps partiel		Number Nombre	370	–	417	429	372
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires	(000,000)	Dollars	26.1	21.9	31.2	33.8	35.1

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées

Table 24

**Profile of the Bilingual (English and French)
Periodical, 1986-87 to 1990-91**

Tableau 24

**Profil du périodique bilingue (anglais et français),
1986-1987 à 1990-1991**

		English and French – Anglais et français				
		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		167	218	245	223	236
Total annual circulation – Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	16.2	25.9	27.6	40.7	40.5
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	2.0	2.9	3.3	5.0	5.1
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	96,791	118,967	112,518	182,360	171,477
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	55.8	67.6	63.4	38.3	42.9
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	851	1,333	1,115	1,501	1,317
Color – Couleur	Dollars	1,867	2,129	2,253	2,876	2,752
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	2,303	2,333
Total pages – Pages totales	Number Nombre	16,843	21,907	25,016	24,022	24,857
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	243,547	241,932	269,768	322,193	306,677
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	6,811	7,510	4,766	4,326	6,564
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	36,350	49,472	44,007	57,223	50,829
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	48,607	46,011	47,325	56,198	55,784
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	220,865	233,133	246,997	296,039	278,657
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	220,624	238,825	246,446	286,312	284,616
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	0.1	-2.4	0.2	3.3	-2.1
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	2.27	2.00	2.19	1.57	1.66
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	6.66	7.16	7.58	8.13	9.43
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	25.47	27.80	30.49	32.65	36.20
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	251	–	410	362	348
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	217	–	277	258	276
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires (000,000)	Dollars	8.7	11.2	15.1	13.8	15.1

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées

Table 25

Profile of the Other-language Periodical, 1986-87 to 1990-91

Tableau 25

Profil du périodique d'autres langues, 1986-1987 à 1990-1991

		Other – Autres				
		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		42	48	47	39	38
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	2.7	5.2	4.4	1.6	2.4
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	0.2	0.4	0.4	0.1	0.4
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		65,273	108,742	94,472	40,452	62,024
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	41.1	85.3	72.8	41.5	12.5
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	478	475	613	615	774
Color – Couleur	Dollars	1,577	1,498	1,347	1,581	1,771
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	306	251
Total pages – Pages totales	Number Nombre	1,963	2,174	2,392	2,327	2,120
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	59,422	49,876	61,539	60,017	62,770
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	2,983	7,933	7,029	2,430	2,962
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	21,992	84,176	109,393	24,007	21,055
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	18,090	26,910	52,826	22,506	111,076
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	68,382	118,277	169,694	72,922	121,206
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	65,256	119,732	171,265	75,153	119,777
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	4.6	-1.2	-0.9	-3.1	1.2
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.00	1.10	1.81	1.86	1.93
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	2.19	2.18	3.20	3.02	2.84
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	17.94	17.17	21.48	22.35	22.06
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	47	–	79	44	38
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	45	–	63	30	64
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires	Dollars	1.0	1.7	2.2	1.1	2.0

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées

Table 26

Profile of the Canadian Periodical Published in the Atlantic Region, 1986-87 to 1990-91

Tableau 26

Profil du périodique canadien publié en Région de l'Atlantique, 1986-1987 à 1990-1991

		Atlantic Region – Région de l'Atlantique				
		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		50	55	58	56	54
Total annual circulation – Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	9.8	10.2	10.7	10.8	10.4
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	0.5	0.5	0.7	0.5	0.4
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	195,123	184,959	185,153	192,544	191,924
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	56.8	57.9	48.3	60.8	53.6
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	625	567	810	723	596
Color – Couleur	Dollars	1,335	1,277	1,613	1,591	1,307
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	472	420
Total pages – Pages totales	Number Nombre	3,223	4,162	3,910	4,372	3,700
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	134,260	94,703	137,246	147,394	125,379
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	45,103	72,464	57,408	62,353	69,286
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	26,998	29,193	30,222	26,654	19,243
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	20,958	19,016	28,850	28,988	26,507
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	159,187	144,283	164,766	171,059	155,156
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	175,720	160,526	176,954	188,160	166,411
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-10.4	-11.3	-7.4	-10.0	-7.3
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	0.90	0.87	0.96	0.98	0.87
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	2.58	3.31	3.49	3.60	3.66
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	13.12	13.88	14.34	15.12	16.27
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	103	–	95	106	92
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	85	–	112	66	60
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires (000,000)	Dollars	2.8	2.2	3.2	3.7	3.3

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 27

Profile of the Canadian Periodical Published in Quebec, 1986-87 to 1990-91

Tableau 27

Profil du périodique canadien publié au Québec, 1986-1987 à 1990-1991

		Québec				
		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		353	373	428	416	415
Total annual circulation – Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	116.4	129.9	131.4	125.6	160.3
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	9.0	9.2	9.9	9.2	10.2
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	329,736	348,245	306,909	301,932	386,340
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	73.2	68.8	69.7	70.6	72.0
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,244	1,421	1,492	1,570	1,527
Color – Couleur	Dollars	2,163	2,397	2,377	2,559	2,623
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	5,466	5,137
Total pages – Pages totales	Number Nombre	22,997	25,508	29,498	29,253	28,543
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	410,882	412,098	413,414	441,541	487,460
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	191,620	177,919	160,008	171,755	176,112
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	155,569	161,906	162,381	176,261	203,963
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	60,640	72,679	57,067	58,462	59,015
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	504,362	534,137	523,084	554,635	603,377
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	474,692	495,881	498,996	531,775	577,544
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	5.9	7.2	4.6	4.1	4.3
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.44	1.42	1.63	1.76	1.49
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	3.90	4.16	4.52	4.97	5.13
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	18.20	19.28	20.34	22.35	24.16
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	770	–	967	932	1,063
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	585	–	545	515	524
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires (000,000)	Dollars	30.1	26.6	37.9	39.3	44.8

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 28

Profile of the Canadian Periodical Published in Ontario, 1986-87 to 1990-91

Tableau 28

Profil du périodique canadien publié en Ontario, 1986-1987 à 1990-1991

			Ontario				
			1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques			671	749	753	723	710
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	286.4	303.7	307.3	302.5	268.0
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	21.1	22.5	23.3	22.7	22.0
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	426,761	405,495	408,084	418,344	377,513
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en							
pourcentage du tirage total au numéro		%	53.2	57.6	53.2	54.6	48.1
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:							
Black/white – Noir/blanc		Dollars	1,637	1,783	1,831	2,036	2,153
Color – Couleur		Dollars	2,821	3,000	3,088	3,360	3,603
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	–	–	–	12,159	11,316
Total pages – Pages totales		Number Nombre	42,409	46,849	48,553	47,354	45,924
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité		Dollars	519,621	550,462	603,474	662,462	643,312
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro		Dollars	74,394	78,360	81,544	91,341	86,028
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement		Dollars	138,385	150,762	191,981	196,718	155,135
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²		Dollars	59,965	65,957	61,921	66,313	65,382
Average total revenue – Recettes moyennes totales		Dollars	593,710	616,944	697,103	757,831	708,086
Average total expenses – Dépenses moyennes totales		Dollars	568,476	582,564	666,885	720,690	690,724
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	4.3	5.6	4.3	4.9	2.6
Cost per copy – Coût par exemplaire		Dollars	1.30	1.41	1.63	1.72	1.83
Average single copy price – Prix moyen au numéro		Dollars	4.08	4.13	4.48	4.76	5.24
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement		Dollars	21.40	23.35	24.98	26.87	29.31
Full-time employees – Employés à temps plein		Number Nombre	2,319	–	2,915	2,696	2,557
Part-time employees – Employés à temps partiel		Number Nombre	595	–	994	840	724
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	81.1	83.6	105.5	102.5	107.4

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées

Table 29

Profile of the Canadian Periodical Published in Manitoba, 1986-87 to 1990-91

Tableau 29

Profil du périodique canadien publié au Manitoba, 1986-1987 à 1990-1991

		Manitoba				
		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		60	56	60	63	61
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	8.4	8.2	8.8	7.7	7.4
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		140,126	147,174	146,552	122,583	120,814
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	63.9	71.9	72.7	72.7	72.2
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,223	1,072	1,325	1,296	1,320
Color – Couleur	Dollars	2,321	2,180	2,385	2,440	2,935
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	469	326
Total pages – Pages totales	Number Nombre	2,543	2,542	2,534	2,901	3,035
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	246,180	219,517	245,801	263,676	269,745
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	6,166	1,719	2,066	1,947	2,125
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	70,431	77,813	79,814	90,572	93,877
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	34,127	35,790	42,638	40,910	37,930
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	243,019	231,046	255,987	274,287	268,317
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	243,213	240,030	267,687	277,937	271,949
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-0.1	-3.9	-4.6	-1.3	-1.4
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.74	1.63	1.83	2.27	2.25
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	3.07	4.02	3.77	4.91	5.45
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	13.63	15.24	16.77	20.03	22.49
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	172	–	97	111	118
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	61	–	89	93	95
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaires et honoraires	(000,000) Dollars	5.0	3.4	4.6	5.0	5.0

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées

Table 30

Profile of the Canadian Periodical Published in Saskatchewan, 1986-87 to 1990-91

Tableau 30

Profil du périodique canadien publié en Saskatchewan, 1986-1987 à 1990-1991

		Saskatchewan				
		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		28	27	28	29	32
Total annual circulation – Tirage total annuel	(000,000)	6.8	7.1	7.4	8.1	7.1
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique		242,715	262,908	263,703	279,273	221,291
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	28.1	27.7	26.6	45.8	69.4
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	583	636	615	707	672
Color – Couleur	Dollars	1,306	1,405	1,383	1,504	1,387
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	253	274
Total pages – Pages totales	Number Nombre	1,261	1,228	1,545	1,783	1,771
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	124,907	126,461	136,056	181,074	227,253
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	3,072	4,985	4,535	3,363	5,221
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	44,731	41,800	46,998	51,522	51,951
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	23,219	32,502	28,389	33,490	41,181
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	140,342	146,207	153,841	201,714	215,647
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	145,749	156,122	149,484	195,648	209,452
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-3.9	-6.8	2.8	3.0	2.9
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	0.60	0.59	0.57	0.70	0.95
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	3.40	3.33	3.71	3.30	4.32
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	12.21	12.63	13.14	12.67	15.89
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	38	–	44	45	46
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	24	–	59	23	30
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires	(000,000) Dollars	0.9	1.1	1.3	1.6	1.7

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précises.

Table 31

Profile of the Canadian Periodical Published in Alberta, 1986-87 to 1990-91

Tableau 31

Profil du périodique canadien publié en Alberta, 1986-1987 à 1990-1991

		Alberta				
		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		74	80	83	84	89
Total annual circulation – Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	23.9	23.9	25.7	22.7	20.9
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	1.9	2.1	2.1	2.0	1.4
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	322,680	298,951	310,098	270,443	234,826
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	14.4	46.8	54.9	10.5	37.5
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,086	1,012	1,295	1,115	1,029
Color – Couleur	Dollars	1,721	1,839	2,111	1,850	1,858
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	1,358	1,240
Total pages – Pages totales	Number Nombre	4,726	4,895	5,219	5,121	5,566
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	335,874	252,714	319,705	248,280	240,237
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	5,051	13,051	11,995	4,279	3,960
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	80,521	98,989	93,002	47,812	81,553
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	46,325	46,372	37,877	47,522	52,899
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	341,592	295,991	330,768	253,192	280,992
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	321,042	300,050	321,107	256,108	285,132
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	6.0	-1.4	2.9	-1.2	-1.5
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	0.95	0.99	1.04	0.95	1.21
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	4.15	5.08	4.89	4.99	5.49
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	20.30	20.23	22.94	24.24	27.23
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	236	–	295	204	270
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	134	–	72	71	92
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires (000,000)	Dollars	6.0	6.6	7.3	5.1	7.8

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

Table 32

Profile of the Canadian Periodical Published in British Columbia and Northwest Territories, 1986-87 to 1990-91

Tableau 32

Profil du périodique canadien publié en Colombie Britannique et Territoires du Nord-ouest, 1986-1987 à 1990-1991

		British Columbia and Northwest Territories Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest				
		1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Number of periodicals – Nombre de périodiques		93	100	120	122	142
Total annual circulation – Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	30.5	34.6	39.6	44.3	47.3
Average annual circulation per issue ¹ – Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	2.6	3.0	3.3	3.5	4.3
Average annual circulation per periodical – Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	328,027	345,847	330,317	363,388	333,102
Paid circulation as a percentage of total per issue – Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	39.4	41.9	42.7	44.0	48.6
Average advertising rate per page – Taux moyen de publicité par page:						
Black/white – Noir/blanc	Dollars	1,160	1,234	1,288	1,471	1,398
Color – Couleur	Dollars	2,266	2,337	2,358	2,525	2,670
Advertising pages – Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	–	–	–	1,918	2,730
Total pages – Pages totales	Number Nombre	5,340	6,314	7,215	7,507	8,639
Average advertising revenue – Recettes moyennes de publicité	Dollars	406,427	348,356	285,238	389,207	345,950
Average single copy sales – Ventes moyennes par numéro	Dollars	43,744	40,867	88,161	53,871	66,462
Average revenue of subscription sales – Ventes moyennes par abonnement	Dollars	81,924	67,698	65,372	70,311	73,280
Average other revenues ² – Autres recettes moyennes ²	Dollars	32,729	35,405	39,259	49,564	39,011
Average total revenue – Recettes moyennes totales	Dollars	431,749	377,188	348,954	434,569	405,854
Average total expenses – Dépenses moyennes totales	Dollars	412,128	364,914	341,055	444,585	437,074
Profit before taxes as a percentage of total revenue – Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	4.5	3.3	2.3	-2.3	-7.7
Cost per copy – Coût par exemplaire	Dollars	1.23	1.06	1.03	1.22	1.31
Average single copy price – Prix moyen au numéro	Dollars	2.94	3.48	3.41	3.39	3.76
Average subscription price – Prix moyen d'abonnement	Dollars	19.79	18.23	19.01	21.02	22.10
Full-time employees – Employés à temps plein	Number Nombre	345	–	355	393	511
Part-time employees – Employés à temps partiel	Number Nombre	138	–	168	148	202
Total salaries, wages and Professional fees – Total salaries et honoraires (000,000)	Dollars	10.4	8.4	10.2	12.1	17.9

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified

² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées

Methodology and Data Quality

Survey Frame: Names of periodicals surveyed were drawn from the industry associations' membership lists, C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates and Data), trade journals, learned societies and granting councils. These sources provided virtually a census of all periodicals published in Canada which meet our definition.

Data Collection, Capture and Processing: Data contained in this publication were collected by a mail-out/mail-back questionnaire sent to periodical publishers in Canada in June 1991. Information on product characteristics and economic and financial operations was requested for each of the periodicals they published during their fiscal year ending between April 1, 1990 and March 31, 1991. The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range edits, relationship edits and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing were performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files, which often included annual financial statements. Direct contact with the respondent was sometimes required. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-response. These estimates were based upon previous years' data and groups of periodicals with similar characteristics such as revenue size and location.

Data Quality: Since the survey is a census of all known periodicals published in Canada, it is not subject to sampling error. However, even in a census, errors in the data can occur. These errors, called non-sampling errors, can be attributed to one or more of the following sources: coverage error, non-response error, measurement and processing error.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every company in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

Méthodologie et qualité des données

Base de sondage: Les noms des périodiques recensés ont été tirés de listes de membres d'associations professionnelles, du C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates and Data), de revues spécialisées, de sociétés savantes et de conseils subventionnaires. Grâce à ces sources, il a été possible de recenser presque tous les périodiques s'éditant au Canada qui répondent à la définition.

Collecte saisie et traitement des données: Les données de la présente publication sont tirées d'un questionnaire (à retourner par la poste) qui a été envoyé aux éditeurs de périodiques du Canada au mois de juin 1991. Ils devaient fournir des renseignements sur les caractéristiques de leurs produits et les activités économiques et financières pour chacun des périodiques qu'ils ont publiés au cours de l'année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1990 et le 31 mars 1991. Les questionnaires ont été retournés à Statistique Canada où ils ont été vérifiés manuellement aux fins de l'intégralité et de la comparabilité des données par rapport au questionnaire de l'année précédente (si disponible). Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes de vérification, on communiquait avec le répondant pour confirmer les réponses ou obtenir les données manquantes.

Puis les opérateurs chargés de la saisie des données ont transféré les données du questionnaire directement dans le fichier informatique. Après la saisie des données, les enregistrements de l'enquête ont ensuite fait l'objet d'une vérification automatisée des écarts et des liens, et d'une vérification dans le temps. La vérification s'est faite tant au niveau du questionnaire qu'au niveau des agrégats. Les anomalies ont été corrigées à la lumière des dossiers des répondants qui comportent souvent des états financiers annuels. Il a été parfois nécessaire de communiquer directement avec le répondant. Des estimations ont été établies pour les données manquantes (pour les cas de non-réponse et de déclarations incomplètes), à partir des données des années précédentes et de groupes de périodiques présentant des caractéristiques semblables telles que la taille des recettes et l'emplacement de l'entreprise.

Qualité des données: Comme l'enquête constitue un recensement de tous les périodiques édités au Canada, les données recueillies ne sont pas entachées d'une erreur d'échantillonnage. Toutefois, même avec un recensement, les données publiées peuvent renfermer des erreurs. Appelées erreurs non dues à l'échantillonnage, celles-ci peuvent être causées par une ou plusieurs des erreurs suivantes: erreurs d'observation, erreurs dues à la non-réponse, erreurs de mesure et erreurs de traitement.

Les erreurs d'observation sont réduites au minimum par une mise à jour annuelle de la liste d'envoi, mise à jour réalisée d'après de multiples sources. Il n'est toutefois pas possible de s'assurer que chaque entreprise de la population cible fait partie de la base de sondage. Comme on fait l'impossible pour obtenir chaque année une couverture complète de la population, on ne connaît pas exactement le niveau de sous-dénombrement; on croit que ce dernier est relativement peu élevé.

For the 1990-91 reference period, 1,815 questionnaires were mailed out. Of this number, 59 periodicals were out-of-scope, 80 were out-of-business, 11 were duplicates, 48 were inoperative or amalgamated, bringing the eligible population for this survey to 1,617 periodicals. The mailed back questionnaires and estimates provided responses for 1,503 periodicals giving a response rate of 93% for this survey. The non-respondents tend to be small periodicals.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors. Estimates for non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Table 3 of this publication includes an estimate of the total revenue of those periodicals which did not respond. These non-respondents represented close to 2% of the total revenue of periodicals in 1990-91 fiscal year. The revenue reported in other tables does not include estimates for periodicals which did not respond to the survey.

Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the quality of the data. The review of the documentation and further analysis of the data allowed the survey manager to release the data when he/she was satisfied with data quality.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondents' data are never released.

Other Data Sources

Information on periodical publishing can also be found in other Statistics Canada sources:

Manufacturing Survey: Catalogue 36-251, Printing, Publishing and Allied industries (Annual). It provides annual data on inventories, shipments, value added, employment and revenues (sales and advertising revenues) of establishments involved in newspaper and periodical publishing, printing and related activities. This survey differs from the periodicals publishing survey in the population surveyed and the type of information collected. The manufacturing survey is an establishment based survey, while the periodical publishing survey is a title survey of periodicals. The manufacturing survey does not collect cultural information such as Canadian content of editorial text and artwork, and circulation by language of publication. Most of the financial information collected by the manufacturing survey is not at the level of the periodical.

Pour la période de référence 1990-1991, 1,815 questionnaires ont été envoyés à des éditeurs. De ce nombre, 59 maisons d'édition débordaient du champ de l'enquête, 80 avaient fermé leurs portes, 11 étaient comptées deux fois, 48 étaient inactives ou fusionnées, ce qui établissait la population cible à 1,617 périodiques. Les questionnaires à retourner par la poste et les estimations ont permis d'obtenir des réponses pour 1,503 périodiques, soit un taux de réponse de 93% pour cette enquête. Les cas de non-réponse s'appliquent surtout à de petits périodiques.

Le contenu bien défini du questionnaire, l'existence de manuels complets et de vérifications automatisées, l'établissement d'estimations pour les cas de non-réponse et la surveillance des opérations d'enquête permettent de réduire le nombre d'erreurs de mesure et de traitement. Les procédures de vérification permettent de réduire au minimum la saisie des données et le nombre d'erreurs des répondants. Les estimations pour les cas de non-réponse ont été établies afin de faciliter la comparabilité des données au niveau chronologique. Le tableau 3 de la présente publication comprend une estimation des recettes totales des périodiques pour lesquels il n'existe aucune réponse. Ces non-répondants ont représenté près de 2% des recettes totales des périodiques au cours de l'année financière 1990-1991. Les recettes que présentent les autres tableaux ne comprennent pas les estimations relatives aux non-répondants.

Des documents détaillés sur le traitement des données de l'enquête ont été préparés à l'intention du gestionnaire de l'enquête pour lui permettre d'évaluer la qualité des données. Grâce à l'examen de la documentation et à une analyse plus poussée des données, il peut diffuser les données lorsqu'il est satisfait de leur qualité.

Les systèmes de stockage et d'extraction des données respectent le caractère confidentiel des déclarations des répondants. On examine les totalisations pour s'assurer que les données sur une entreprise particulière ne seront jamais diffusées.

Autres sources de données

On peut trouver d'autres renseignements sur l'édition du périodique dans les sources suivantes de Statistique Canada:

Enquête sur les manufactures: Imprimerie, édition et industries connexes (publication annuelle n° 36-251 au catalogue). Cette publication présente des données sur les stocks, les livraisons, la valeur ajoutée, l'effectif et les recettes (recettes de vente et de publicité) des entreprises qui mènent des activités d'édition et d'imprimerie de journaux et de périodiques et des activités connexes. L'enquête menée pour cette publication diffère de l'enquête sur l'édition du périodique établissements, tandis que l'enquête sur l'édition du périodique porte sur les titres de périodiques. L'enquête sur les manufactures ne vise pas à recueillir des renseignements d'ordre culturel tels que le contenu canadien des textes et des illustrations et le tirage selon la langue de la publication. La plupart des données financières recueillies dans le cadre de l'enquête sur les manufactures ne se situent pas au niveau du périodique.

Family Expenditure: Catalogues 62-551 and 62-555, Family Expenditure in Canada (Occasional). It shows a summary of family expenditures by family type, family income, class of tenure, age of head of family, province, etc. It gives the average family expenditure on magazines. The term magazine is used instead of periodicals in the Family Expenditure publication.

International Trade: Information on the importing and exporting of periodicals/magazines compiled by Statistics Canada from import and export documents collected by the Custom and Excise section of Revenue Canada. They are contained in the following publications:

Catalogues 65-004 (Monthly) and 65-202 (Annual), Exports: Merchandise Trade. It shows summary and detailed quantity and value of exports by commodity type and country of destination.

Catalogues 65-007 (Monthly) and 65-207 (Annual), Imports: Merchandise Trade. It gives the summary and detailed quantity and value of imports by commodity and country of origin.

Before 1988, the relevant Canadian International Trade Classification codes at the five-digit level for periodicals/magazines were 891-19 and 891-29. For custom duty purposes, imports are recorded at values established according to the provisions of the Custom Act. These provisions require the value for duty of imported goods to be equivalent to the actual price paid for the goods. Exports are recorded at the values declared on exports documents, which usually reflect actual selling price or, in the case of non-arm's-length transactions, the transfer price used for company accounting purposes.

The International Trade Division (imports and exports) introduced a new system of classification in 1988. For periodicals/magazines, the new classification codes are:

49.02	Newspapers, journals and periodicals whether or not illustrated or containing advertising material
4902.1	Newspapers, journals and periodicals appearing at least four times a week
4902.90	Other newspapers, journals and periodicals
4902.90.00.10	Newspapers
4902.90.00.20	Journals and periodicals

Definitions

Definition of Periodical

This survey covers only publications **published in Canada**, issued on a regular basis more than once a year, but not more than once a week. The periodical must meet the following criteria: the periodical must have a name and some form of chronology on the

Dépenses des familles: Dépenses des familles au Canada (hors série), nos 62-551 et 62-555 au catalogue. Cette publication résume les dépenses des familles selon le type de famille, le revenu, le mode d'occupation, l'âge du chef de famille, la province, etc. Elle fournit également les dépenses moyennes des familles au titre des revues. Dans cette publication, on utilise le terme "revue" plutôt que "périodique".

Commerce international: Les publications suivantes donnent des renseignements sur les données que Statistique Canada a tirées des documents recueillis par Douanes et Accise (Revenue Canada) sur l'importation et l'exportation de périodiques ou de revues.

Exportations: commerce de marchandises, nos 65-004 (mensuel) et 65-202 (annuel) au catalogue. Cette publication donne un résumé des exportations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon le type de produit et le pays de destination.

Importations: commerce de marchandises, nos 65-007 (mensuel) et 65-207 (annuel) au catalogue. Cette publication donne un résumé des importations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon le type de produit et le pays d'origine.

En ce qui concerne la Nomenclature canadienne pour le commerce international, les codes à cinq chiffres pour les périodiques ou les revues sont 891-19 et 891-29. Aux fins des droits de douane, la valeur des exportations est établie conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes selon lesquelles le montant des droits des marchandises importées doit être le même que celui du prix réel payé pour les marchandises. La valeur des exportations est celle qui est déclarée sur les documents d'exportation qui contiennent habituellement le prix réel de vente ou, dans le cas des transactions avec lien de dépendance, le prix de cession utilisé aux fins de la comptabilité d'entreprise.

En 1988, la Division du commerce international (importations et exportations) a introduit un nouveau système de classification. Les nouveaux codes pour les périodiques ou les revues sont les suivants:

49.02	Journaux et publications périodiques imprimés, même illustrés ou contenant de la publicité
4902.1	Journaux et publications périodiques paraissant au moins quatre fois par semaine
4902.90	Autres journaux et publications périodiques
4902.90.00.10	Journaux
4902.90.00.20	Revues et périodiques

Définitions

Définition du périodique

Cette enquête ne recense que les publications **éditées au Canada** sur une base régulière plus fréquemment qu'une fois l'an mais pas plus qu'une fois la semaine. Le périodique doit répondre aux critères suivants: il doit avoir un nom et l'indication sur la couverture d'un ordre chronologique, n'avoir

covers; it may not have more than 70% advertising content; it must be stapled, glued, folded or otherwise formed into a distinct package; and it must be available to the public.

Certain publications are **excluded** from this survey by these criteria. For example:

- (a) Publications that serve the exclusive purpose of advertising (e.g. commercial catalogues, prospectuses, commercial and tourism advertising circulars, etc.);
- (b) Publications such as price lists, telephone directories, programs for shows, fairs, etc.;
- (c) Publications for strictly internal distribution: regulations, directives, company reports and other;
- (d) Daily or weekly newspapers and newsletters;
- (e) Publications printed in Canada, but published outside Canada;
- (f) Government publications.

Other Definitions

Reporting Period: Covers the fiscal year (normal business year) of the periodical ending at any time between April 1, 1990 and March 31, 1991 inclusive.

Typical Issue: A typical issue is one that most represents the periodical.

Change in Category Classification: Beginning with the 1989-90 survey, the classification of periodicals by categories has been expanded from 3 categories to 6 categories to best reflect the various markets for periodical publishing in Canada.

Before 1989-90 survey, the major categories were General Interest periodical, Special Interest periodical and Scholarly periodical. As from 1989-90, the number of categories is increased to the following 6 major groupings: General **Consumer** periodical, Special Interest **Consumer** periodical, Business or Trade periodical, Farm periodical, Religious periodical and Scholarly periodical as defined below.

Special tabulations can be done for users needing data based on the original 3 categories.

Consumer periodical: A consumer periodical could be a general interest or special interest magazine.

A **general consumer periodical** (e.g. Macleans, L'Actualité, Saturday Night, Le Lundi) is aimed at global market or large portion of the market.

A **special interest consumer periodical** (e.g. The Hockey News, Age d'Or Vie Nouvelle, Chatelain's New Mother) is aimed at a specific group. Both types of consumer periodicals try to inform or entertain the reader.

pas plus de 70% de contenu publicitaire, être broché, collé, plié ou autrement monté en un format distinct et être mis à la disposition du public.

Certaines publications sont par le fait même **exclues** de cette enquête, notamment:

- (a) Les publications destinées exclusivement à des fins de publicité (catalogues de commerce, prospectus, publicité commerciale et touristique);
- (b) Les publications telles les listes de prix, les annuaires téléphoniques, les programmes de spectacles, de foires, etc.;
- (c) Les publications pour distribution interne uniquement (règlements, directives, rapports d'entreprise et autres);
- (d) Les journaux quotidiens et hebdomadaires, les communiqués et les journaux d'entreprise;
- (e) Les publications imprimées au Canada mais éditées à l'extérieur du Canada.
- (f) Les publications gouvernementales

Autres définitions

Période de déclaration: Couvre l'année financière (année normale d'exploitation) se terminant entre le 1er avril 1990 et le 31 mars 1991 inclusivement.

Numéro typique: Un numéro typique est un numéro qui représente le plus le périodique.

Modifications apportées aux catégories. La classification des périodiques, à partir de l'enquête de 1989-90, est passé de 3 à 6 catégories afin de mieux rendre compte des divers marchés de l'édition du périodique au Canada.

Avant l'enquête de 1989-90, les grandes catégories étaient les suivantes: périodique grand public, périodique spécialisé et revue savante. À partir de 1989-1990, leur nombre s'est accru et l'on compte maintenant six grands groupes: périodique **grand public**, périodique spécialisé destiné au **grand public**, périodique d'affaires ou périodique professionnel, périodique agricole, périodique religieux et revue savante. Voici la définition de ces périodiques.

Des totalisations spécialisées peuvent être fournies aux utilisateurs désirant obtenir des données basées sur les 3 catégories originales.

Périodique de consommateurs: Il peut s'agir d'un magazine d'intérêt général ou spécialisé.

Un périodique grand public (exemple Macleans, L'Actualité, Saturday Night, Le Lundi) est un magazine d'intérêt général. Il vise l'ensemble d'un marché ou une importante proportion du marché.

Un périodique spécialisé destiné au grand public: (exemple: The Hockey News, Age d'or Vie Nouvelle, Chatelaine's New Mother) est un magazine d'intérêt spécialisé. Il s'adresse à un groupe de lecteurs spécifiques. Ces deux types de périodiques de consommateurs tentent de renseigner ou de divertir le lecteur.

Business or Trade periodical: These are periodicals (e.g. Financial Post, Canadian Business, Masthead, L'Automobile) dealing with processing, manufacturing, management, sales or operation of industries or a specific industry, occupation or profession. They are published to interest and assist persons actively engaged in the field they cover.

Farm periodical: This is a periodical (e.g. Grainews, Le Coopérateur Agricole, Cattlemen, Country Guide) dealing with agriculture including animal farming.

Religious periodical: A religious periodical (e.g. The Anglican, The Catholic Register, Prions en église) is primarily concerned with religion in purpose and/or content.

Scholarly Periodical: This periodical (e.g. Canadian Journal of Mathematics, Études Internationales, Modern Drama, University of Toronto Quarterly) presents results of research of advanced knowledge in a specific field. The publication which is usually aimed at a readership of specialists is mainly published by universities, research institutes and learned societies.

Paid Circulation: Refers to periodicals distributed on a regular basis to consumers through either newsstand or subscription sales.

Free Circulation: Refers to periodicals distributed free of charge on a regular basis to consumers generally selected by publishing organizations.

Paid Periodical: A periodical is classified as paid periodical if 50% or more of its total circulation per issue comes from paid circulation.

Free Periodical: A periodical is classified as free periodical if less than 50% of its total circulation per issue comes from paid circulation.

Total Revenues: Include the periodical's revenue from advertising (net of agency costs), single copy/newsstand sales (net of distribution charges), subscriptions (net of agency costs), back issues and reprints, sundry income related to periodical publishing (e.g. membership dues, list sales and rentals) and income related to periodical publishing from other sources, including government grants and private sector donations.

Total Expenses: Relate to salary and non-salary costs of periodicals. It includes cost items such as editorial and design, production and printing, fulfillment and invoicing, marketing and promotion, cost of sales of advertising and cost of postage and delivery.

Total Annual Circulation: The sum of the periodicals distributed to consumers, during the fiscal year, for all issues of periodicals published in Canada.

Périodique d'affaires ou professionnel: Il s'agit d'un périodique (exemple : Financial Post, Canadian Business, Masthead, L'Automobile) axé sur le traitement et la fabrication industrielle, de la gestion, les ventes ou les opérations d'un ou de divers secteurs industriels, une occupation ou une profession spécifique. Il vise à éveiller l'intérêt des personnes qui travaillent dans le domaine en question et à leur être utile.

Périodique agricole: Il s'agit d'un périodique (exemple : Grainews, Le Coopérateur Agricole, Cattlemen, Country Guide) qui traite d'agriculture, notamment d'élevage.

Périodique religieux: Un magazine religieux (exemple : The Anglican, The Catholic Register, Prions en église) traite surtout de religion soit par son orientation et/ou son contenu.

Revue savante: Ce type de périodique (exemple : Canadian Journal of Mathematics, Études Internationales, Modern Drama, University of Toronto Quarterly) sert à diffuser les résultats de la recherche ou les connaissances dans un domaine particulier. Il est publié le plus souvent par une université, un institut de recherche et une société savante.

Tirage payé: Périodique distribué sur une base régulière aux consommateurs dans les kiosques ou au moyen des ventes par abonnement.

Tirage non payé: Périodique distribué gratuitement sur une base régulière à des consommateurs généralement choisis par des maisons d'édition.

Périodique payé: Un périodique est considéré comme étant payé si 50% ou plus de son tirage total par numéro est payé.

Périodique gratuit: Un périodique est considéré comme gratuit si moins de 50% de son tirage total par numéro est payé.

Recettes totales: Comprend les recettes du périodique provenant de ventes de publicité (déduction faite des coûts d'encadrement), des ventes au numéro et dans les kiosques (déduction faite des coûts de distribution), des ventes par abonnement (déduction faite des coûts d'encadrement), des numéros déjà parus et des réimpressions, des produits divers liés à l'édition du périodique (cotisations de membres, vente et location de listes) et des recettes provenant d'autres sources, y compris les subventions de l'État et les dons du secteur privé.

Dépenses totales: Dépenses salariales et non salariales liées aux périodiques. Comprend des postes de dépenses telles que les frais de rédaction et de conception, de production et d'impression, du service d'abonnement et de facturation, de promotion et de marketing, de ventes de publicité, d'affranchissement et d'envoi.

Tirage total annuel: Nombre de périodiques distribués aux consommateurs pendant l'année financière, pour tous les numéros des périodiques édités au Canada.

Total Circulation Per Issue: The sum of the periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical published in Canada.

Average Circulation Per Issue: The sum of the periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical published in Canada divided by the total number of periodicals.

Tirage total par numéro: Nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique édité au Canada.

Tirage moyen par numéro: Nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) pour un numéro typique de chaque périodique édité au Canada, divisé par le nombre total de périodiques.

Periodical Content Categories**Catégories de contenu des périodiques:****Arts and Culture**

Crafts
Arts
Cinema
Literary Criticism
Dance
Literature
Music
Photography
Poetry
Theatre

Science and Technology

Agriculture
Energy
Forestry
Computers
Building Materials
Medical Sciences
Technology
Engineering
Transportation
Natural Sciences

Arts et culture

Artisanat
Arts
Cinéma
Critique littéraire
Danse
Littérature
Musique
Photographie
Poésie
Théâtre

Sciences et technologie

Agriculture
Énergie
Foresterie
Informatique
Matériaux de construction
Sciences de la Santé
Technologie
Ingénierie
Transports
Sciences naturelles

News and Leisure

News
Outdoor Life
Animals
Cooking
Decorating
Cars
Military
Humour
General Interest
Gardening
Youth/Children
Games
Fashion
Nutrition
Hobbies
Radio and Television
Home Renovations
Sports
Travel
Special Interest Group
Ethnic
Women's
Men's

Human Sciences

Anthropology
Archeology
Library Science
Communication
Criminology
Law
Ecology
Education
Feminism
Geography
History
Philosophy
Psychology
Child Rearing
Religion
Health
Sociology
Economics
Linguistics
Political Science

Actualité et loisirs

Actualité
Activités de plein air
Animaux
Art culinaires
Art décoratifs
Automobiles
Domaine militaire
Humour
Intérêt général
Jardinage
Jeunesse
Jeux
Mode
Nutrition
Passe-temps
Radio et télévision
Rénovation du foyer
Sports
Voyages
Groupe d'intérêt spécialisé
Ethnique
Femins
Masculins

Sciences humaines

Anthropologie
Archéologie
Bibliothéconomie
Communication
Criminologie
Droit
Écologie
Éducation
Féminisme
Géographie
Histoire
Philosophie
Psychologie
Puériculture
Religion
Santé
Sociologie
Économie
Linguistique
Science politiques

Business

Commerce
Accounting
Management
Marketing
Advertising
Printing

Affaires

Commerce
Comptabilité
Gestion
Commercialisation
Publicité
Imprimerie

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:

**Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) _____
- ☐ Payment enclosed \$ _____
- ☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <div>1</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>4</div> <div>5</div> </div> <div> <div>6</div> <div>7</div> <div>8</div> <div>9</div> <div>0</div> </div> <div> <div>1</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>4</div> <div>5</div> </div> <div> <div>6</div> <div>7</div> <div>8</div> <div>9</div> <div>0</div> </div> <div> <div>1</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>4</div> <div>5</div> </div> <div> <div>6</div> <div>7</div> <div>8</div> <div>9</div> <div>0</div> </div> </div>
-------------	---

Signature _____

Client Reference Number

[illegible]

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation.

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

JOIN THE *Celebration*

WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.

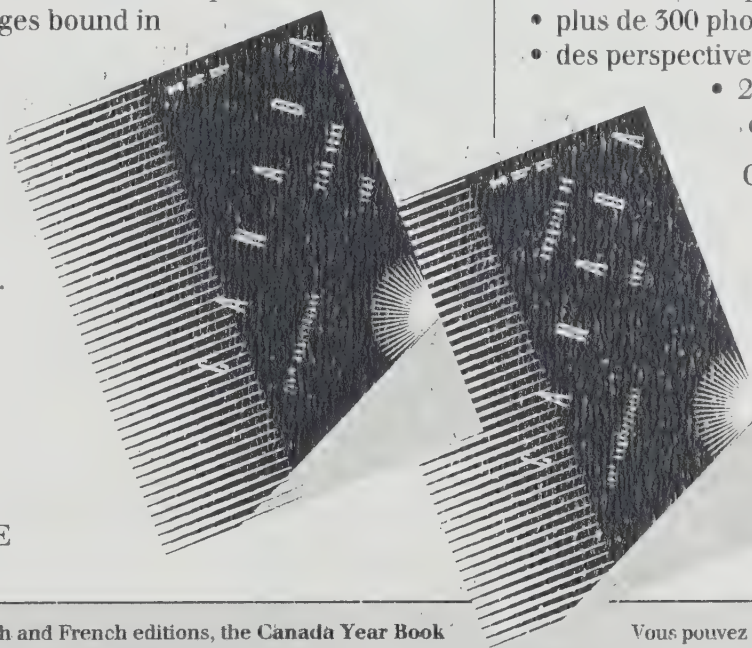
On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the 1992 Canada Year Book takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the 1992 Canada Year Book is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.



- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE

PARTICIPEZ *à la fête*

EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation : 22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Available in separate English and French editions, the Canada Year Book (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

Vous pouvez vous procurer l'Annuaire du Canada (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87–004 La culture en perspective

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture 87–001 Culture

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film and Video	87–204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--

FEB 3 1993

